

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域

南陽・高島・川西の食農観連携による雇用創造イノベーションプラン～ヒト、モノ、知恵が結びつく新しい

なんよう たかはた かわにし ちいき

雇用創造と人材育成～【山形県南陽・高島・川西地域】

南陽・高島・川西地域は、山形県南部を占める置賜地域の東北部に位置し、南陽市、高島町、川西町の1市2町村で構成される地域である。

当該地域は、人口減少、高齢化、後継者不足の進行とともに基幹産業である農業・観光業を中心とした産業界全体の停滞傾向に伴い就業機会が減少している。こうした課題に対応するため、農林水産業元気再生戦略の推進等に取り組んでおり、地域資源を最大限に活用したワイン醸造等の技術を持つ人材、地域観光素材の発掘等を通じ観光をサポートする人材、滞在型観光の企画等に必要の人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:200人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 地域農産物等を販売するアンテナショップの出店に必要な知識等及び企業間連携による商品魅力の向上や消費者視点に基づく販売戦略等を習得するセミナー
- ・ 観光拠点と地域食材を融合させた食ツーリズムに取り組むための知識・戦略等を習得するセミナー
- ・ エコ住宅建築等に係るトータルメリットの説明能力、施工能力を高めるセミナー
- ・ 新たなものづくりにつながる商品開発やマーケティングなど経営革新を図るためのセミナー

人口:78,977人
(平成20年3月31日現在)

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 地域資源であるぶどうやワインを最大限に活用するため、ワイン醸造などの技能等を習得するセミナー等
- ・ 地域観光素材の発掘、まちづくりの検討等を行い、観光をサポートする人材を育成するセミナー等
- ・ 滞在型観光の企画等に必要の人材を育成するセミナー等
- ・ 創業に必要な基礎的知識、資金、販路、施設等を解決するためのセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び就職面接会の実施

南陽・高島・川西地域

