

第5章 ヒアリング調査

1. 調査の概要

(1) 調査の目的

アンケート調査では確認できなかった具体的な事柄を明らかにするため、ヒアリング調査を実施し、高度外国人材が日本企業で就労する上で障壁となっている事柄や、障壁を克服した好事例の収集を図った。

(2) ヒアリング対象者

日本企業で働く高度外国人材 22 名にヒアリングを実施した。対象者の選定にあたっては、採用ルート、出身国・地域、職種、規模、業種、地域のバランスを考慮した。

図5-1：ヒアリング対象者一覧（22名）

対象者	採用ルート			出身	職種	規模	業種	地域
	国内新卒	海外新卒	中途					
A氏	○			中国	広告制作	大企業	その他非製造業	東京
B氏	○			スリランカ	SE	大企業	メーカー	東京
C氏		○		インド	SE	大企業	メーカー	東京
D氏	○			中国	購買	大企業	メーカー	神奈川
E氏			○	シンガポール	人事	大企業	メーカー	東京
F氏	○			中国	執行役員	大企業	情報サービス業	東京
G氏	○			ベトナム	研究開発	大企業	情報サービス業	神奈川
H氏	○			マレーシア	企画開発	大企業	メーカー	東京
I氏		○		中国	SE	大企業	情報サービス業	東京
J氏	○			韓国	営業	大企業	情報サービス業	東京
K氏	○			インド	営業	大企業	情報サービス業	東京
L氏			○	米国	営業	大企業	商社	東京
M氏			○	シンガポール	人事	大企業	メーカー	東京
N氏			○	インド	営業	中堅企業	メーカー	愛知
O氏	○			中国	生産管理	中堅企業	メーカー	愛知
P氏	○			タイ	研究開発	大企業	メーカー	大阪
Q氏	○			中国	経理	大企業	メーカー	大阪
R氏	○			ラオス	営業	中堅企業	商社	東京
S氏			○	台湾	営業	中堅企業	メーカー	京都
T氏			○	クロアチア	研究開発	大企業	情報サービス業	東京
U氏	○			トルコ	物流	大企業	その他非製造業	千葉
V氏	○			中国	開発	大企業	その他非製造業	千葉

※規模は、年間売上高が1,000億円以上の企業を大企業、1,000億円未満の企業を中堅企業とした。

(3) ヒアリング内容

諸外国の企業ではなく日本企業を選択した理由、日本企業での就労・生活などにおいて困っている点、改善を希望する点等を聴取した。ヒアリング項目は以下の通りである。

① 就職活動

- ◆ 日本企業に就職した理由、日本企業の魅力、就職先の日本企業を選んだ理由
- ◆ 採用時期、採用プロセス(応募、試験、面接等)について
- ◆ 企業の募集に関する情報の入手について

② 日本企業で働くこと(入社後)

- ◆ 入社後の職種や配属について
- ◆ 日本企業の組織・風土・雰囲気について
- ◆ 日本企業での仕事の進め方、方法について
- ◆ 人材育成、教育について
- ◆ キャリアパスについて
- ◆ 評価・処遇について
- ◆ 今後のキャリアプランについて

③ 生活環境

- ◆ 日本での生活環境について
- ◆ 家族の問題について