

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 22年度第2次募集 採択地域

平成22年9月13日

地域名			事業タイトル	ページ番号
1	宮城県	おおさきし 大崎市	ずっとおおさき・いつかはおおさき実現プロジェクト～地域資源のポテンシャルを活かした地域再生～	1頁
2	高知県	しまんとちょう 四万十町	『ものづくりの人「財」の育成と地域の底力を呼び起こすまちづくり』による雇用機会の創出	2頁
3	鹿児島県	たるみずし 垂水市	地域資源を活用した体験ツーリズムの振興と地域特産物の新たな活用による雇用の創造	3頁
4	沖縄県	いとまんし 糸満市	糸満「海幸・陸幸」資源活用型人材育成事業～夢の持てる、住み続けたいまち実現プロジェクト～	4頁

地域雇用創造実現事業 22年度第2次募集 採択地域

平成22年9月13日

地域名			事業タイトル	ページ番号
1	北海道	のぼりべつし 登別市	地域資源を活かした魅力ある観光地創造事業	5頁
2	山形県	あさひまち 朝日町	自然生態系を活用した、安全でミネラルバランスの良い農畜産物・素材の開発及びパートナー提携商品の製造技術・企画開発による経営安定と雇用創造の実現	6頁
3	島根県	みさとちょう 美郷町	里山がはぐくむ健康と食のプロジェクト	7頁
4	鹿児島県	にしのおもてし 西之表市	豊かな島の宝を活用した特産品開発と伝統文化を活かしたグリーンツーリズム商品開発による雇用創出	8頁
5	鹿児島県	ちなちょう 知名町	南国知名町まるごと観光(食・もてなし・発信)による雇用創出プロジェクト	9頁

雇用創造先導的創業等奨励金 22年度第2次募集 採択地域

平成22年9月13日

地域名			事業タイトル	ページ番号
1	宮城県	おおさきし 大崎市	移動アンテナショップによる地域ブランド創造事業	10頁

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第2次募集)

ずっとおおさき・いつかはおおさき実現プロジェクト～地域資源のポテンシャルを活かした地域再生～

おおさきし

【宮城県大崎市】

大崎市は宮城県の北西部に位置し、豊かな森林と広大な平野を利用した稲作を中心とした農業、高速交通網へのアクセスによる物流の利点を活かした工業、鳴子温泉郷に代表される観光業を基幹産業としている地域である。

当該地域は、本年3月に農商工連携や企業間連携による新事業、新製品開発などを目的に官民協働で「NPO法人未来産業創造おおさき」を設立し、関連分野における産業振興に取り組んでおり、市場性の高い農産物生産を可能とする人材、新商品開発やマーケティングを行う人材、ものづくり分野において求められるCAD技術を有する人材、新たな観光ルートの開拓を行う人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:301人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 農業経営のノウハウや商談技術の向上等に関するセミナー
 - ・ 空き店舗の活用事例、特産品の販路拡大のためのインターネット活用に関するセミナー
 - ・ 経営戦略、財務管理等のセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 市場性の高い農産物生産を行う人材を育成するためのセミナー
 - ・ 新たな素材や新商品の開発を推進する中核的な人材を育成するためのセミナー
 - ・ マーケティングや地域の魅力を伝えるプレゼンテーション能力の向上を図るためのセミナー
 - ・ ものづくり分野で求められるカイゼン意識、CAD技術に関するセミナー
 - ・ 新たな観光ルートの開拓や既存ルートのブラッシュアップが可能な人材を育成するためのセミナー
 - ・ 観光業、小売業で求められる「おもてなし」の心を学ぶセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 事業主と求職者との面談会の開催
 - ・ UIターン希望者への求人情報の提供 等

人口:137,230人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第2次募集)

『ものづくりの人「財」の育成と地域の底力を呼び起こすまちづくり』による雇用機会の創出

たかおかぐん しまんと ちょう

【高知県高岡郡四万十町】

四万十町は高知県の南西部に位置し、総面積の約9割を森林が占める地域であり、また全国的に評価されている仁井田米の生産や生姜が全国一の生産量を誇るなど、第1次産業が中心となっている。

当該地域は、1次製品の加工や高知県が平成21年度から進めている「地産地消・地産外商戦略」に基づく販路拡大等により、第1次産業を活かしていくこととしており、地場産品を使用した加工品開発のノウハウを習得するセミナー、地産外商に向けた宣伝、販売のノウハウを習得するセミナー、フィギュア造形師等ものづくりの技術者を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:55人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

- 人材育成メニュー(求職者向け(一部従業員も対象))
 - ・ 地場産品を使用した加工品開発のノウハウを習得するセミナー
 - ・ 地産外商に向けた宣伝、販売のノウハウを習得するセミナー
 - ・ フィギュア造形師等ものづくりの技術者を育成するセミナー
 - ・ 観光客に対する接客のノウハウを習得するセミナー
 - ・ 観光周遊コース設定のノウハウを習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ ホームページによるセミナー、研修の情報提供

四万十町

人口: 20,532人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第2次募集)

地域資源を活用した体験ツーリズムの振興と地域特産物の新たな活用による雇用の創造

【鹿児島県^{たるみずし}垂水市】

垂水市は鹿児島県の大隅半島に位置し、日本有数の産出量を誇るブリ・カンパチ、ビワ等に代表される農水産業を基幹産業とした地域であり、また猿ヶ城溪谷や温泉資源等の観光資源を有している。

当該地域は、都市と農山漁村の自然体験交流の推進や農水産加工品の販売拠点の整備、加工グループの育成などに取り組んでおり、農家民泊など体験型教育旅行の受入れノウハウを習得するセミナー、農水産業における加工商品開発、販売のノウハウを習得するセミナー、法人設立ノウハウを習得するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:88人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 中小企業に対する販売戦略、販路開拓等の強化を目指したセミナー
 - ・ 休校舎を有効活用した事例の紹介や体験型教育旅行に関するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農家民泊、漁家民泊の創業など体験型教育旅行の受入れノウハウを習得するセミナー
 - ・ 農水産業における加工商品開発、販売のノウハウを習得するセミナー
 - ・ 法人設立ノウハウを習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ UIターン希望者に対する就職情報の提供、就職相談

人口: 18,438人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第2次募集)

うみさち おかさち
糸満「海幸・陸幸」資源活用型人材育成事業～夢の持てる、住み続けたいまち実現プロジェクト～

いとまんし
【沖縄県糸満市】

糸満市は沖縄本島最南端に位置し、多くのグスク(城)、ひめゆりの塔などに代表される観光業、農水産業を基幹産業としている地域である。

当該地域は、平成18年4月に「美々ビーチいとまん」が完成し、平成21年にはリゾートホテル、道の駅の開設等による観光施設が充実するなど、今後、観光客の増加を見込んでおり、体験型観光に関するノウハウ、観光客に対するホスピタリティを習得するセミナー、農水産業における加工品開発の技術を習得するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:365人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 地域コミュニティビジネスの基礎から名物料理の企画・開発に関するセミナー
- ・ 観光情報の発信やブランド商品の販売などITによる情報収集や情報発信のノウハウを習得するセミナー
- ・ ブランド商品開発のためのマーケティング分析、消費者ニーズに合った商品開発のノウハウを習得するセミナー

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 体験型観光メニューや農家・漁家民泊等の企画やコーディネートができる人材を育成するセミナー
- ・ 外国人観光客に対するホスピタリティを習得するセミナー
- ・ 観光マーケティング、プランニング手法のノウハウを習得するセミナー
- ・ 農水産物の加工技術、保存技術を習得するセミナー
- ・ 販売知識、接客技術、マーケティングなど販売のスペシャリストを育成するセミナー
- ・ 情報通信関連の知識、技術等を育成するセミナー
- ・ 福祉サービスにおける知識、技術を習得するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 合同就職説明会の開催 等

人口: 57,695人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第2次募集)

のぼりべつし

地域資源を活かした魅力ある観光地創造事業【北海道登別市】

登別市は登別温泉、登別地獄谷等の豊かな自然資源を活かした観光産業を基幹産業としている地域である。

当該地域は近年、観光客入込総数の減少が続き、地域経済の衰退と雇用の場の減少が懸念されており、新たな魅力ある観光資源を創出する取組の一つとして、登別のシンボルキャラクターである鬼から想起される「赤色」を基調としたブランド野菜の開発事業、空き店舗を活用して観光情報の発信や地元企業による特産品販売を実施する事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

主な事業内容

- 地域資源の循環によるブランド野菜等開発事業
 - ・ 生ゴミやカニ殻等を利用したリン酸を多く含む土作り(土壌改良の実施)
 - ・ 地域の地質・気候を活かした赤い野菜等の開発
(ベニアカネ(赤いじゃがいも)、シシリアンルージュ(トマト)、高嶺ルビー(蕎麦)等)
 - ・ 上記野菜等を活用した特産品の開発
- 空き店舗を活用した特産品販売、販路拡大による観光振興事業
 - ・ 空き店舗を活用した登別ブランド推奨品や製造事業者のPR、販路拡大
 - ・ 地域の団体、事業者、生産者等と連携した取組(観光情報、商品の情報発信等)
 - ・ ブランド野菜等開発事業で開発した商品の試食イベントの開催
 - ・ 商品等の販売状況のデータベース化、ニーズ分析等

人口:52,905人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第2次募集)

自然生態系を活用した、安全でミネラルバランスの良い農畜産物・素材の開発及びパートナー提携商品の製造技術・企画開発による経営安定と雇用創造の実現【山形県朝日町】

朝日町は、山形県中央部に位置し、磐梯朝日国立公園の主峰大朝日岳を有しており、またリンゴの生産等に適した冷涼な気候の地域である。

当該地域は自然生態系を活用した小さな起業起こしとその経営安定化支援を進めるなど、内発的な産業振興に取り組んでおり、ミネラルバランスの良い豚肉や野菜などの農畜産物を開発する事業、都市部の生協、商店会、町内会等の基幹パートナーと連携した商品開発・販路拡大を行う事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

主な事業内容

- 自然生態系活用の農業技術及び安全かつ高齢社会に即したミネラルバランスの良い農畜産物と素材の開発
 - ・ 高齢者、女性用の豚肉生産(味よし香りよし肌によし朝日町版イベリコ豚の生産開発)
 - ・ 健康寿命を拡大する商品素材の開発(酵素とミネラルバランスの良い野菜、果実、米の生産技術開発)
 - ・ わかりやすく伝える生産情報の整備(自然生態系栽培及び生物資源活用のソフト開発、畑やリンゴ園の生き物調査等)
- 基幹パートナー提携商品の企画開発
 - ・ 都市部の生協、商店会、町内会等の基幹パートナーの意識、実態調査を反映した提携商品(惣菜などの加工食品等)の企画・開発
 - ・ 基幹パートナーと連携した流通、販売戦略の開発

人口:8,487人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第2次募集)

みさとちょう

里山がはぐくむ健康と食のプロジェクト【島根県美郷町】

美郷町は、島根県のほぼ中央部に位置し、良質の米、白ネギ、山林資源を活用した原木シイタケ等の栽培や酪農・畜産など、農業を基幹産業としている地域である。

当該地域は、農産物の付加価値を高めるための商品開発やバイオマスを活用した産業振興等に取り組んでおり、実現事業では、地域に自生する薬草等を活用し、薬膳料理や薬草風呂などによる長期滞在型観光の商品づくりや、新たな農産物加工品の開発・販路拡大を行う事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

- 薬膳料理や薬草風呂等を活用した長期間の湯治と機能性に富んだ食を提供する長期療養型観光の商品づくり
 - ・ 市場調査(旅行商品開発に関する調査)
 - 消費者へのアンケート調査、生協、旅行代理店等を活用した旅行ニーズの把握、温泉湯治と薬膳料理をテーマとした旅行商品の開発動向の調査、ヨーロッパ等の温泉治療、薬草治療の先進事例の調査等
 - ・ 薬草風呂や薬膳料理等の商品開発、薬草の試験栽培 等
 - ・ 販路開拓(新たな旅行商品のPR活動)
- 地域を代表する農産物加工品の開発
 - ・ サツマイモを活用した加工品の開発、川魚やイノシシ肉を活用した特産品、サプリメント等の開発
 - ・ 開発した加工品、特産品等について全国の生協、スーパー等への販売促進活動の実施

人口:5,880人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第2次募集)

豊かな島の宝を活用した特産品開発と伝統文化を活かしたグリーンツーリズム商品開発による雇用創出【^{にしのおもてし}鹿児島県西之表市】

西之表市は、鉄砲伝来、宇宙センターで知られる種子島の北部に位置し、サトウキビ、サツマイモ等の一次産業、サーフィンや体験型観光による観光業が基幹産業である。

当該地域では自然環境、歴史、文化などの地域資源を軸にした新産業の創出、体験型観光や島外の人々を招いてのイベントによる地域活性化を目指しており、地域の農産物を活用した加工品の開発、販路開拓を行う事業、豊かな資源と伝統文化を活かしたグリーンツーリズム商品の開発を行う事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

- 自然豊かな農産物を活用した1次加工品や地域特産品の開発による販路開拓
 - ・マーケティングリサーチの実施
 - ・商品企画の発案、商品コンセプトの開発
 - ・試作品の生産(安納いもや柑橘類などを活用)
 - ・商品パッケージの開発
 - ・販売ルートの開拓 等
- 豊かな資源と伝統文化を活かしたグリーンツーリズム商品の開発
 - ・マーケティングリサーチの実施
 - ・地域コンセプトを明確にした商品開発
 - ・受入体制の整備、モニターツアーの実施
 - ・販路開拓

人口:17,470人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第2次募集)

南国知名町まるごと観光(食・もてなし・発信)による雇用創出プロジェクト【鹿児島県知名町^{ち な ち ょ う}】

知名町は、鹿児島市から546km離れた沖永良部島の南西部に位置し、花卉、バレイショ、サトウキビ、葉たばこ等の農業、東洋一を誇る昇竜洞(鍾乳洞)に代表される観光業を基幹産業としている地域である。

当該地域では農産物の販路拡大、洞窟群でのケイビングやダイビング等による観光振興等に取り組んでおり、町の1次産品(農産物等)を活用した特産品開発・販路開拓を行う事業、町の観光資源を活用した着地型観光商品の開発・販路開拓を行う事業を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

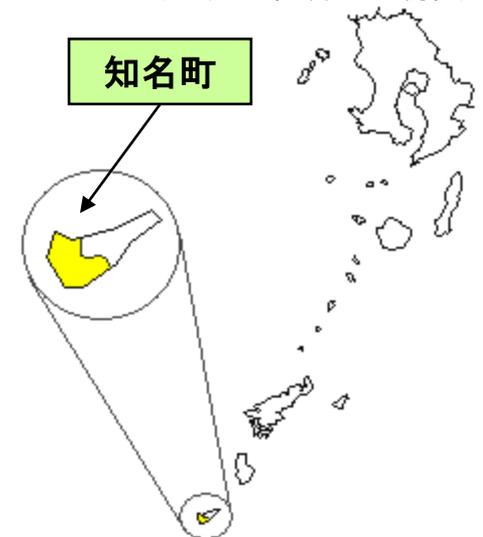
・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

- 町の1次産品(農産物等)を活用した特産品開発・販路開拓事業
 - ・ 農産物を活用した加工品の開発・販路開拓(しま桑、早掘り馬鈴薯、シトロン、パパイヤ、黒糖、島みかん、パッションフルーツ、島バナナ等を活用)
 - ・ トビウオ、ソデイカ、雑魚など水産物を活用した加工品開発、販路開拓
 - ・ 伝統の芭蕉布を使用した土産品の開発

- 町の観光資源を活用した観光商品開発・販路開拓事業
 - ・ ダイビングと新たな観光サービス(ケイビング(洞窟探検)等)を付加した着地型観光商品の開発
 - ・ 島の人との触れあいを中心とした長期滞在生活商品の開発
 - ・ 町で開発した観光商品や特産品など、町の魅力を発信するポータルサイトの構築

人口:6,880人
(平成20年3月31日現在)



雇用創造先導的創業等奨励金 平成22年度採択地域（第2次募集）

移動アンテナショップによる地域ブランド創造事業【宮城県大崎市】

大崎市は宮城県の北西部に位置し、豊かな森林と広大な平野を利用した稲作を中心とした農業、高速交通網へのアクセスによる物流の利点を活かした工業、鳴子温泉郷に代表される観光業を基幹産業としており、このうち、米、大豆、小麦等に代表される農産物の収穫量は県内上位を誇り、日本有数の穀倉地帯である。

このような地の利を活かした特産品は数多くあるものの、大崎市全体としての地域ブランドが確立していない状況にあることから、ずんだ餅等の伝統料理、地域で生産された米、大豆、牛乳を利用した菓子等の地場産品や地域ブランド商品を移動式アンテナショップ（移動販売車）によって販売・PRを行い、併せて市の観光等のPRを行う民間事業者の創業を支援することにより、地域の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

人口：137,230人
（平成20年3月31日現在）

