

6-1. 事業の成果<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

① 農林産物加工品の開発と商品化及び販路開拓を行う事業

- 古代餅について、**神社等の地元での販売の見込み**がたった。

古代餅



6-1. 事業の成果<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

① 農林産物加工品の開発と商品化及び販路開拓を行う事業

- 小灯について、意匠・商標登録の申請のための調査を実施し、林産特産品としての商品化の可能性を検証した。小灯の開発により体験メニュー開発へとつなぐことができた。

小灯(ことぼし)



マイ小灯作り



ことぼし歩き



5-2. 事業概要<実現事業>

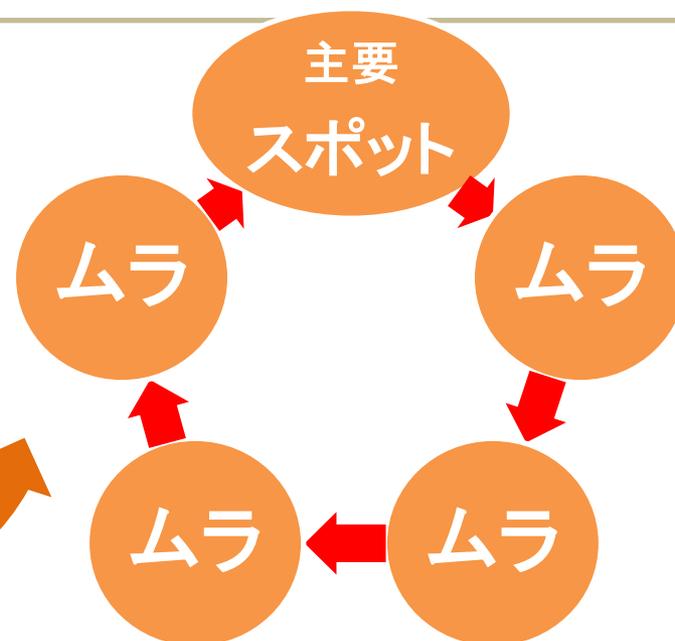
(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

② 着地型旅行ビジネスの事業開拓ならびに業種の組織化を行う事業

事業の目指すところ

高千穂峡、高千穂神社、天岩戸神社、
五ヶ瀬ハイランドスキー場e. t. c
主要スポットへの一極集中

旅行者を
まちなか・ムラなか
に流す仕組み作り



「通過型観光」から「滞在型観光」への転換を目指します!



5-2. 事業概要<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

プロセス

STEP1
ムラの資源調査

- 3町の各集落＝ムラに入り、自然文化等の地域資源調査、人材の発掘

STEP2
コンテンツ作り

- ムラ遊びプログラム(体験プログラム)作り
- ムラビトガイド(ムラの案内人)、ムラ歩きコース作り

STEP3
検証

- モニターツアーの実施

STEP4
PR・情報発信

- 旅フェア2010への出展
- パンフレットの製作
- WEBサイトの開設
- ご案内処の開設

平成22年5月28日～30日 千葉「幕張メッセ」にて開催
高千穂の郷(西臼杵3町)のパンフレットの配布、特産品の紹介、もの作りマイスターの作品の展示等のPRを行った。



6-2. 事業成果<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

★ムラ毎の見どころ、食、宿泊、体験プログラム等を紹介するパンフレット 「高千穂郷の隠れた魅力を発見」の完成

- 高千穂町編 A5判 全20ページ
- 五ヶ瀬町編 A5判 全12ページ
- 日之影町編 A5判 全12ページ



6-2. 事業成果<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

★『五ヶ瀬・高千穂・日之影の隠れた魅力を発見』をテーマに、体験プログラムや各ムラのスポット等の情報を発信するWEBサイト「高千穂の郷」の開設

高千穂の郷 Page 1 of 2



The screenshot shows the homepage of the 'Takachihonosato' website. At the top, there is a navigation bar with links for '交通アクセス' (Access), '自然体験ツアー' (Nature Experience Tour), '村の暮' (Village Life), and '高千穂へ来る' (Coming to Takachihonosato). Below this is a large banner image of a traditional Japanese torii gate in a snowy landscape, with the text '五ヶ瀬・高千穂・日之影のかくれた魅力を発見' (Discover the hidden charms of Gokase, Takachihonosato, and Hinikage). The main content area is divided into several sections: '体験ツアー' (Experience Tour) with a sub-section for 'パッケージツアー' (Package Tour) and '自然体験ツアー' (Nature Experience Tour); '見どころ' (Sights) with a sub-section for '五ヶ瀬エリア' (Gokase Area); 'イベント' (Events) with a list of upcoming events; and 'お問い合わせ' (Contact Us). The page is dated 2010/10/06.

高千穂の郷 米粉パン&びざづくり Page 1 of 2



The screenshot shows a specific page on the 'Takachihonosato' website titled '米粉パン&びざづくり'. It features a navigation bar similar to the homepage. The main content area includes a large image of a bowl of 'Bibizakuri' (a traditional dish) and a tray of 'Mochi' (rice cakes). The text describes the experience of making these items, mentioning that it is a hands-on activity where participants can learn about the local culture and ingredients. The page also includes a 'お問い合わせ' (Contact Us) section and a '体験ツアー' (Experience Tour) section. The page is dated 2010/10/06.