

## 地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 23年2次募集 採択地域

平成23年9月7日

地域名		事業タイトル	ページ番号	
1	北海道	あさひかわし 旭川市	旭川の「食」を支える即戦力育成プロジェクト	1頁
2	山口県	はぎし 萩市	萩のモノとワザを活用した「萩の木になるモノづくりプロジェクト」による雇用創出プラン	2頁
3	大分県	くにさきし 国東市	くにさき雇用創出曼荼羅～雇用を創出し続けるワクワク循環(スパイラル)～	3頁
4	大分県	ぶんご おおのし 豊後大野市	発掘!『不易』の力∞∞∞豊後大野市雇用創造プロジェクト∞∞∞	4頁
5	鹿児島県	あまみし 奄美市	『ふるさと回帰』雇用創出プラン～ナチカシャヌシマへ～	5頁
6	鹿児島県	さつまちょう さつま町	農林業の6次産業化及び体験型観光・交流の推進による雇用の創造	6頁

## 地域雇用創造実現事業 23年2次募集 採択地域

平成23年9月7日

地域名		事業タイトル	ページ番号	
1	福井県	おおのし 大野市	【越前おおの結客事業】～美しい自然と美味しい農林産物、そして心豊かな人々。越前おおの“極上の魅力”を全国へ～	7頁

# 地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第2次募集)

あさひかわし

## 旭川の「食」を支える即戦力育成プロジェクト【北海道旭川市】

旭川市は北海道のほぼ中央部に位置し、卸・小売業、医療・福祉、サービス業等の第3次産業を中心とした産業構造の地域である。

当該地域は、これまでも旭山動物園の人気を生かした観光振興等により地域経済の活性化に取り組んできたが、第2次産業従事者数等の減少が進んでいるほか、一人当たりの市民所得が減少傾向にあり、地域の経済状況は依然として厳しく、雇用情勢も低迷している。こうした課題に対応するため、「食」をテーマに食関連産業の基盤強化、地場農産物の高付加価値化等に取り組んでおり、食についての正しい知識と高度な衛生管理の知識・技術を有する人材、商品の魅力や特徴を効果的にPRできるコミュニケーション能力や販売スキルを有する人材等を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 161人(25年度までの累計)

### 【主な事業内容】

#### □ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 食品衛生の管理や危機管理等に係る知識・技術の習得を支援するセミナー
- ・ 企業経営者等を対象とした食の付加価値を高めるための知識・技術の習得を支援するセミナー

#### □ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 食についての正しい知識と高度な衛生管理の知識・技術を備えた人材を育成するセミナー
- ・ マーケティングや販売促進戦略などの営業の即戦力として必要な知識等を備えた人材を育成するセミナー
- ・ ネットショップの構築・開設に必要な知識と技術等を備えた人材を育成するセミナー
- ・ ICTを活用し、商品の魅力や特徴を効果的にPRできるコミュニケーション能力や販売スキル等を備えた人材を育成するセミナー

#### □ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供を実施

人口: 356,203人  
(平成20年3月31日現在)

旭川市



# 地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第2次募集)

## 萩のモノとワザを活用した「萩の木になるモノづくりプロジェクト」による雇用創出プラン

はぎし

### 【山口県萩市】

萩市は、山口県の北部に位置し、日本海に面し山地が大半を占めていることから、県内他地域と比べて農業、林業、漁業等の割合が高く、これら農林水産業及び観光業を中心としたサービス業を基幹産業とする地域である。

当該地域は、人口減少、高齢化の進展、観光客数が減少傾向にあるなど、地域の経済状況は厳しい状況が続いており、雇用情勢も低迷している。こうした課題に対応するため、地場産品を活用した商品開発やブランド化に取り組んでおり、萩市の新商品として検討している「椿」等を活用した食用油を作るために必要な精油技術を持った人材、地場産品を活用した商品を生み出すことのできる商品開発技術を持った人材等を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 143人(25年度までの累計)

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 全国に誇れる萩焼や食材等を活用した新商品作り等に関するノウハウの習得を支援するセミナー
  - ・ 効果的・戦略的なPR方法やマーケティング知識等の習得を支援するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 「椿」等を活用した食用油を作るために必要な精油技術を持った人材を育成するセミナー
  - ・ インターネットを活用した販売技法等を備えた人材を育成するセミナー
  - ・ 地場産品を活用した商品を生み出すことのできる商品開発技術を持った人材を育成するセミナー
  - ・ 観光客等の満足度を高める接客技術等を備えた人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
  - ・ 地域求職者等への求人等情報の提供及び就職個別相談会の実施

人口: 57,079人  
(平成20年3月31日現在)



## 地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第2次募集)

### くにさき雇用創出曼荼羅～雇用を創出し続けるワクワク循環(スパイラル)【大分県国東市】

くにさき し

国東市は、大分県の北東部に位置し、大分県の空の玄関口として物流や人口の拠点となっているほか、県屈指の好漁場から水揚げされる太刀魚や豊表の原材料である七島藺等、地域資源が豊富な地域である。

当該地域は、先端技術産業を中心に企業進出が進んできたが長期にわたる景気低迷等を背景に事業所数・従業員数が減少傾向にあるほか、農業・漁業の担い手不足や、これに伴う遊休農地や耕作放棄地の増加、有害鳥獣の被害拡大等の問題が深刻化してきている。こうした課題に対応するため、企業誘致や有害鳥獣の被害防止対策等に取り組んでおり、農林水産加工品等を開発するためのスキルを持った人材、もったいないの視点で食材をまるごと有効利用できるスキルを持った人材等を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 156人(25年度までの累計)

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 環境関連分野や衣食住関連分野における企画力、経営体質の強化を支援するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 起業や就業のための業務管理能力、分析能力、プレゼンテーション能力、接客能力等を習得するセミナー
  - ・ 自然・エネルギー活用分野、伝承・環境分野、おもてなし・もったいない分野の3分野における地域資源の再発見と有効利用できる人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
  - ・ 地域求職者等への求人等情報の提供及び合同就職説明会の実施

人口: 33,970人  
(平成20年3月31日現在)



# 地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第2次募集)

ぶんご おおの し

## 発掘!「不易の力」～豊後大野市雇用創造プロジェクト～【大分県豊後大野市】

豊後大野市は、大分県の南西部に位置し、米、野菜、葉たばこ等の農業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、農業の後継者不足や、景気低迷等の影響を受け、事業所数や従業員数が減少傾向にあり、就業の場が不足していることから生産年齢層の市外流出が続いている。こうした課題に対応するため、就農支援等に取り組んでおり、地場産品の加工技術を習得した人材、名産の乾しいたけの生産・流通・販売等に関する知識やノウハウを持った人材、農産物を効果的に活用し、加工後の商品の流通・販売を戦略的に行うためのプレゼンテーションスキル等を持った人材等を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:135人(25年度までの累計)

### 【主な事業内容】

#### □ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 新事業の展開、新規分野参入に関するノウハウの習得を支援するセミナー
- ・ 加工品の開発と流通のノウハウの習得を支援するセミナー

人口:41,812人  
(平成20年3月31日現在)

#### □ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 新規就農に必要な技術や知識の習得するセミナー
- ・ 名産の乾しいたけの生産・流通・販売等に関する知識やノウハウを持った人材を育成するセミナー
- ・ 里山の整備等に関する技術、知識の習得と、駆逐等の対象なるものの有効資源化のノウハウを習得するセミナー
- ・ スポーツ合宿や体験教育プログラム等の誘致を実施するための知識や技術を習得し、コーディネーター的役割を担う人材を育成するセミナー

#### □ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者等への求人等情報の提供及び合同就職面接会の実施



豊後大野市

# 地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第2次募集)

あまみし

## 『ふるさと回帰』雇用創出プラン～ナチカシャノシマへ～【鹿児島県奄美市】

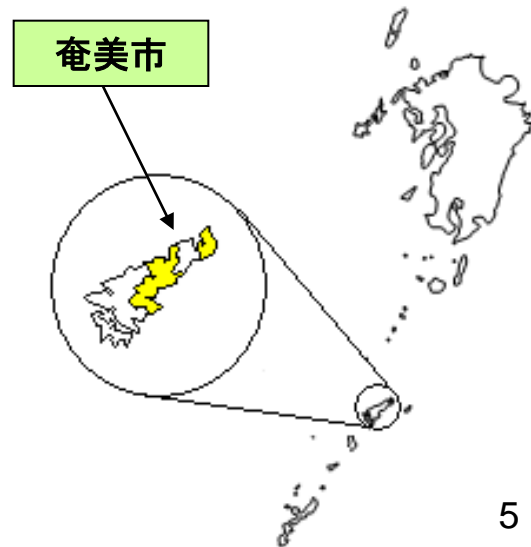
奄美市は、鹿児島と沖縄のほぼ中間に位置する奄美大島の北部に位置し、豊富な地域資源を有する地域である。当該地域は、人口が減少傾向にあること等から、地域の経済状況は厳しい状況が続いており、雇用情勢も低迷している。こうした課題に対応するため、観光と連携した地場産業振興や情報通信産業振興等に取り組んでおり、観光産業の中核的リーダーとなれる人材、情報産業通信産業に就業できるスキルを持った人材、ICTを活用した情報発信・販売能力の高い人材等を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:95人(25年度までの累計)

### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 企画・立案・各種産業連携を可能とするマーケティング及びマネジメント能力向上を支援するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 観光産業の中核的リーダーとなれる人材を育成するセミナー
  - ・ 情報通信産業へ就業できるスキルをもった人材を育成するセミナー
  - ・ ICTを活用したホームページ作成・デザイン力・画像処理等のスキルの習得を通じ、情報発信・販売能力の高い人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
  - ・ 地域求職者等への求人等情報の提供及び企業ガイダンスの実施

人口:48,074人  
(平成20年3月31日現在)



## 地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第2次募集)

### 農林業の6次産業化及び体験型観光・交流の推進による雇用の創造【<sup>ちよう</sup>鹿児島県さつま町】

さつま町は、鹿児島県の北西部に位置し、農林業を基幹産業として米作と畜産業を中心に発展している地域である。当該地域は、「超早堀タケノコ」や「薩摩西郷梅」、「あおし柿」など中山間地域の特性を活かした特産品を生産しているが、高齢化の進展に伴う生産体制の維持、生産技術の継承が大きな課題となっているとともに、農林産物の大部分が第一次加工品として出荷されていることから付加価値が十分に形成されておらず、特産品としての知名度も低いといった問題が生じている。こうした課題に対応するため、各種就農対策や特産品の展示即売イベント、6次産業化の促進等に取り組んでおり、農林業の生産の中核となる人材、農林産物の高付加価値化を図る人材、魅力ある「食」のPR・販売を担う人材等を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 95人(25年度までの累計)

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 農商工連携による新規事業分野への進出を支援するセミナー
  - ・ 異業種からの農業参入を支援するセミナー
  - ・ 農業生産法人の設立を支援するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 創業・起業を支援するセミナー
  - ・ 新規就農者の育成及び特産物生産者を育成するセミナー
  - ・ IT技術を活用したPR及び販売力を備えた人材を育成するセミナー
  - ・ スポーツ合宿やグリーン・ツーリズムを担うコーディネーター等を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
  - ・ UJIターン希望者への就職相談等

人口: 25,290人  
(平成20年3月31日現在)



# 地域雇用創造実現事業 平成23年度採択地域(第2次募集)

## 越前おおの結客事業～美しい自然と美味しい農林産物、そして心豊かな人々。越前おおの“極上の魅力”を全国へ～【福井県大野市】

大野市は、福井県東部に位置し、地場産物の地域ブランド化を通じた農林商工業の振興や白山国立公園等を活かした観光の振興等に取り組む地域である。

当該地域は、豊かな自然に恵まれた特性を最大限に活かした農林産物のブランド化を図るために、関係機関・団体と連携を図りながら、産地保証制度を確立するなど農商工連携に取り組んでおり、実現事業では、日本百名山の荒島岳にある「荒島風穴」等を活用した加工品の開発、大野市の特産品やイベント案内などの観光資源や魅力情報を集約させたカタログの作成等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数：6名

### 主な事業内容

- 越前おおの魅力開発事業
  - ・ 自然の恵みを活かした農林産物加工品開発を実施
  - ・ 里山体験企画、農業及び農林産物加工体験企画の開発を実施
- 越前おおの魅力お届け事業
  - ・ 農林産物、特産品及び観光資源や魅力情報を集約させたカタログを作成し全国に周知
  - ・ 特産品運搬トラック「越前大野丸」による農林産物や加工品の販路拡大を実施
- 越前おおの魅力紹介事業
  - ・ 観光webナビゲーションシステムの構築を実施

人口：37,884人  
(平成20年3月31日現在)

