

パッケージ事業事例集

- ① 北海道てしおぐん てしおちょう天塩郡天塩町……………1
- ② 北海道あしよろぐん あしよろちょう足寄郡足寄町……………3
- ③ 青森県とわだし十和田市……………5
- ④ 京都府そうらくぐん わづかちょう相楽郡和束町……………7
- ⑤ 長崎県させほし佐世保市……………9
- ⑥ 宮崎県のべおかし延岡市……………11
- ⑦ 沖縄県とみぐすくし豊見城市……………13

平成21年10月

厚生労働省職業安定局
地域雇用対策室

パッケージ事業実施事例～地域の提案、創意工夫による雇用対策の実施～

北海道てしおちょう天塩町

地域密着型雇用創出チャレンジプロジェクト(平成19年度～21年度)

概要

優良で豊富な農地を活用した酪農、大規模肉牛飼育事業の規模拡大等に不可欠な専門的な人材の育成等を実施し、地域の雇用機会の拡大を図る

雇用をめぐる地域の課題

- 基幹産業の酪農業における人材の確保・育成
- 豊富な地場産品がありながらもものづくりノウハウの不足
- 観光ニーズに対応したホスピタリティの人手不足

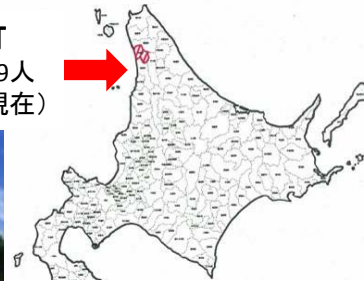
地域の産業振興等の取組み

- 営農指導を通じた安定した「良質乳」の生産（酪農分野）
- 「しじみ」資源の再生（漁業分野）
- 「名物食」や「土産品」の特産づくり（食品加工分野）

産業振興等と一体となって地域の雇用機会を創出！

天塩町

人口:3,819人
(20年10月現在)



【有効求人倍率】20年度
全国:0.77
当該地域:0.38
(ハローワーク稚内)

パッケージ事業の実施

実施体制

天塩町、商工会、観光協会、農業協同組合等で雇用創出協議会を構成

①雇用拡大メニュー（事業主向け）

- I T関連販売、マーケティングセミナー（25社参加）
- 特産品販売促進研修派遣事業（3社参加）

②人材育成メニュー（求職者向け）

- 先進地畜産技術者派遣研修（12人受講（19～20年度））
- 地場食材オリジナルメニュー開発研修（105人受講（19～20年度））
- 滞在交流型観光中核人材養成講座（30人（20年度））など

③就職促進メニュー（求職者向け）

- 合同就職フォーラム（50人参加（20年度））

事業拡大や新事業展開等の支援を通じて、地域の雇用機会を拡大！

地域で求められる人材を育成！

①～②のメニュー利用者等を対象に、就職を促進！

事業実施による成果

直接的な効果（事業利用者の就職・創業）

〇2年間で41人の雇用を創出

【酪農・肉牛事業】

- ・新たな進出、事業拡大→牧場スタッフを14名採用（H20年度）

【特産品開発と地元食材を活かした地場産業振興】

- ・観光イベント、調理スタッフを4名採用（H20年度）
- ・特産品のしじみを活用したそば屋を新たに創業（併せて事業利用者を採用）

波及的な効果

- 当事業により育成した人材の活用により、
 - ・平成19年度に肉牛肥育事業に進出し、現在、約3,000頭の飼育を実施
 - ・たこキムチ丼など新商品の開発やホームページを活用した販路拡大を実施
 - ・観光イベントの企画により誘客を促進、など→ 地域経済の発展、更なる雇用拡大へ
- 当事業の終了後も、独自に地域の関係者で専門的な人材育成や創業支援などの実施を検討中

地域の声

協議会の声

- パッケージ事業と関連する実現事業を実施することによって、地域に波及的な雇用機会の創出や地域経済の発展が図られるなど地域作りに画期的な制度です！

事業所の声

- パッケージ事業による必要な能力を身につけた人材を雇い入れることは、新たな事業規模の拡大に取り組む近道です！
- パッケージ事業によりノウハウを習得した人材を雇い入れ、この労働者を中心に新たな飲食メニューや観光イベントの開発に取り組むことができました！

求職者の声

- 当該研修を受講したおかげで未経験分野に就職できました。教育機関が少ない地域の求職者にとって、パッケージ事業は有効な支援策です！
- 当該研修を受講したおかげで現職に就職することができました。更に自己研鑽を積み、会社の規模拡大に役立ちたいです！

牧場風景



たこキムチ丼



地場食材オリジナルメニュー開発研修会



パッケージ事業実施事例～地域の提案、創意工夫による雇用対策の実施～

あしよちょう
北海道足寄町

地域資源(人・自然)が生みだす雇用促進事業(平成19年度～21年度)

概要

地域資源を活用した木質ペレット事業、体験型観光、農林業等の雇用につなげる専門的な人材の育成等を実施し、地域の雇用機会の拡大を図る

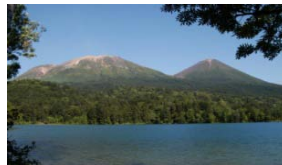
雇用をめぐる地域の課題

- 木質ペレット(※)における新たな知識、技術を備えた人材の確保・育成
 - ※ 木材工場から排出される樹皮、端材などの廃材を原料とした燃料
- 体験型観光(森林体験等)受入れに対応したホスピタリティの人手不足
- 建設・林業・農業の異業種連携を目指した経営体を担う人材の育成

地域の産業振興等の取組み

- 木質ペレット関連産業の活性化(林業関連)
- 特色ある体験型観光事業の創出(森林体験、修学旅行受入等)(観光業関連)
- 地域資源を活用した地産地消を目指す新産業の創出(新産業関連)

地域一体となって新産業等の振興と雇用機会を創出!



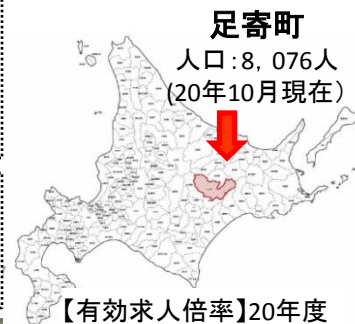
阿寒国立公園(オンネトー)



木質ペレット(原料(カラマツ))



1袋 10Kg詰



【有効求人倍率】20年度
全国:0.77
当該地域:0.48
(ハローワーク帯広)

パッケージ事業の実施

実施体制

足寄町、商工会、観光協会、農業協同組合等の12団体で雇用創出協議会を構成

①雇用拡大メニュー(事業主向け)

- 木質ペレット産業セミナー(85社参加(19～20年度))
- 体験型観光を学ぶセミナー(24社参加(19～20年度))

事業拡大や新事業展開等の支援を通じて、地域の雇用機会を拡大!

②人材育成メニュー(求職者向け)

- 木質ペレット人材育成事業/5コース研修(259人受講(19～20年度))
- 体験型観光ガイド育成事業/2コース研修(187人受講(19～20年度))
- 雇用共同経営体事業(※)(227人(19～20年度))
 - ※ 土木、農業、林業の異業種間連携で共同組合を設立し、通年雇用化の促進を図るうえで労働者に必要な技能を付与

地域で求められる人材を育成!

③就職促進メニュー(求職者向け)

- 就職相談窓口開設/企業招聘による人材セミナー(96人参加(19～20年度))

①～②のメニュー利用者等を対象に、就職を促進!

事業実施による成果

直接的な効果（事業利用者の就職・創業）

○2年間で56人の雇用を創出

【木質ペレット人材育成事業】

- ・新たな進出、事業拡大→ペレット原料収集・燃焼機器設備スタッフを8名採用（H19～H20年度）

【体験型観光ガイド育成事業】

- ・体験型観光スタッフ、農家民泊従事者として5名採用（H19～H20年度）

【雇用共同経営体事業】

- ・森林資源を活用した新事業創出及び林業事業拡大により39名採用（H19～H20年度）

波及的な効果

○当事業により育成した人材の活用により、

- ・ペレット原料の収集や造林などの林業事業が拡大
- ・ペレット燃焼機器の開発が促進され、販路も拡大
- ・森林資源による新商品の開発と販路開拓が進む
- ・体験型観光の企画により生徒の体験学習受入れを促進 → 地域経済の発展、更なる雇用拡大へ

○さらに、当事業の終了後も、雇用機会創出の取組みとして、独自に地域の関係者で、地域資源を活用した事業展開を推進する「地域資源活用センター」、体験学習プログラムの開発・運営等を行う「体験型観光センター」などの構築に向けて取り組むこととしている。

地域の声

協議会の声

- パッケージ事業の効果をあげるためには、地域資源を有効に活用する基本的ビジョンとそれを支える行政施策が必要であり、官民一体となった取り組みが効果を上げています！



足寄町庁舎木質ペレットボイラー



ペレット燃焼機器セミナー



林業機械セミナー

事業所の声

- パッケージ事業により先進企業の情報や新たな技術知見の収集が進んだことから、躊躇していた新規事業に取り組むことができました！

求職者の声

- 当該研修を受講したおかげで新産業分野の技術を習得し現職に就職できました。専門的な教育機関がない地域の求職者として、パッケージ事業は有効な支援策です！
- 当該研修を受講したおかげで新規事業を始めることができました。先進地研修で「自分でもできる」と自信が湧きました！

パッケージ事業実施事例～地域の提案、創意工夫による雇用対策の実施～

とわだし
青森県十和田市

十和田雇用創出プラン「しごと感動・創造都市」
～観光産業の振興による雇用の創出～（平成19年度～平成21年度）

概要

体験型観光や農産物加工、効果的な観光PRを担う人材育成事業などを実施することにより、基幹産業の観光及び農業分野における雇用の創出を図る

雇用をめぐる地域の課題

- 観光振興における中核的役割を果たす人材の不足
- 観光業関係者のホスピタリティの不足
- 農産物の消費拡大など、観光産業と他の地域産業との連携が不十分

地域の産業振興等の取組み

- 「十和田湖・奥入瀬溪流」「十和田市現代美術館」などの観光スポットにおけるイベントの開催（観光分野）
- 体験型観光プログラム（※）の推進（観光分野）
※カヌー、乗馬、スノートレッキング、農業体験など
- 地場産品直売や農産物加工食品の製造（農業分野）

地域資源を有効に活かした観光振興による雇用創出！

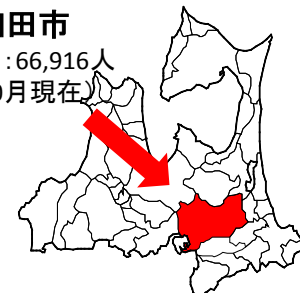


奥入瀬溪流（春）



十和田湖（秋）

十和田市
人口：66,916人
(20年10月現在)



【有効求人倍率】20年度
全国：0.77
当該地域：0.38
(ハローワークとわだ)

パッケージ事業の実施

実施体制

十和田市、商工会議所、観光協会、農協等で雇用創造推進協議会を構成

①雇用拡大メニュー（創業者及び企業向け）

- 創業支援事業
社労士による労務相談（31社参加（19～20年度））

新規創業者の人材確保に係る支援により地域の雇用機会の拡大を図る

②人材育成メニュー（求職者向け）

- 観光を担う中核的人材育成事業（550人受講（19～20年度））
- 観光PRを担う人材育成事業（190人受講（19～20年度））
- 地域の農産物が生きる観光を担う人材育成事業（240人受講（19～20年度））
- 地場産品加工技術者育成、地域の食の魅力UPセミナーなど

観光振興に求められる人材の育成を図る

③就職促進メニュー（求職者向け）

- ホームページによる情報提供事業（16,349人利用（19～20年度））

事業の周知・求人情報の提供により早期採用を図る

事業実施による成果

直接的な効果（事業利用者の就職・創業）

〇2年間で200人の雇用を創出

【観光分野】

- ・体験型観光事業及びそれに付帯したレストランを開業（創業）併せて、インストラクターやホールスタッフとして事業利用者を含め16名採用（H19～20年度）
- ・ホーストレッキングインストラクターとして、乗馬倶楽部などの観光施設に18名採用（H19～20年度）

【農業分野】

- ・加工技術を学び農園カフェに1名採用、障害者の従業員への職業指導や週替わりメニューの提供に携わる（H20年度）

波及的な効果

- 当事業により育成した人材の活用により、
 - ・「おいらせ餃子」など地域の農産物を活用した商品開発によるメニューの提供及びネットショップによる販路拡大
 - ・「十和田バラ焼き（※）」という地域の食文化によるまちおこしへのきっかけを得る
※ 牛のバラ肉とたまねぎを鉄板で焼く料理（下記写真参照）
 - ・体験型観光など着地型旅行商品開発による誘客の促進
→ 地域の活性化により雇用が拡大！
- 当事業の終了後も、積極的に国の支援事業を活用し、専門的な人材育成や創業支援などの実施を検討中

地域の声

協議会の声

- パッケージ事業は、地方の自主的・独創的な取り組みを支援する大変有効な制度です。事業を通じて、地域産業の活性化について地域内の連携意識の向上が図られるとともに、雇用創出に向けての人材育成の必要性を改めて実感することができました。

事業所の声

- 体験型観光ビジネス企業にあたり、トータルプランニングに関する研修メニューの組み立てがよく、とても勉強になりました。
- 研修を通じて地元素材の良さの再確認や地域への愛着が高まるようになり、地域にとって大変有意義な事業です。

求職者の声

- 十和田市の馬との関わりや歴史についても深く学ぶことができ、就職に大変役立ちました。
- 東京からUターンしてこの事業を受講し就職しました。地方では実践に役立つ研修が少ないので、有効な支援策であり、就業啓発の観点からも実のある事業です。



パッケージ事業実施事例～地域の提案、創意工夫による雇用対策の実施～

京都府和束町

茶産業を核とした新たな産業興しによる雇用創出「行ってみたい茶源郷づくり」(平成19年度～21年度)

概要

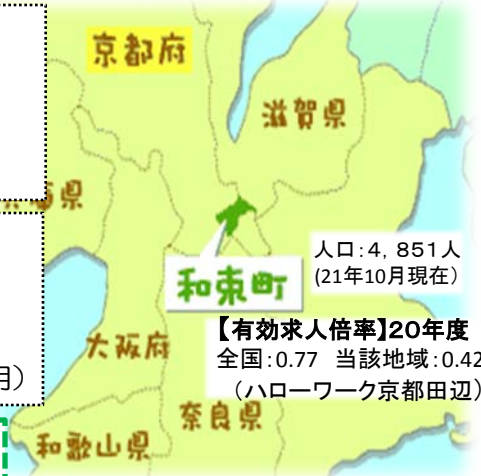
基幹産業である茶産業を核とし、これに観光産業や特産品開発、コミュニティビジネスなどを連携させながら、域内の産業振興を図る取組みを担う人材の育成等を実施し、地域の雇用機会の拡大を目指す。

雇用をめぐる地域の課題

- JAPANブランドの「宇治茶の主産地」でありながら、「和束茶」としてのブランド力は低く、人口減少と少子高齢化により後継者も不足
- 茶の流通形態が単一化しており、新しい流通経路の開拓が必要であるが、そのノウハウを持った人材が不足
- 町域の約75%が山林で平地が少なく、大規模農業経営は難しく、また企業誘致も困難

地域の産業振興等の取組み

- 茶を使用した加工食品などの特産品づくり（新商品の開発）
- 茶畑景観や茶摘み体験など着地型の体験観光と情報発信拠点としての物販飲食施設「和束茶カフェ」づくり（観光産業の創出）
- 宇治茶の郷としての「和束茶ブランド」の確立（ブランド力の強化）
- 生産者の顔・生産履歴の見える茶産業と多角的な販売の促進（オンライン販売など！T活用）



「茶源郷プロジェクト」～「飲む」お茶から「見て」「食して」「楽しむ」お茶へ～

パッケージ事業の実施

実施体制

和束町、商工会、農業協同組合、NPO等で雇用促進協議会を構成

①雇用拡大メニュー（事業主向け）

- 製茶業者の経営・販促スキルの強化事業（農業経営支援研修、販売企画力開発研修）
- 製茶業における雇用確保に向けたノウハウ取得事業

②人材育成メニュー（求職者・在職者向け）

- 茶産業の新規ビジネス創出、茶の多角的な販売を促進する人材の育成
- 町内における物販・飲食施設「和束茶カフェ」の担い手育成研修
- 茶を活用した交流人口拡大事業としての体験プログラム・農家民泊の担い手育成研修
- 海外に向けた「和束茶」をオンラインで販売できる人材の育成
- 起業・創業基礎研修

③就職促進メニュー（求職者向け）

- 和束茶製茶業入門研修
- 就職支援システムの導入
(協議会ホームページを活用し、求職者へ製茶業等の求人情報提供するシステム)



事業拡大や新事業展開等の支援を通じて、地域の雇用機会を拡大！



地域で求められる人材を育成！



茶業繁忙期の人材確保等を支援！

事業実施による成果

直接的な効果（事業利用者の就職・創業等）

- 事業利用者の就職・創業 2年間で55名
 - ・茶生産農家で後継者づくりの一環として採用
 - ・「和束茶カフェ」のスタッフとして採用
 - ・抹茶を使用した新たな飲料品（抹茶スイーツ粉末飲料）を開発し、和束茶カフェで販売するとともに、ネットショップを開設・販売（創業）など
- セミナーを受講した事業主や従業員の方が、
 - ・製茶の個人事業主が機械化を進め、株式会社へ事業を拡大
 - ・製茶業者が、和束茶のネット販売や海外取引を開始（中国などにも視察）
 - ・和束茶カフェの在職スタッフが受講し、学んだノウハウを活かして活躍など

波及的な効果

- 【町の情報発信拠点「和束茶カフェ」の育成】
製茶業者の販路拡大、特産品の開発・販売、地域住民や域外の方々の交流・情報交換の拠点として平成19年度にスタート。地域のキーステーションとして着実に育ってきている。さらに、ここに商品を提供する起業・創業者も生じている。
- 【地域コミュニティの再生、地域の活性化】
本事業のセミナー受講等を通じて、既存のNPOや住民グループ等の団体が協力し合い、また新たに特産品を開発するグループが組織され活躍するなど、地域住民の活躍する場が増大し、地域コミュニティの再生と町全体の活性化に繋がっている。
- 【更なる観光・交流事業の展開】
平成23年度から本格開始する小学生等を対象とした「子ども農山漁村宿泊体験交流事業」（文科・農水・国土3省による事業）の受け入れ先地域を目指して、パッケージ事業と関連する実現事業などの取組みにより、その基盤整備が整いつつある。

地域の声

協議会の声

- パッケージ事業で育成した人材が活躍できる場所をさらに提供できるよう、関連する実現事業では、そのノウハウを生かしたアクションプランとマーケティングを行い、雇用基盤の一層の充実に取り組む考えです。

事業所の声

- 研修内容は、和束茶の海外販売やブランド力強化など私の現在の取組みと合致するものであり、非常に有益で、今後の事業活動に寄与するものです。
- パッケージ事業の受講等によって、新たな新商品の開発に取り組むことができました。

求職者の声

- 当該研修を受講したおかげで停滞していた特産品づくりが飛躍的に進み、企業との商取引も成立し、グループとして創業できました。
- 当該研修を受講したおかげで現職に就職することができました。更に自己研鑽を積み、将来は起業を目指したいと思います。

和束茶ブランド



だんご三姉妹
(煎茶、ほうじ茶、抹茶)



セミナーの光景



パッケージ事業実施事例～地域の提案、創意工夫による雇用対策の実施～

させぼし
長崎県佐世保市

エコツーリズムの推進による魅力あふれる観光資源の活用と、情報通信産業の集積を核とした雇用機会の増大(平成19年度～21年度)

概要

豊かな地域資源を活用した観光振興やIT関連の企業誘致に不可欠な専門的な人材の育成、地域の特産品開発と販路拡大の支援、製造業分野を始めとする就職促進を実施し、地域の雇用機会の拡大を目指す

雇用をめぐる地域の課題

- 基幹産業のひとつである観光分野、関連事業の振興とエコツーリズム(※)人材の育成(※自然環境や文化遺産の保全を意識した観光スタイル)
- 情報通信産業(コールセンター、コンテンツ産業等)の人材の育成・確保
- 地場製造業の振興と創業の促進等による雇用の創出・拡大

地域の産業振興等の取組み

- 国の「ITツーリズム推進事業」を活用し観光振興に取り組む
- 情報通信産業を対象に積極的に企業誘致に取り組む
- 製造業の新技术・新製品に対する技術の高度化促進等に取り組む

産業振興等と一体となって
地域の雇用機会を創出!



ハウステンボス

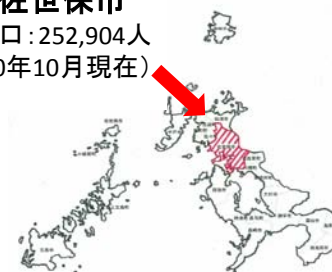


九十九島



造船の町

佐世保市
人口:252,904人
(20年10月現在)



【有効求人倍率】20年度
全国:0.80
当該地域:0.52
(ハローワーク佐世保)

パッケージ事業の実施

実施体制

佐世保市、商工会議所、商工会、観光協会、長崎県、振興財団等で雇用創造協議会を構成

①雇用拡大メニュー(事業主向け)

- 田舎料理・土産物開発事業(95社参加)
- 特産品開発・販路拡大セミナー(29社参加)

②人材育成メニュー(求職者向け)

- 接客マナー能力向上セミナー(138人受講(20年度))
- エコツーリズム人材育成雇用創出事業(53人受講(20年度))
- コールセンターオペレーター人材育成事業(110人受講(20年度))
- IT人材育成事業(31人受講(20年度))
- 情報メディア技術者育成事業(32人受講(20年度))
- 起業家育成講座開催事業(95人受講(20年度))

③就職促進メニュー(求職者向け)

- ものづくり企業の情報発信事業(172人参加(20年度))
- 合同就職面談会開催事業(150人参加(20年度))

新規創業、新分野への進出、
事業の拡大など地域におけ
る雇用機会の拡大を図る!

地域の人材ニーズ等を踏ま
えた求職者等の能力開発や
人材育成を図る!

地域における求職者を対象に
就職促進を図る!

事業実施による成果

直接的な効果（事業利用者の就職・創業）

〇2年間で359人の雇用を創出

【雇用拡大メニュー（H20年度）】

- ・土産物開発事業で新たに1社創業→事業参加者2名を採用

【人材育成メニュー（H20年度）】

- ・接客対応能力向上セミナーで5名就職
- ・ICTスキル人材育成で個人ガイド業1社開業→事業参加者1名を採用。その他、観光ガイド業で6名が就職
- ・ICT人材育成事業で55名、IT人材育成事業で23名が就職
- ・情報メディア事業で参加者32名→32名が就職（100%就職）
- ・起業家育成事業で新たに16社創業→26名の雇用を創出

【就職促進メニュー（H20年度）】

- ・企業紹介展で、製造業ほか地元企業に44名が就職
- ・就職面談会で、参加者150名の内80名が就職

波及的な効果

〇当事業により育成した人材の活用により、

- ・平成19年～20年に開発した新商品（つばき油・ゆずぽん酢等）で販路拡大。
ホームズを活用して今後更なる販路拡大を目指す。
- ・平成20年に開業した個人ガイド業の方や、観光ツアーガイドが、西海国立公園や近代化産業遺産である佐世保重工業の建物等を紹介するガイドとして活躍し実績を上げている。
- ・平成20年度に実施したIT人材育成で、講座終了後ITパスポート国家試験に挑戦し、14名が合格。その他、エクセル表計算2級に17人、3級に7人が合格するなど、それぞれに資格を取得。
これらの有資格者の多くは、情報通信産業に就職し、IT産業の即戦力・中核的人材として現在活躍している。

地域の声

協議会の声

- 〇各産業の新たな事業展開を担う人材育成を行うことで、佐世保市の観光とその他関連産業を連携させた地域振興、並びに情報通信産業やIT関連事業の集積による産業振興につながっています。
- 〇パッケージ事業で得たものは多く、人材育成の重要性をあらためて認識することができました。

事業所の声

- 〇パッケージ事業を受講し、必要な能力を身につけた人材を雇うことによって、企業の活性化につながっています。
- 〇パッケージ事業を受講した人材を雇用することによって、社内での教育時間が短縮でき即戦力として採用ができました。
今後も多くの企業が求める分野での実施を期待します。

求職者の声

- 〇当該研修を受講したおかげで普段聞くことができない貴重な話が聞けて、就職してからとても役に立っています。
- 〇当該研修を受講したおかげで就職が決まりました。今度は仕事のスキルアップを目指して参加させて頂きたいと思っています。



貴重な産業遺産である佐世保重工業



当事業を活用し様々な特産品を開発

パッケージ事業実施事例～地域の提案、創意工夫による雇用対策の実施～

のべおかし
宮崎県延岡市

延岡市工業振興ビジョン実現に向けた郊外型人材育成と中心市街地活性化に向けた市街地型人材育成(平成20年度～22年度)

概要

化学工業を中核に中小企業群が集積する工業都市である当地域において、対外競争力のある自立型企业群の集積を進めるために必要な人材、並びに市街地型産業(情報サービス業等)の立地を積極的に行うこと等により、中心市街地の活性化を図るために必要な人材の育成等を実施し、地域の雇用機会の拡大を図る。

雇用をめぐる地域の課題

- 基幹産業である製造業の事業所数減少、地域経済の停滞に伴う雇用機会の減少
- 中小製造業の技術力向上に不可欠の設計に関する人材不足、即戦力となる製造現場の人材不足
- 求職者のニーズが高い事務系・サービス系の雇用機会不足

地域の産業振興等の取組み

- 市工業振興ビジョンに基づく中核企業との連携による中小製造業の育成
- 企業立地支援と商業活性化支援
- 商店街空き店舗活用支援 等

産業振興等と一体となって地域の雇用機会を創出!



国内で初めてアンモニアを生産したカザレ式合成装置



【有効求人倍率】20年度
全国: 0.77
当該地域: 0.38
(ハローワーク延岡)

パッケージ事業の実施

実施体制

延岡市、商工会議所、工業会、延岡鐵工団地協同組合等で雇用促進協議会を構成

①雇用拡大メニュー(事業主向け)

- 次世代リーダー育成塾 18社参加
- 高度設計能力開発事業 14社参加

②人材育成メニュー(求職者向け)

- 設計人材育成事業(52人受講(20年度))
- 製造現場人材育成事業(54人受講(20年度))
- 市街地産業人材育成事業(85人受講(20年度))
- 起業支援事業(20名受講(20年度)) など

③就職促進メニュー(求職者向け)

- 製造業・情報・サービス業就職説明会(108人参加(20年度))

新規創業、事業拡大や新事業展開等の支援により、地域の雇用機会を拡大!

地域で求められる人材を育成!

地域求職者を対象に、就職を促進!

事業実施による成果

直接的な効果（事業利用者の就職・創業）

〇1年間で119人の雇用を創出

【設計人材育成事業】

- ・機械CADを学び設計図面の読み込みが可能となり、精度の高いモノ作りを担う人材として10名が就職（H20年度）

【製造現場人材育成事業】

- ・企業ニーズに応じ現場の安全管理などのセミナーを行うことで、即戦力の人材として地場製造業を中心に28名が就職（H20年度）

【市街地産業人材育成事業】

- ・事務・会計などの知識及び実務を学ぶことにより11人が就職

【起業支援事業】

- ・起業家育成セミナーで基本ノウハウを学び、さらに2ヶ月間の実践店舗経営研修を経て3名が小売業などの創業を開始

波及的な効果

- 当事業により育成した人材の活用により、
 - ・製造現場、商業への企業が求める人材の受入により企業力をアップ
 - ・先進技術のスピード化への対応など設計に関する技術力向上により、地元中小企業における県内外からの製品発注増加を促進→地方工業都市の活性化、更なる雇用拡大へ
- 当事業の終了後も、地域で一体となった創業支援などを実施予定であり、また地域でニーズが高い専門的な人材育成の実施についても、今後検討

地域の声

協議会の声

- パッケージ事業を実施することにより、地域経済の振興と雇用機会の創出が図られ、地域力の向上に繋がるよう取り組んでいます。

事業所の声

- 社長に勧められ高度設計セミナーを受講しました。分かりやすく教えていただき、今後の仕事の幅が広がる良いきっかけをいただきました。
- 就職説明会において、数多くの求職者が自社のブースを訪れました。経済情勢が厳しいなかでしたが、このような機会を設けていただくことによって、優秀な人材の獲得ができました。

求職者の声

- セミナーで習得した技術を活かし、就職した仕事に頑張っています。



パッケージ事業実施事例～地域の提案、創意工夫による雇用対策の実施～

とみぐすくし
沖縄県豊見城市

オキナワゲートウェイ・エリアの活性化に向けた考勤型人材育成事業
(平成20年度～22年度)

概要

新産業（観光産業、情報通信産業の企業立地）、既存産業で必要となる知識、技術に加え現場力とやる気を育成・熟成する研修プログラムを実施し、地域の雇用機会の拡大を図る。

雇用をめぐる地域の課題

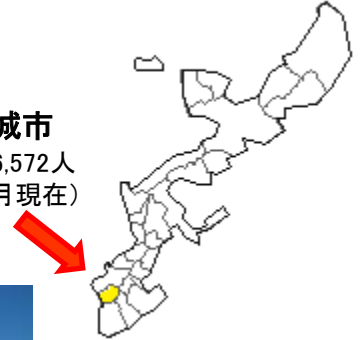
- IT産業など企業誘致による大量の雇用機会創出に対し人材供給力が不足
- 地域企業の求人情報の発信不足、地域企業と求職者を繋ぐ機会の不足
- 「現場力」の育成、「やる気」を向上・維持させる機会の不足
- 観光産業・情報関連産業に必要な基礎的な知識、技術を持った人材の不足

地域の産業振興等の取組み

- 観光・情報通信産業の企業立地の促進と雇用の拡大及び産業の振興（IT・観光分野）
- 既存産業（農業、製造業、卸小売業等）と新産業の連携促進（地域資源分野）

産業振興等と一体となって地域の雇用機会を創出！

豊見城市
人口：56,572人
(H21年8月現在)



【有効求人倍率】20年度
全国:0.77倍
当該地域:0.38倍
(ハローワーク那覇)

パッケージ事業の実施

実施体制

豊見城市、商工会、農業協同組合等で雇用創造推進協議会を構成

①雇用拡大メニュー（事業主向け）

- 地域企業の人材面強化学業（54社（62名）参加）
（会社の理念、人材の活用方法等のセミナー）

②人材育成メニュー（求職者向け）

- IT・観光ベーシックセミナー（231人受講（H20年度））
（県内の観光、情報通信産業関連の基礎的な知識を取得）
- IT・観光産業現場力アップ現場実践セミナー（118人受講（H20年度））
（IT・観光産業の地域企業でインターンシップを実施）
- 地域資源関連活用セミナー（45人（H20年度））
（織物など地元の特産品を把握し、新しい商品・サービスの企画力を身につける）

③就職促進メニュー（求職者向け）

- 合同企業説明会（324人参加（20年度））他

事業拡大や新事業展開等の支援を通じて、地域の雇用機会を拡大！

地域で求められる人材を育成！

①～②のメニュー利用者、一般求職者を対象に、就職を促進！

事業実施による成果

直接的な効果（事業利用者の就職・創業）

平成20年度185人の雇用を創出

- 【IT・観光産業現場力アップ現場実践セミナー】
 - ・IT産業、観光産業、その他企業にて48名採用
 - ・新たに創業2名
- 【地域資源関連活用セミナー】
 - ・豊見城市ウージ染め協同組合員として10名採用（H20年度）
 - ・市内の特産品販売所（JA菜々色畑）で24名採用（H20年度）
 - ・地元食材を生かした飲食店を新たに創業3名（併せて事業利用者を7名採用）
- 【合同企業説明会】
 - ・IT産業、観光産業、その他企業にて91名採用

波及的な効果

- 当事業により育成した人材の活用により特産品（農産物、工芸品等）の販売拡大、新商品の開発等が図れた
・新たなウージ染め（織り）技術者が育ち、バック、巾着、テーブルセンター等の新たなデザインによる商品を開発、など
- 誘致したコールセンター企業等の人材確保・人材育成が図られ、円滑な事業展開を支援
- 当事業の実施を通じて、地域企業との情報交換の促進や企業と連携した人材育成が図れた
- 当事業の実施効果をより高めるため、関連する地域雇用創造実現事業の実施を検討中

地域の声

協議会の声

- 平成20年度の雇用創出目標数（105名）を大きく上回る185名の実績は、当協議会だけでなく地域の求職者に大きな希望を与えることができたと考えています。

事業所の声

- パッケージ事業による人材育成は、地域産業の振興に繋がるものです。

求職者の声

- 全く経験のない織物の世界を基本から学ぶことができ、就職も果たせました。セミナーでは、自分の作品を最後まで仕上げる喜びとやりたい事が表現できないのがゆさで、もっと勉強したいと思いました。
- 研修を受講し、さらに合同説明会に参加することにより自分に合った企業に就職することができました。

アウトレットモールが事業展開



ウージ染め



空の駅物産センターの内観



道の駅 豊崎 菜々色畑



空の駅が賑わっている様子

