

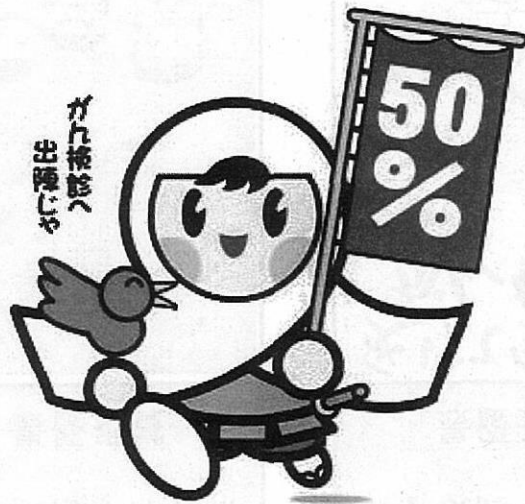


シンポジウムの様子

また、会場内ブースでは、スター混声合唱団／学生コミュニティー「結」・がん新薬を普及する会／(財)日本対がん協会／(社)日本医師会・(社)東京都医師会・(社)豊島区医師会／がん検診受診促進企業連携実施本部／豊島区の6つの出展があり、がん検診受診率向上のための様々な啓発活動が行われました。(健康局がん対策推進室)

がん検診受診率50%達成に向けたキャラクター、キャッチフレーズ及びロゴマーク

(キャラクター)



(キャッチフレーズ)

がん検診
愛する家族への
贈りもの

(ロゴマーク)

