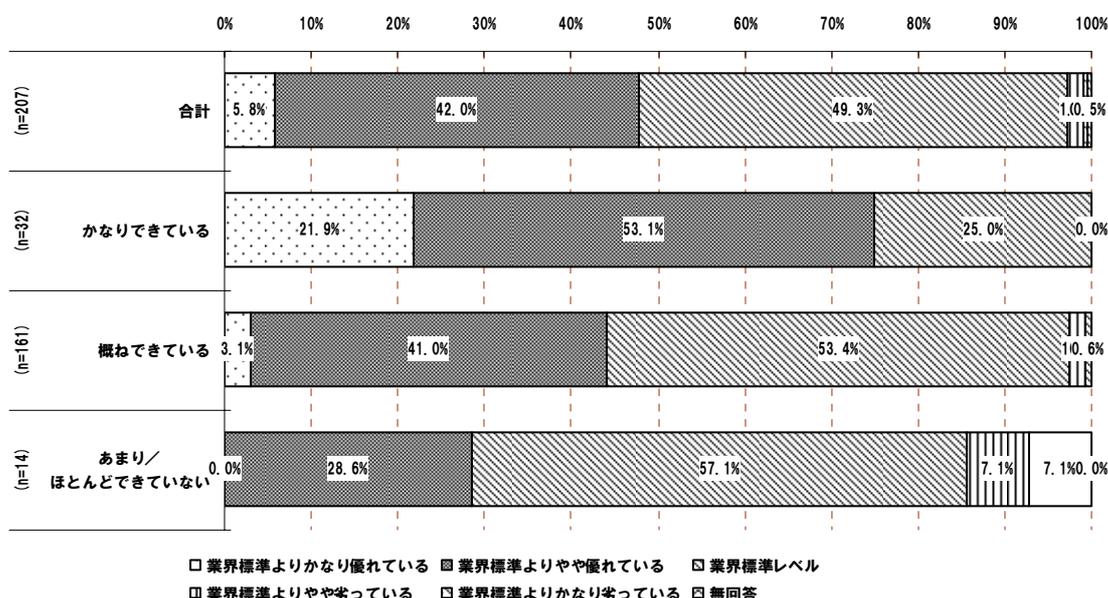


図表3 派遣スタッフの継続就業支援への取組に対する自己評価別
「業界標準に比べた派遣スタッフの働く意欲に対する自己評価」(派遣会社調査)



上図：派遣スタッフの継続就業^{注1)}支援への取組について、「かなりできている」「概ねできている」とする派遣会社のほうが、「あまりできていない」「ほとんどできていない」とする派遣会社よりも、派遣スタッフの働く意欲が「業界標準よりかなり優れている」「業界標準よりやや優れている」とする割合が高くなっています。

また、派遣スタッフの雇用管理に取り組むことは、派遣スタッフの定着率にもプラスの影響を与えています。派遣先企業管理者調査によれば、派遣スタッフの雇用管理に取り組んでいる派遣先企業の管理者のほうが、そうでない人に比べて「派遣スタッフが期待しただけの期間、勤め続けてくれている」と回答する割合が高くなっています。派遣会社調査でも、派遣スタッフの継続就業支援ができているとする派遣会社のほうが、そうでない派遣会社に比べて、派遣スタッフの定着率^{注2)}が高くなっています。

注1) 継続就業支援：希望すれば派遣という働き方のままで、できるだけ長い期間にわたって働き続けられるようにすることを、ここでは継続就業支援と称しています。

注2) 本事業の派遣会社調査では、派遣会社において調査実施の前月(2008年8月)に給与支払いの対象となった派遣スタッフのうち、通算2年以上働いている人の割合を「定着率」と呼んでいます。