

事例紹介

地域人材育成事業

【観光分野】

久留米餅をはじめとする伝統工芸品などを取扱っている産業会館への来館者が近年個人・小グループの来訪が減っています。今後、広川町や産業会館への来訪者の増加やツアーコースに組入れられるように今回の取組が観光地の魅力向上による観光交流人口の拡大、地域経済の活性化が図られることを期待します。



広川町観光協会  
会長 山村 健さん

事業概要

久留米餅をはじめとする伝統工芸品や歴史的遺産等のすぐれた観光資源の宣伝や商品の説明、体験教室などができる観光案内担当職員を育成する。

委託先

広川町観光協会

新たな  
雇用創出数

2人

事業費

約390万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

福岡県



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

福岡県 0.44倍  
八女管内 0.33倍

業務内容

経理・事務や接客業に関する研修を行い、社会人に必要なスキルを身につける。

町を活性化させるため、「ガーベラ祭」や「かすり祭」等の様々な地域イベント企画・運営。

イベントや研修の経験を生かし、観光客や来訪者の案内や事業のPRを行う。



《ガーベラ祭の下準備、ガーベラを約2万本使いました》

スタッフの  
みなさん

観光客や海外からお越しの方まで、研修や実体験を生かし詳しく案内していきます！



スタッフ  
梅本靖子さん

広川町は素晴らしい魅力がたくさん持っている町なので多くの人に知ってもらいたいです！！



スタッフ  
野中朱里さん

町外からのお客様もだんだんと増えてきました。地域の発展に繋がると頑張ります。

お客さまからの  
声

観光客・来訪者からは、好評の声が多数寄せられ、雇用創出の事業として順調な走り出し。

広川の「緋」はモンペのイメージしかなかったが、若者向けのデザインやファッションショーもあり素敵でした。

スタッフの方が明るく元気に対応してくれたのでとても良かったです。

今後の姿と  
課題

スキルと知識を身につけたものを披露できる事業、イベントを企画していき、更に広川町の魅力を伝えていくこと。



商工観光課  
係長 酒井さん

若い二人が広川町の魅力をたくさん皆さんに伝えてくれる事を期待しています。  
広川町観光協会ホームページ  
<http://www.mfj.co.jp/hirokawa/>



IN 広川インター

《ガーベラ祭で結婚式を企画》



《ハート型アレンジメント》



《久留米緋 機織り体験》