

# いわて6次産業チャレンジ支援事業：取組事例

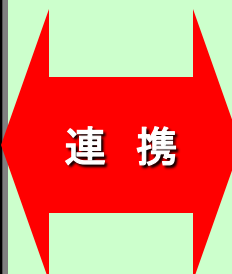
## いわての有機農家ポータルサイトの運営と飲食店での農作物販売・促進ビジネス

- ◆ 有限会社 秀吉(飲食業)・・・委託金額:9,763千円
- ◆ 新規雇用:3人(メニュー開発、サイト運営、食材の調達等)

**【評価ポイント】**  
飲食店と農家との新たな連携  
新しい流通の仕組み

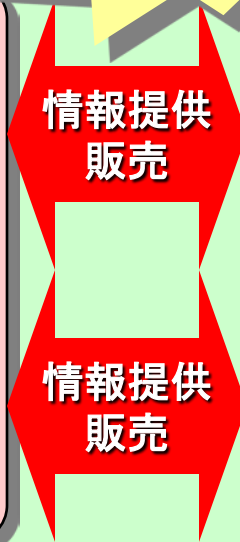


県内農家31軒



秀吉(食材事業部)

- ① 有機農産物販売のためのポータルサイトによる販売事業
- ② 飲食店における有機農産物の販売・促進事業
- ③ マーケットにおける有機農産物の販売等



県内外個人

県内外法人

- ◆ 消費者に生産から流通まで顔が見える仕組みをつくり、満足度の向上を図り、更なる消費者を獲得しながら事業を発展させることで地域の雇用を促進
- ◆ 農業者の収益力向上と新規就農者の増加に貢献

# いわて6次産業チャレンジ支援事業：取組事例

## ①有機農産物販売のためのポータルサイトによる販売事業

<http://hideyoshi-inc.sakura.ne.jp/s-farm/>

- ◆農産物、食材の単品を個人向けに販売
- ◆飲食店等に対して法人会員制のサイトを設け、業務用農産物、食材を販売

会社概要 | お問い合わせ | プライバシーポリシー | 利用規約 | サイトマップ



S-FARMは自然と健康に配慮した  
いわての食材をお届けします。  
食を通じて皆様の笑顔に、  
そして持続的な暮らしを口指します。

S-FARMとは ショッピングガイド 商品一覧 生産者一覧 取扱い飲食店 旬カレンダー お客様の声 リンク

会員専用ページ

ログイン

はじめてのお客様へ

新規会員登録

S-FARM会員に  
なりませんか？



### Topics

2009.10.16 イベント等で新米をご注文いただいている皆様へ。  
新米の出荷予定ですが、合鴨農法米は10月20日頃、自然農法米は10月25日頃を予定しております。台風の影響による収穫遅れと、乾燥に時間がかかっておりますので今しばらくお待ちくださいませ。よろしくお願いたします。

2009.10.14 先週末東京の香山・国連大学前にてマーケット出店を二日間していましたが、その際とうもろこしの色や味が薄かったものを向本が販売してありました。大変申

## ②飲食店における有機農産物の販売

### 促進事業

- ◆自社飲食店舗において有機農産物・食材を打ち出した料理を提供し、消費者にPR
- ◆農産物食材の販売

## ③マーケットにおける有機農産物の販売等

- ◆県内での展開(アースデイ・マーケット、宅配サービス(米・野菜の詰め合わせ)の実施)
- ◆首都圏での展開(マルシェ、ファーマーズ・マーケット)

