

<使える！保険加入者の行動変容マニュアル チェックリスト>

【使い方】

- 項目ごとに、加入者の行動変容を促す情報提供に必要な視点を整理しています。
- 項目に対して、自身の保健事業の企画・開発・評価の時を振り返り、「気になる項目」や「何が必要なのか分からない項目」にチェックを付けてください。
- チェックが付いた項目に該当するマニュアルの頁を参照して、保健事業の充実に活用してください。

区分	項目	気になる/ 分からない		マニュアル の頁
分析	①現場で感じている「もやっとポイント」を洗い出している	<input type="checkbox"/>	→	9
	②これまでの取組を振り返っている	<input type="checkbox"/>	→	11
	③これから注力することの優先順位を決めている	<input type="checkbox"/>	→	14
	④保健事業の効果の仮説をたてる	<input type="checkbox"/>	→	16
	⑤仮説を裏付けする情報を探す	<input type="checkbox"/>	→	18
	⑥仮説の妥当性を検証する	<input type="checkbox"/>	→	22
	⑦加入者をグループに分け、大きな特徴や傾向を把握する	<input type="checkbox"/>	→	26
	⑧グループ毎に、促したい行動変容を決める	<input type="checkbox"/>	→	32
設計	①注力すべきターゲットの条件や特徴を書き出している	<input type="checkbox"/>	→	34
	②加入者のうちターゲットを決めている	<input type="checkbox"/>	→	35
	③中長期の行動変容の目標を設定している	<input type="checkbox"/>	→	38
	④中長期の行動変容の効果測定の方法を予め設定している	<input type="checkbox"/>	→	39

区分	項目	気になる/ 分からない		マニュアル の頁
開発 (準備)	⑤ターゲットが興味をもつポイントを整理している	<input type="checkbox"/>	→	41
	⑥グループ毎の興味をもつポイントを整理している	<input type="checkbox"/>	→	43
	⑦加入者・ターゲットが興味をもつポイントを検討するために、加入者の意見を聞いている	<input type="checkbox"/>	→	45
	⑧加入者・ターゲットが興味をもつポイントを検討するために、様々な手段で情報を集めている	<input type="checkbox"/>	→	46
	⑨分析・設計・開発（準備）で得られた情報をまとめている	<input type="checkbox"/>	→	51
開発 (コンテンツ作り)	⑩保険者と加入者・ターゲットの接点を整理している	<input type="checkbox"/>	→	54
	⑪接点の特性を踏まえて、情報提供の方法を選定している	<input type="checkbox"/>	→	65
	⑫加入者・ターゲットが興味をもつ内容をコンテンツの前面に出している	<input type="checkbox"/>	→	69
	⑬ユニバーサルデザインに配慮したデザインとなっている	<input type="checkbox"/>	→	70
	⑭加入者・ターゲットの状況や価値観に配慮した表現や文言となっている	<input type="checkbox"/>	→	72
評価	⑮効果測定のための情報収集の方法を幾つかの方法から最適なものを選択している	<input type="checkbox"/>	→	77
	⑯期間ごとの効果の測定内容を決めている	<input type="checkbox"/>	→	79
	⑰効果測定の結果を評価している	<input type="checkbox"/>	→	80

チェックがついた項目は、以下のマニュアルを参照して、取組内容を確認しましょう。

<使える！保険加入者の行動変容マニュアル>

マニュアルの掲載先

<https://www.mhlw.go.jp/content/000817890.pdf>

厚生労働省ホームページ>政策について>分野別の政策一覧>健康・医療>医療保険>医療保険者によるデータヘルス/予防・健康づくり

