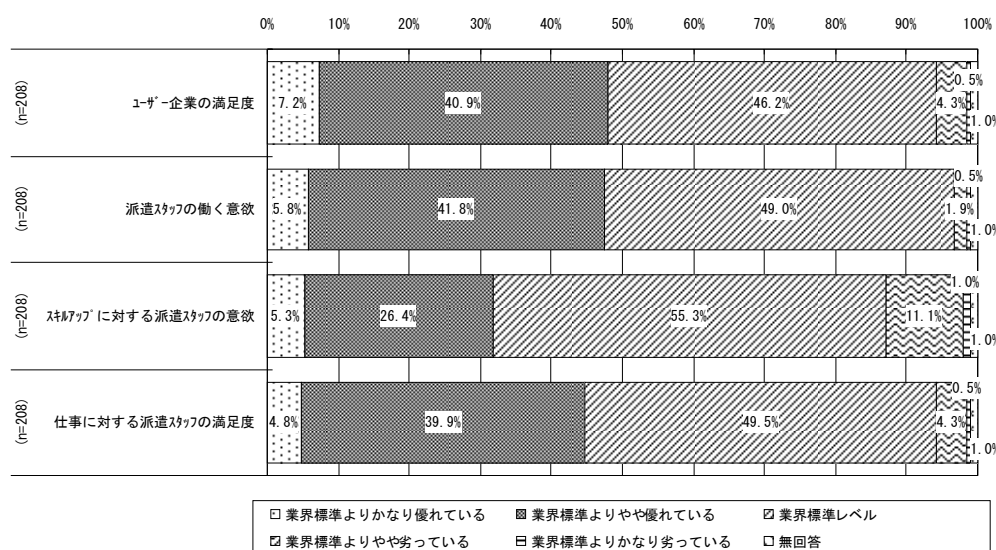
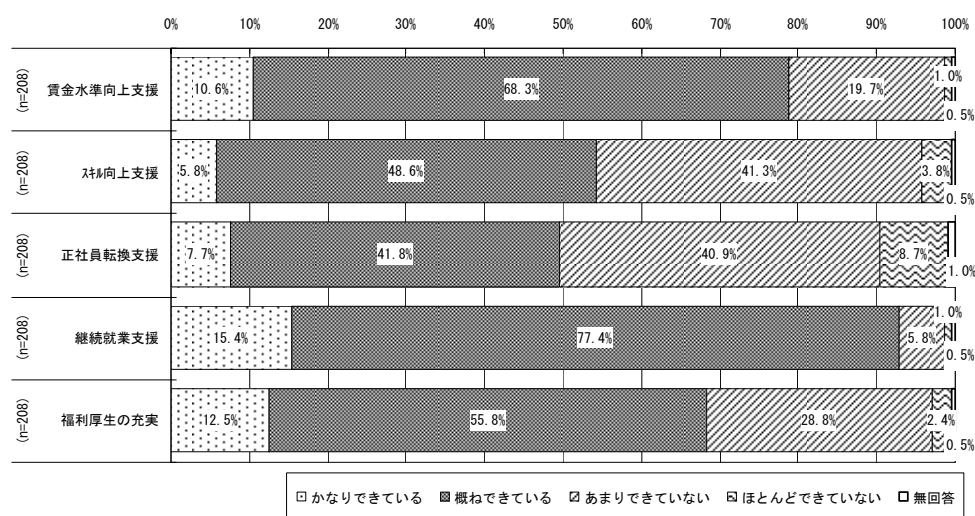


いずれについても「業界標準レベル」とする企業が45～55%を占めて最も多く、「業界標準よりやや優れている」が次いでいる。ただし、①ユーザー企業の満足度、②派遣スタッフの働く意欲、④仕事に対する派遣スタッフの満足度については、「業界標準よりやや優れている」の割合が約4割と比較的大きいのに対し、③スキルアップに対する派遣スタッフの意欲は26.4%と相対的に小さくなっているのが特徴である。③については「業界標準よりやや劣っている」とする割合も11.1%とやや大きくなっている。



④派遣スタッフ支援策（Q4）

派遣スタッフに対する支援策として、①賃金水準向上、②スキル向上、③正社員転換、④継続就業※、⑤福利厚生の実施のそれぞれの実施状況を聞いた。①賃金水準向上と④継続就業については、できている（「かなりできている」＋「概ねできている」）とする企業が8～9割と大半を占め（各78.8%、92.8%）、⑤福利厚生の充実についても約7割（68.3%）ができているとしている。一方、②スキル向上、③正社員転換については、できているとする割合は5割前後と相対的に少なくなっている（各54.3%、49.5%）。



※）希望すれば、派遣という働き方のまま、できるだけ長い期間にわたって働き続けられるようにすること