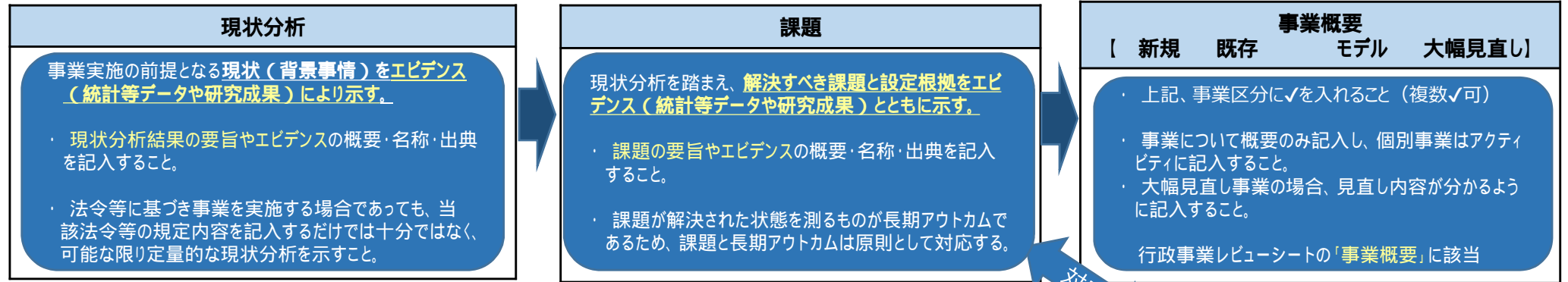


# 参考4 令和3年度ロジックモデル記入上の注意(3-1)

| 事業名 | 行政事業レビューシートの「事業名」と統一 | レビュー番号 | 第二次提出時記載 | 担当部局・課室 | 課室名まで記入 |
|-----|----------------------|--------|----------|---------|---------|
|-----|----------------------|--------|----------|---------|---------|



【インプット】

【アクティビティ】

【アウトプット】

【短期アウトカム】

【長期アウトカム】

【インパクト】

事業概要と対応する事業実施内容

原則令和4年度の目標値を記入  
行政事業レビューシートの「活動指標  
及び活動実績（アウトプット）」に該当

短期的な成果を記入。アウトプットの直接的な成果と令和4年度の目標値を記入  
行政事業レビューシートの「成果目標  
及び成果実績（アウトカム）」を参考に記入

アウトカムのうち長期的な成果を記入。  
行政事業レビューシート「成果目標及び成果実績（アウトカム）」を参考に記入

令和4年度  
概算要求額  
を記入  
(単位：百万円)

新規事業  
は要求額  
を記入

既存事業  
は要求額  
とともに令  
和3年度  
予算額と  
執行額  
(又は執  
行見込  
額)を記  
入

行政事  
業レビ  
ューシ  
ートの  
「予算  
額・執  
行額」  
の該当  
年度に  
該当

に関し、アウト  
リーチでの相談実施

アウトリーチ件数  
令和4年度： 件

相談件数  
令和4年度： 件

就労支援計画の策  
定

就労支援計画の策  
定件数  
令和4年度： 件

ハローワークでの求人  
開拓

求人開拓企図数  
令和4年度： 件

求人開拓数  
令和4年度： 件

相談利用者の就労  
意欲の増加  
令和4年度：××  
就職先に関する希  
望の明確化  
令和4年度：××

就労支援計画に基  
づく就労支援者の増  
加  
令和4年度：××  
就労支援計画を  
伴った求人への申込  
増加  
令和4年度：××

求職者が希望する  
就職先の拡大  
令和4年度：××%  
(前年度比)  
求人側と求職側の  
ミスマッチの解消  
令和4年度：××

相談利用者の就職率の  
上昇  
令和 年度：××%上昇  
(前年度比)

就労支援者及びハロー  
ワーク利用者の就職率の上  
昇  
令和 年度：××%上昇  
(前年度比)

就労支援者及びハロー  
ワーク利用者の就職後の離  
職率の低下  
令和 年度：××%低下  
(前年度比)

【長期アウトカムに関連する事業】

長期アウトカムに寄与する関連  
事業がある場合に記入する  
関連事業がない場合は枠ごと  
削除

事業の  
最終的  
な目標  
(現状・  
課題の  
解決に  
繋がる  
目指す  
べき社  
会的影  
響)

行政  
事業レ  
ビュー  
シート  
の「政  
策評価  
、新経  
済・財  
政再  
生計画  
との関  
係」欄  
のうち  
、「政策  
評価」  
の「施  
策」欄  
と同じ  
内容  
(政策  
評価の  
施策目  
標)を記  
入

## ロジックの確認

### 【論理展開の妥当性の確認】

インプット アクティビティ アウトプット 短期アウトカム 長期アウトカム インパクトの論理展開が妥当か以下の確認項目に従ってチェックすること。

| ✓ | 確認項目   | 留意点   |
|---|--|---|
|   | 短期アウトカムが改善すれば、長期アウトカムが改善すると考えられるか（課題解決に必要な要素が網羅されているか）。                  | 改善すると考えられない場合は、長期アウトカムから遡って考えた因果関係に基づき、短期アウトカムを必要に応じて修正した上で、再度確認してください。   |
|   | アウトプットが改善すれば、短期アウトカムが改善すると考えられるか（課題解決に必要な要素が網羅されているか）。                   | 改善すると考えられない場合は、短期アウトカムから遡って考えた因果関係に基づき、アウトプットを必要に応じて修正した上で、再度確認してください。    |
|   | 長期アウトカムから遡って考えたときに、アクティビティがアウトカムの改善に寄与するものになっているか（ボトルネックを解決する事業になっているか）。 | 寄与するものになっていない場合は、長期アウトカムから遡って考えた因果関係に基づき、アクティビティを必要に応じて修正した上で、再度確認してください。 |
|   | 関連事業も含めて考えたときに、課題解決に寄与する事業となっているか。                                       | 他事業も含めて、課題解決に寄与する事業となっているかを確認してください。                                      |

## ロジックの確認

### 【課題解決の手段としての当該事業（アクティビティ）の妥当性】

・アクティビティの内容が妥当かをエビデンスに基づき記入する。

- ✓ エビデンスとして、他分野の既存の類似事業の実績・効果、モデル事業の実施結果等を記入する。
- ✓ 例えば、研修の開催の場合、その開催自体のみならず、対象や開催地の選定の妥当性を記入する。

## 効果検証方法

### 1 効果検証に当たっての項目整理

| P：事業の対象 | I：事業内容    | C：比較対象           | O：アウトカム |
|---------|-----------|------------------|---------|
| 求職者     | 就労支援計画の策定 | 本事業の未実施地域における求職者 | 就職率     |

- 1 P I C Oの枠組みに沿って、どういったアウトカムについて、どのような比較対象を用いて効果検証するかを記入する。  
事業を実施する介入群と、事業を実施しない非介入群（対照群）の設定を含む。
- 2 効果検証に用いるデータや分析手法が明らかな場合は記入する。  
また、上記1の効果検証が困難な場合は、代替手段や阻害要因を解決するための手段等を記入する。

### 2 効果検証の分析手法等

本事業の実施・未実施地域における求職者の就職率について、調査の結果を使用して、差の差分分析を実施

| E B P M取組体制         | 役職 | 氏名 | 内線 |
|---------------------|----|----|----|
| (課室長クラスの方も含めること)    |    |    |    |
| 別途案内するEBPM研修の対象者に該当 |    |    |    |

| 指標名     |        | 目標値（水準）の設定理由   | 目標達成時期の設定理由   | 設定した指標を算出する調査名等   |
|---------|--------|--|---|---|
| アウトプット  | 相談実施件数 |  |   |   |
| アウトプット  | 件数     | <div>アウトプットの目標水準が短期アウトカムを達成する水準であるとする理由を記載する。</div> <div>目標値を実績値から算出する場合は、算出方法も記載</div>  | <div>アウトプットの目標年度は原則として、令和4年度にする。</div> <div>目標年度を令和5年度以降に設定する場合のみ、本欄を記入する。</div>                                | <div>【既存調査の結果から指標を算出する場合】</div> <div>調査名</div> <div>調査周期</div> <div>（今後の）直近の調査の結果</div> <div>確定時期（目途）</div> <div>【新規調査や新たな制度による報告結果から指標を算出する場合】</div> <div>種類（区分）</div> <div>（例えば、「新規調査」「新制度による報告」等）</div> <div>概要</div> <div>概要が未定の場合は予定時期。</div> <div>例えば、「令和 年度に新たに調査（報告）を実施予定」など）</div> |
| アウトプット  | 件数     |  |   |   |
| アウトプット  | 件数     |  |   |   |
| アウトプット  | 件数     |  |   |   |
| アウトプット  | 件数     |  |   |   |
| アウトプット  | 件数     |  |   |   |
| 短期アウトカム | の割合    | <div>短期アウトカムの目標水準が長期アウトカムを達成する水準であるとする理由を記載する。</div> <div>目標値を実績値から算出する場合は、算出方法も記載</div> | <div>短期アウトカムは、アクティビティ及びアウトプットから直結するものであるため、目標年度は原則として、令和4年度にする。</div> <div>目標年度を令和5年度以降に設定する場合のみ、本欄を記入する。</div> |   |
| 短期アウトカム |        |  |   |   |
| 短期アウトカム | の割合    |  |   |   |
| 短期アウトカム |        |  |   |   |
| 短期アウトカム | の割合    |  |   |   |
| 短期アウトカム |        |  |   |   |
| 短期アウトカム | の割合    |  |   |   |
| 短期アウトカム |        |  |   |   |
| 長期アウトカム | の割合    | <div>長期アウトカムの目標水準がインパクトを達成する水準であるとする理由を記載する。</div> <div>目標値を実績値から算出する場合は、算出方法も記載</div>   | <div>長期アウトカムは、当該事業に関連する法令、計画等の中間評価年度、最終評価年度、見直し年度等を参考に設定する。</div>   |   |
| 長期アウトカム |        |  |   |   |
| 長期アウトカム |        |  |   |   |