

1 推進パートナー企業・団体数と従業員数の拡大

2 がん検診受診を啓発するコンテンツ制作と情報発信の推進

- 啓発ツールの作成
- マスコミへの情報提供によるパブリシティ効果の向上
- 推進パートナー企業連携による情報の共有

3 がん検診受診の現状把握と課題の整理

がん検診企業アクション 2009年度実績

