

令和6年度「個別労働紛争処理制度」周知月間における各道府県労働委員会別取組予定

令和6年9月6日時点

取組 労働委員会	労働相談会（※）	街頭宣伝活動（※）	出前講座、セミナー等のイベント（※）	SNSによる情報発信	記者会見	地元メディア出演	マスコミ依頼	自治体依頼	団体依頼	労働委員会HP掲載	メールマガジン掲載	広告掲載	その他 特記事項
北海道		○	○	○			○	○	○	○			・「チラシ、パンフレットの作成・配布」に関連する取組として、道内の大学に対し、新卒就職予定の学生向けにワークルールを周知する冊子を配布予定。 ・各振興局（胆振、渡島、宗谷及びオホーツクを除く※）において道労委が作成した個別的労使紛争あっせん制度PR動画の放映。 ※放映可能なTV、デジタルサイネージがないため放映不可
青森県	○			○			○	○	○	○	○		
岩手県	○		○	○			○	○	○	○		○	・公労使委員による月例無料労働相談会を1回、出前無料労働相談会を県内3か所で実施し、うち1か所は、労働局、弁護士会、社会保険労務士会等と連携した合同労働相談会として開催し、これらの相談会に合わせて、あっせん制度の周知等を行う予定。 ・県立図書館と連携したパンフレットや関連図書の展示を行う予定。
宮城県		○	○	○		○	○	○	○	○	○		
秋田県		○		○				○	○	○			
山形県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
福島県	○		○	○			○			○			・昨年度初めて開催した県立図書館でのパネル展について、今年度も同様に実施する。 ・事務職員と労働局の総合労働相談員による現地相談会を実施する。 （10月に1回、11月に3回実施予定）
茨城県	○			○			○	○	○	○			
栃木県	○	○	○	○			○	○	○	○	○	○	・LRT車内での音声広告（新規）。 ・相談会開催市の公営バスへの広告掲載（フロント幕掲示及び車内への相談会チラシ設置）。
群馬県			○	○			○	○	○	○			・庁舎内のデジタルサイネージを使用したPR動画の掲載。
埼玉県				○			○	○	○	○	○	○	・今年度から、SNSにおけるあっせんの啓発活動に力を入れることとし、県の広報課に依頼して10月の個紛月間に合わせて投稿を行う。
千葉県	○		○	○			○	○	○	○	○	○	
新潟県	○		○	○		○	○	○	○	○		○	・出前講座は通年で実施。 ・SNSによる情報発信について、ホームページに報道発表資料を掲載すると、県の広報広聴課のTwitterアカウントに自動でページのタイトルとリンクがツイートされるもの。 ・広告の掲出は、Googleディスプレイ広告を掲出予定。
山梨県	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	・地元J2サッカーチームのホームゲーム開催時に試合会場の大スクリーン（オーロラビジョン）にて周知。
長野県	○	○		○		○		○	○	○			・県の労政事務所主催の労働教育講座で周知広報すべく調整中。
静岡県				○		○	○	○	○	○	○	○	・電車中吊り広告。 ・地上デジタル放送（dボタン）。 ・デジタルサイネージの掲出。
富山県	○		○	○			○	○	○	○			
石川県	○		○	○		○	○	○	○	○			
福井県	○	○	○	○		○	○	○	○	○		○	
岐阜県							○	○	○	○	○		・県民手帳への記載。 ・出前講座は6月に実施。
愛知県								○	○	○	○		
三重県	○		○	○			○	○	○	○			・出前講座は8月～9月に実施。
滋賀県	○		○	○			○	○	○	○		○	
京都府				○			○	○	○	○	○		
奈良県	○		○	○			○	○	○	○	○	○	・デジタルサイネージにて、労働相談会周知静止画を放映。（県内4か所）
和歌山県	○	○		○			○	○	○	○	○		
鳥取県	○			○			○	○	○	○		○	・懸垂幕及び横断幕によるPR。 ・周知ステッカーの配布。 ・Yahoo!におけるリスティング広告の実施。
島根県	○		○	○			○	○	○	○			
岡山県				○			○	○	○	○		○	・ディスプレイ広告。 ・岡山県立図書館との連携展示。
広島県			○	○				○	○	○	○		
山口県				○					○	○			・SNSによる情報発信について、県のデジタル広報誌に記事を掲載すると、県の公式アカウント（Facebook、X、LINE）でも発信される。 ・デジタルサイネージ（スーパー、郵便局、県立施設等）を利用した広報を実施。
徳島県	○	○	○	○			○	○	○	○	○		
香川県	○		○	○		○	○	○	○	○	○	○	
愛媛県	○			○				○	○	○		○	・事務局職員による夜間電話相談。（10/8、24 17：15～20：00） ・県庁舎ロビー等に設置されたデジタルサイネージへの画像掲示。 ・県政情報発信のテレビ・ラジオ番組での情報発信。（スポット枠） 等
高知県	○		○	○			○	○	○	○	○	○	・CM放送を広報媒体として利用することとしている。 ・今年度から新たにグーグルディスプレイ広告を広報媒体として利用する。
佐賀県	○	○	○	○		○	○	○	○	○		○	
長崎県	○			○			○	○	○	○	○	○	
熊本県	○		○	○		○	○	○	○	○		○	
大分県	○	○		○			○	○	○	○		○	
宮崎県	○			○		○	○	○	○	○	○		・労働委員会委員による労働相談会を労働相談週間に合わせて開催。 ・県政番組に公労使の委員3名と事務局職員が出演し、労働相談週間及び労働委員会委員による労働相談会のPRを行う予定。
鹿児島県	○			○			○	○	○	○		○	・県立図書館など4公立図書館を対象に、関連図書の選書コーナーの設置を依頼し、併せて、ポスター、チラシ、カードを設置（令和6年度新規）。 ・出前講座は通年で実施。
沖縄県				○			○		○	○			・出前講座及び使用者向けセミナーは通年で実施。 7月～1月の間：出前講座 4カ所、セミナー 2カ所
合 計	29	12	23	40	1	12	36	39	41	42	19	21	

（※）労働相談会、街頭宣伝活動、出前講座等の主な日程等については、別紙2参照。 【東京都、兵庫県、福岡県、神奈川県、大阪府を除く。】