

## 「個別労働紛争処理制度」周知月間における各道府県別取組予定(平成26年度)

労委	取 組 予 定 の 項 目						
	労働相談 会の開催 (※1)	街頭宣伝 活動の実 施(※1)	労使団 体等へ の周知	労働委員 会HPへの 掲載	マスコミ 等への広 告の掲載	リーフレット ・チラシの 作成・配布	そ の 他 (特記事項)
北海道			◎	◎		◎	
青森	◎		◎	◎	◎	◎	SNSによる発信
岩手	◎		◎	◎	◎	◎	※4
宮城		◎	◎	◎		◎	SNSによる発信 ※2 ※3
秋田		◎		◎	◎	◎	※3
山形	◎	◎	◎	◎		◎	SNSによる発信 ※2 ※3
福島	◎		◎	◎	◎	◎	※4
茨城	◎		◎	◎	◎	◎	
栃木	◎		◎	◎	◎	◎	※3 ※4
群馬		◎	◎	◎	◎	◎	※3
埼玉			◎	◎		◎	県民の日(11/14)に労働委員会審問室の公開とクイズ実施
千葉	◎		◎	◎		◎	県庁掲示版へのパンフレット掲示及び電光掲示板による広報
新潟	◎		◎	◎	◎	◎	県内高校及び使用者団体への出前講座 ※4
山梨		◎	◎	◎		◎	※3
長野		◎		◎	◎	◎	※3 ※4
静岡			◎	◎	◎	◎	
富山			◎	◎	◎	◎	
石川	◎		◎	◎			※2
福井	◎		◎	◎	◎	◎	※2
岐阜			◎	◎		◎	
愛知			◎	◎	◎	◎	「産業労働ニュース」へ制度PR記事を掲載
三重			◎	◎		◎	
滋賀	◎		◎	◎	◎	◎	「滋賀労働」(県の労働広報誌)へ制度PR等の記事を掲載
京都			◎	◎		◎	
奈良	◎		◎	◎	◎	◎	※2
和歌山	◎	◎	◎	◎		◎	※3 ※4
鳥取	◎	◎	◎	◎	◎	◎	地元小売業者主催イベントへのブース出展、県内の高校3年生へPRクリアファイルを配布 ※2 ※3 ※4
島根	◎	◎	◎	◎	◎	◎	※3 ※4
岡山			◎	◎	◎	◎	
広島	◎		◎	◎	◎		SNSによる発信
山口			◎	◎	◎	◎	高校への出前講座
徳島	◎		◎	◎		◎	県内高校公募による「労委PRポスター」のパネル展(県庁、南部及び西部県民局) ※4
香川	◎		◎	◎	◎	◎	
愛媛	◎	◎	◎	◎	◎	◎	※3 ※4
高知			◎	◎	◎	◎	SNSによる発信 県庁パネル展、県庁舎トイレへのPR物掲示 ※4
佐賀				◎	◎	◎	独自のイメージキャラクター入り委員名刺の配布 ※2 ※4
長崎	◎		◎	◎	◎	◎	※4
熊本	◎		◎	◎	◎	◎	使用者団体主催の会議等であっせん制度の紹介 ※4
大分	◎		◎	◎	◎	◎	※4
宮崎	◎		◎	◎	◎	◎	※2
鹿児島	◎		◎	◎	◎	◎	QRコード付きのPRカード等の配布 ※3 ※4
沖縄			◎	◎	◎	◎	
合計	24	10	39	42	30	40	(東京都、兵庫県、福岡県、神奈川県、大阪府を除く)

※1 労働相談会、街頭宣伝活動の主な日程等については、別紙2を参照。

※2 地元メディアに労委自ら(会長や事務局長など)出演し、PRを行う。

※3 ポケットティッシュの作成・配布。 ※4 ポスターの作成・掲示。

注:SNSとは、ソーシャル・ネットワーキング・サービスをいう。例えば、ツイッターなど。