

健やか生活習慣国民運動（仮称）の進め方について（案）

18年度

国民運動準備会議の設置準備

- ◇国民運動の基本方針検討
 - ・運動の進め方（運動、食事、禁煙に焦点）
 - ・推進体制
 - ・推進スケジュール
- ◇省内関係課・関係団体との意見交換
- ◇国民運動の推進方策の素案検討
- ◇関係各省との連携方策協議
 - * 文部科学省、農林水産省、経済産業省
- ◇準備会議設置準備
 - ・設置要綱（案）等作成
 - ・各団体への参加要請

19年度

年度終盤

国民運動プレイベントの開催

新しい国民運動の開始を前に国民、関係団体、企業、地方公共団体等への周知徹底を図る。

- ◇実施 国、国民運動準備会議等
- ◇予定時期 2月（都内で開催）
- ◇内容（例）
 - ・全国の優れた実践事例の収集・評価・発表
 - ※企業、学校・保育所、各種団体、地方自治体別
 - ・企業、各種団体の活動紹介ブース出展
 - ・パネルディスカッション、ワークショップ
- ◇その他 健体財団主催行事と共同開催

年度中盤

健康日本21推進全国大会

新たな国民運動及びプレイベントのPR、先駆的取組を全国から募集

◇時期 9月（開催地：福井県）

例えば・・・

- ◆メタボ撲滅キャンペーン（産経新聞）
- ◆伊能忠敬上映運動（俳優座）【別添】

各団体
試行的取組

業務委託＝企画提案コンペ実施（5月）

- ◇シンボルマーク・キャッチコピー等の提案
- ◇プレイベントの企画・運営の補助

年度当初

国民運動準備会議の設置（5月）

- ◇検討内容等
 - ・国民運動の推進方策（広報戦略、実践促進策）
 - ・運動の重点課題（子供の健全な食生活等）
 - ・推進体制のあり方、試行的取組の実践呼掛け
 - ・運動の財源確保策（基金造成、賛助会員制度等）

20年度

年度当初

国民運動 全国協議会の発会

国民運動の開始を宣言

- ・予定時期 4月下旬
- ・記念行事開催
- ・シンボルマーク等発表

年度中盤

国民運動の展開

－普及啓発及び実践促進－

- ・食育月間（6月）や食生活改善普及月間（10月）と連携したキャンペーンの展開
- ・啓発イベントの開催（10月）
- ・各種団体、企業、地方公共団体の主体的活動の促進
- ・管理栄養士等による実践支援
- ・基金等への協力要請

21年度～

国民運動参画団体・企業の拡大

- ・生活習慣病予防の国民生活への浸透と定着

国民運動推進体制（案）

健やか生活習慣国民運動全国協議会（仮称）

・国民運動の活発かつ普及啓発運動展開のため部会を設置

財政・産業部会

- ・財政基盤の強化
- ・産業界における国民運動の促進

事業・企画部会

- ・中央行事の企画運営
- ・実践事例の収集評価
- ・事業の企画

地域連携部会

- ・各地域の運動促進
- ・各団体の運動促進
- ・他の国民運動との連携

広報部会

- ・国民運動の戦略的広報

**国民運動推進
基金(仮称)等**

○運営
全国協議会事務局
* 健体財団(案)

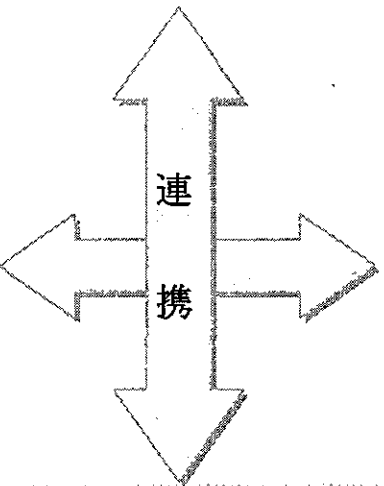
産業界

業界団体、各企業、経済団体

社内
活動

企業
活動

業界
活動



地 域

都道府県・市町村健康づくり推進組織
(都道府県健康日本21協議会等)

小学校
幼稚園
保育所

各種
団体

企業等

住民
組織

行 政

食育国民運動
早寝早起き朝ごはん国民運動 等