

5 これまでにユーザーから受けたフィードバック事項：

5.1 その具体的な内容（と対応）の一例

- (1) 基本的にリピートオーダーが多いので、そのオーダー時の打ち合わせにおいてユーザーからの意見が反映される。重要な意見の場合は各機種に水平展開を図っている。
- (2) ユーザー立会いでの指摘事項に対する対策反映がある。

6 リスクアセスメントへの取り組みによって得られた効果

6.1 有形効果：

- (1) 組立て途中のリスクについては設計部門が気付かない部分が分かって良かった。
- (2) 設計と組立て部門とのコミュニケーションがよくなった。

6.2 無形効果：

特になし

6.3 投下費用

特にコメントはなし。

6.4 その他、問題点など

- (1) 欧州向けと日本国内向けでは受注の仕様が異なるのは良いことではないとの意識が芽生えた。
- (2) リスクアセスメントを実施し、安全対策をとって客先に納入しても、客先によっては、オーバーホールで戻ってきた際に、リミットスイッチが外されているようなケースもある。勿論、修理して戻すが、客先で有効活用されているかまでは確認できていない。