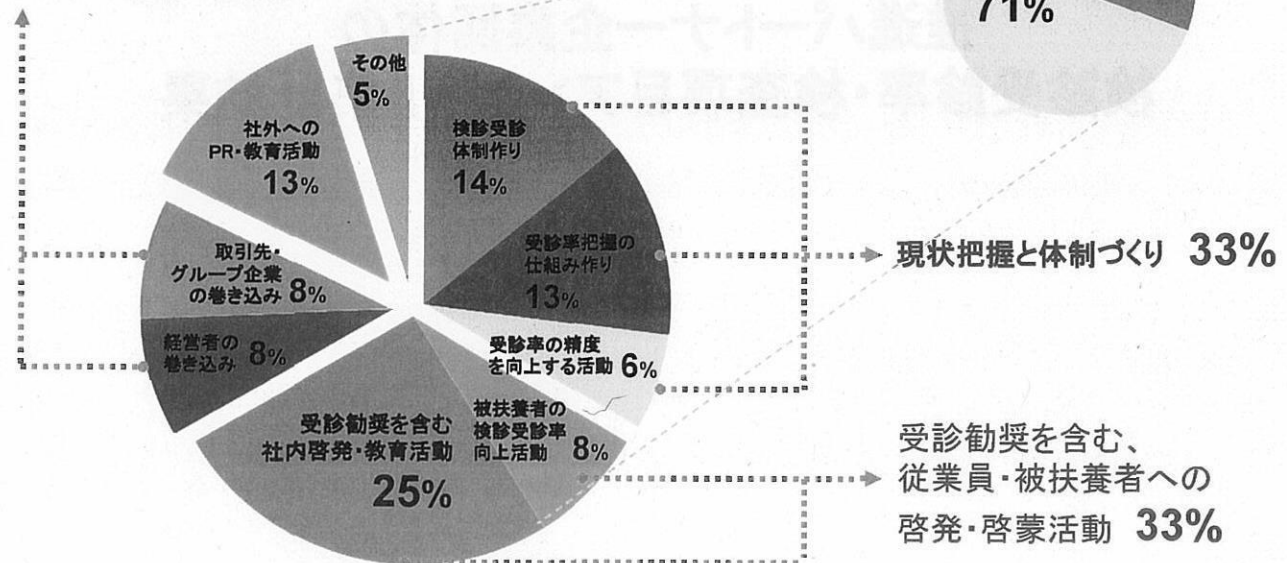


Q. 推進パートナー同士のネットワークを使って、どのような取り組みをしたいとお考えですか？（複数回答可）

その場合、どんなことですか？（複数回答可）

経営者・取引先・

グループ企業の巻き込み 16%



20

推進パートナーの本事業への参加意識

ポイント

1

自社の現状を知り目標を定める

まずは自社の検診受診率の算出をしていただき現状を把握する

ポイント

2

従業員・被扶養者のがん検診受診に対する意識を啓発するための情報を学ぶ

推進パートナー企業として参加することで、他企業の取り組みを知り、がんの最新情報を学びたい

ポイント

3

がん検診の大切さを広める

従業員・被扶養者・社外に向けてがん検診の重要性を広める

21