

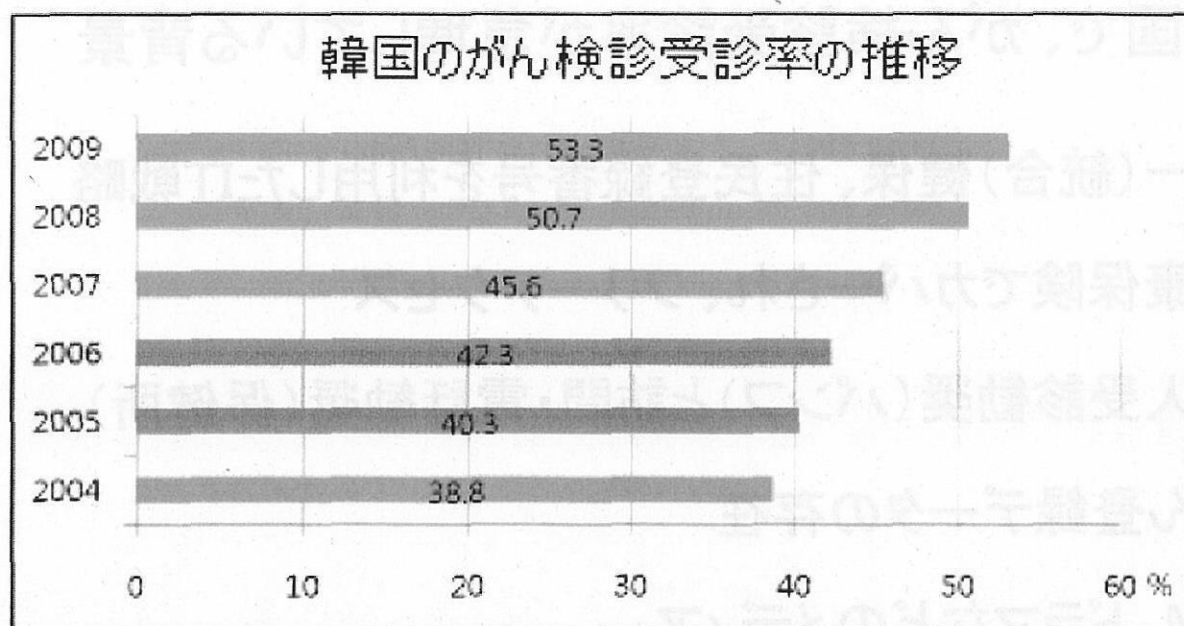
# 韓国が、がん検診受診率 53% を達成した理由 — 訪問視察報告 —

東大病院 中川恵一

訪問視察：平成22年2月10日(水)～11日(木)

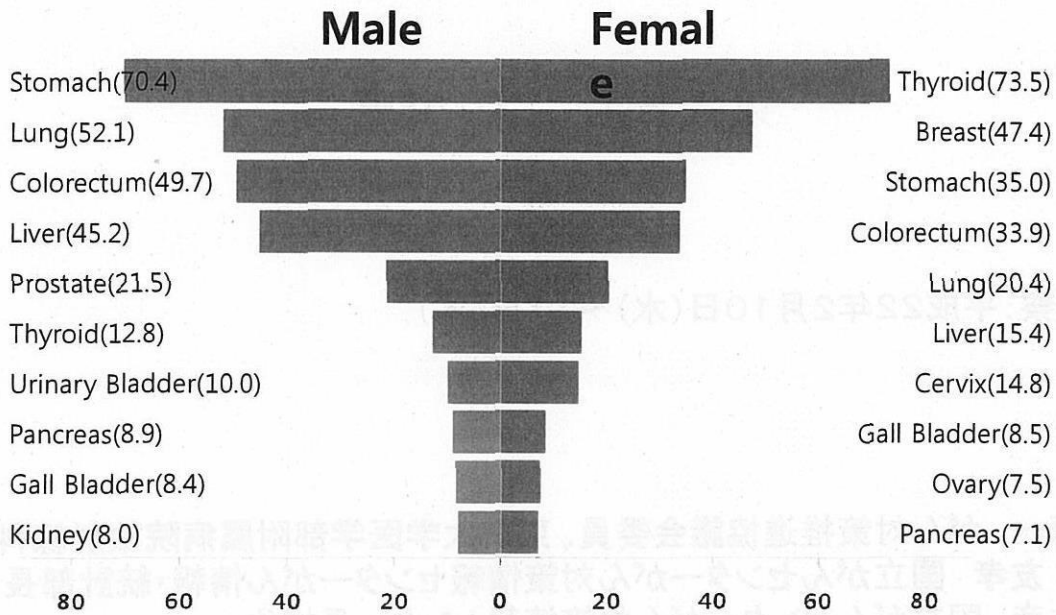
## 出張者

中川 恵一 がん対策推進協議会委員、東京大学医学部附属病院放射線科准教授  
祖父江 友孝 国立がんセンターがん対策情報センターがん情報・統計部長  
若尾 文彦 国立がんセンターがん対策情報センター長補佐  
鈴木 健彦 厚生労働省健康局総務課がん対策推進室長  
末政 桂一郎 同がん対策推進室がん対策調整係長



# Major Cancer Site, 2007

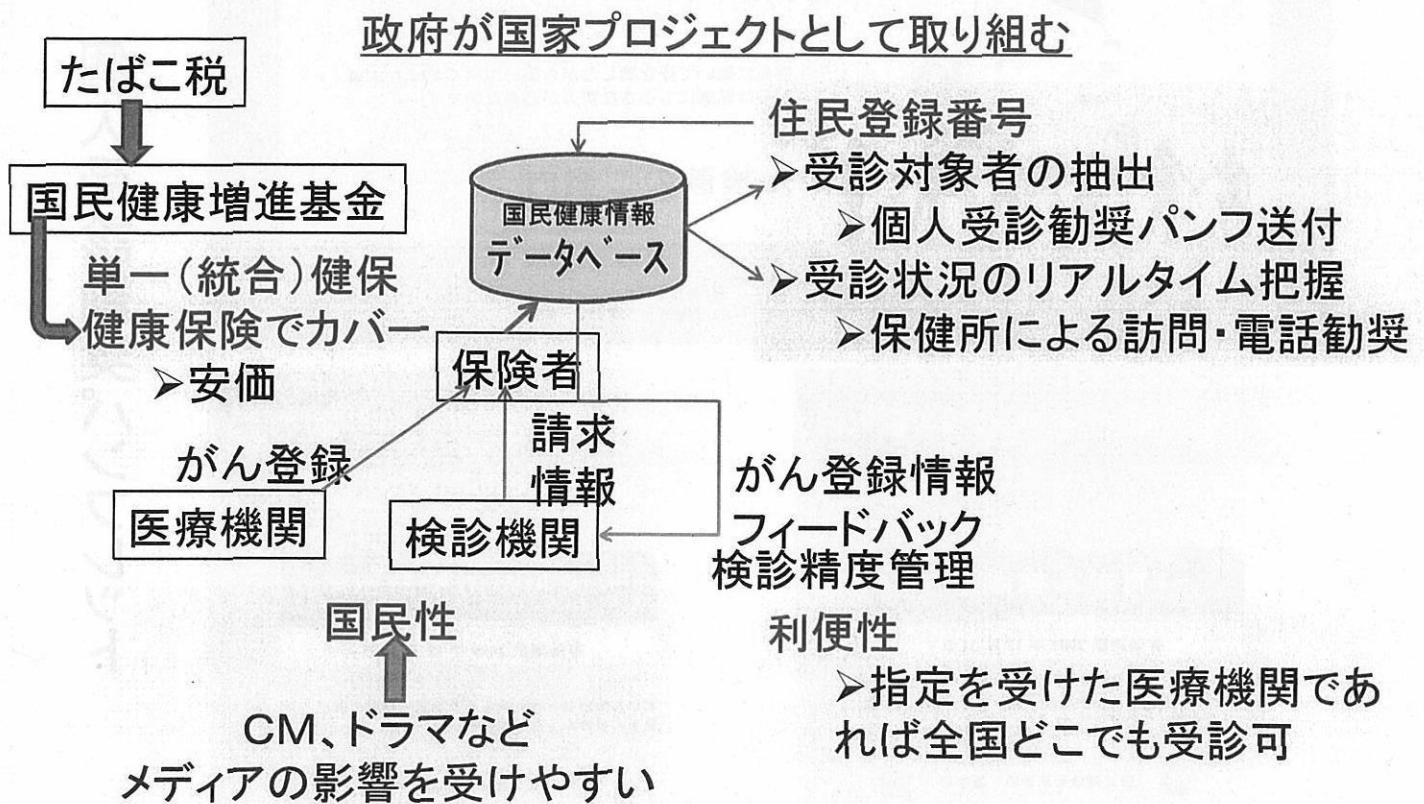
Unit: cases/100,000



## 韓国で、がん検診受診率が急増している背景

- ✓ 単一(統合)健保、住民登録番号を利用したIT戦略
- ✓ 健康保険でカバーされ、フリーアクセス
- ✓ 個人受診勧奨(パンフ)と訪問・電話勧奨(保健所)
- ✓ がん登録データの存在
- ✓ CM, ドラマなどのメディア
- ✓ 国民性

# 韓国で、がん検診受診率が急増している背景



## 検診の費用体系

健康保険料 上位 50%*	健康保険財政 本人負担額	90% 10%	健康保険 財政 100%	本人負担額 100%		
健康保険料 下位 50%*	健康保険財政 国民健康増進基金 地方費	90% 5% 5%				
医療給付 <sup>1)</sup>	国民健康増進基金 50%、地方費 50%					
検診項目	胃がん	肝がん	大腸がん	乳がん	子宮頸がん	胃がん、肝がん、大腸がん、 乳がん、子宮頸がんなど
種類	公共検診				民間検診	

- 国民健康保険公団 特定がん検診
- 国の早期がん検診事業

※ 上・下位50%区分の基準: 地域加入者 月 保険料 72,000won、  
 職場加入者 月 保険料 60,000won

1) 医療給付とは、低所得者層であって国の保険システムに参加する必要のない者のための制度。  
 毎月の支払いは求められていない。

健康は私たちを  
待ってくれません。

一生懸命に働いて汗を流しながら築いていく幸せな未来！  
これからは健康にも小さな努力が必要な時です。

2009+  
がん検診のご案内



保健福祉家族部  
MINISTRY FOR HEALTH, WELFARE AND FAMILY AFFAIRS



国民健康保険公団  
National Health Insurance Corporation

個人受診勧奨パンフレット

※ がん検診は検診前に必ず事前予約してください

**胃がん検診票**

有効期限 2009年12月31日

本がん検診票と身分証を検診機関に持参すれば、胃がん検診を受診できます。

国民健康保険公団 理事長

※ がん検診は検診前に必ず事前予約してください

**大腸がん検診票**

有効期限 2009年12月31日

本がん検診票と身分証を検診機関に持参すれば、大腸がん検診を受診できます。

国民健康保険公団 理事長

받자 받자 김금진

**受けよう受けよう がん検診**

우영애는 김세이와 사 33년 2촌 관계임

**女は2年ごとに**  
乳がんは40歳以上 子宮頸がんは30歳以上

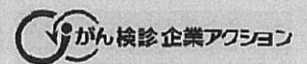
임도 초기에 발견되면  
90% 이상 완치됩니다

**90%以上完治します**

韓国政府による、がん検診啓発CM

# がん検診企業アクション

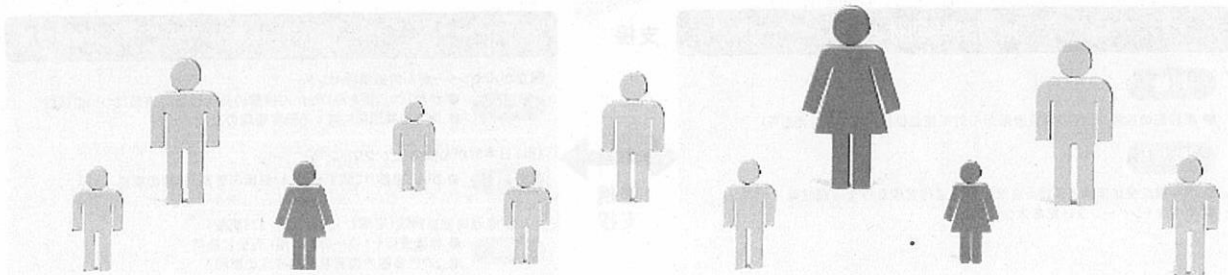
がん大国日本



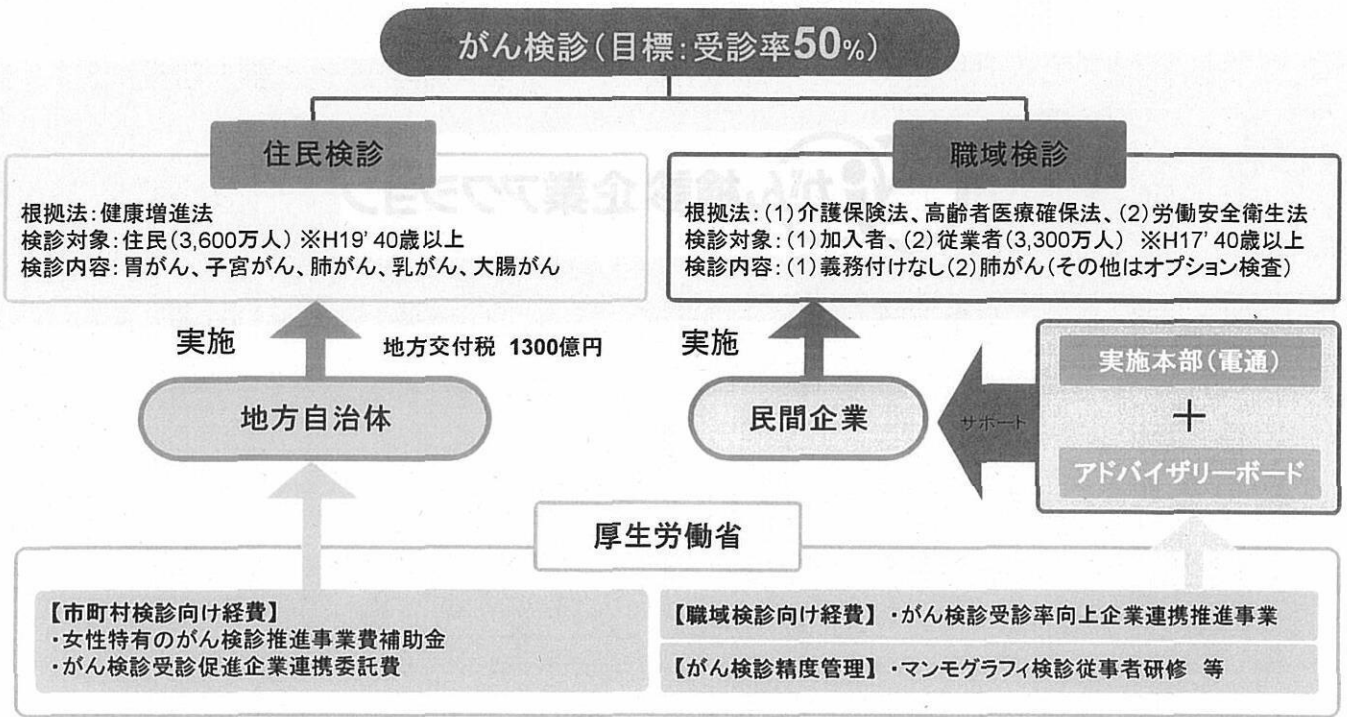
国民の

2人に1人が“がん”になり、  
3人に1人が“がん”で亡くなっています。

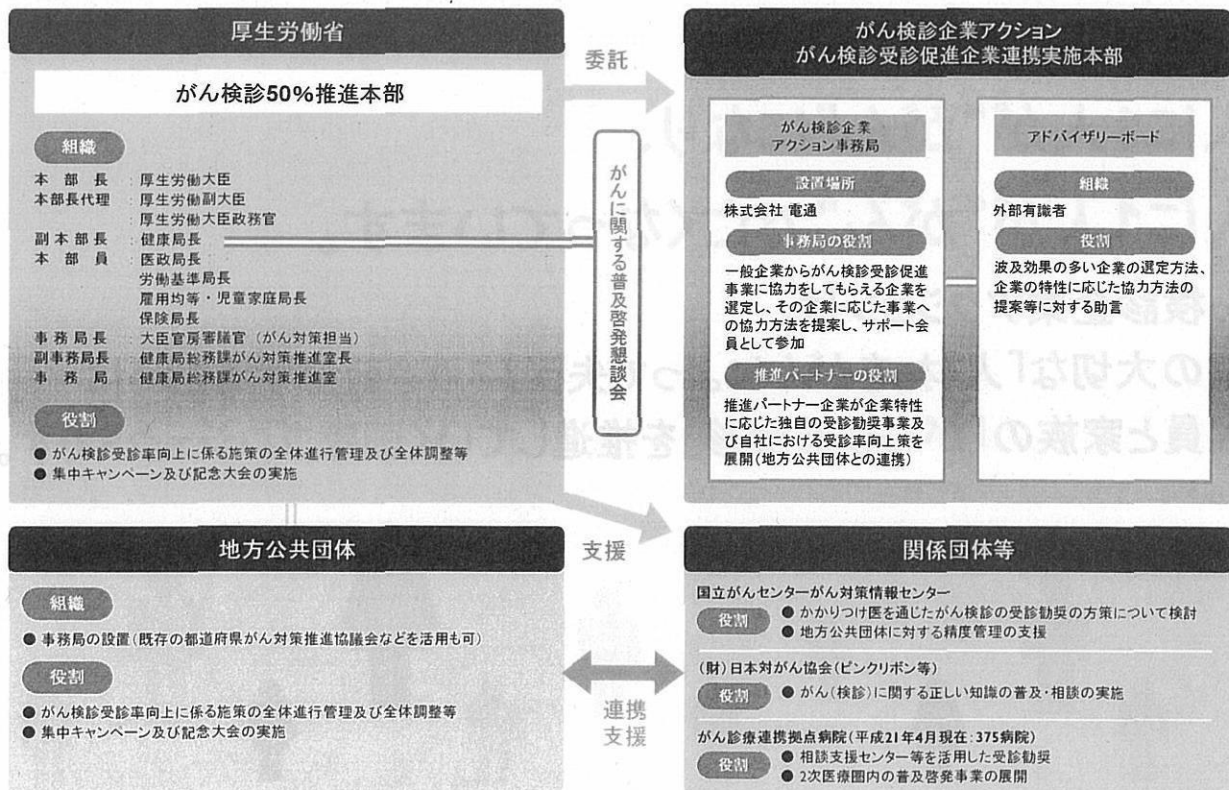
がん検診企業アクションは、  
企業の大切な「人材」をがんによって失うリスクを軽減するために  
従業員と家族の「がん検診受診」を推進していく国家プロジェクトです。



職域におけるがん検診受診率向上を企業連携で推進していくことで、“がん”と前向きに取り組む社会気運を醸成。企業が率先して「がん検診受診」の大切さを呼びかけることにより、受診率50%以上をめざします。



がん検診50%推進に向けた組織体制



平成22年3月24日現在 50音順／順不同

- 株式会社ACCESS
- 株式会社朝日新聞社
- 株式会社アコーディア・ゴルフ
- アストラゼネカ株式会社
- アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社)
- 株式会社イーウェル
- 株式会社イトーヨーカ堂
- 栄研化学株式会社
- エイボン・プロダクツ株式会社
- 株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ
- 大塚製薬株式会社
- オリックスグループ健康保険組合
- オリンパスメディカルシステムズ株式会社
- 株式会社カイゲン
- カルビー株式会社
- 株式会社京都銀行
- 公明党
- 株式会社サニーサイドアップ
- 株式会社サンケイリビング新聞社
- 株式会社三笑堂
- JALリゾート シーホークホテル福岡
- ジョンソン・エンド・ジョンソングループ健康保険組合
- 株式会社スポーツニッポン新聞社
- セコム損害保険株式会社
- 株式会社千趣会
- 総合警備保障株式会社
- 第一生命保険相互会社
- 株式会社大和証券グループ本社
- 大鵬薬品工業株式会社
- 中外製薬株式会社
- テルモ株式会社
- 株式会社テレビ朝日
- 株式会社電通
- 東京海上日動あんしん生命保険株式会社

12

- 東京海上日動火災保険株式会社
- 株式会社東京スポーツ新聞社
- 東京都報道事業健康保険組合
- 東京放送ホールディングス株式会社
- トステム健康保険組合
- 株式会社栃木サッカークラブ
- 日本新薬健康保険組合
- 日本テレビ放送網株式会社
- 日本ベクトン・ディッキンソン株式会社
- 社団法人日本放射線技師会
- ノバルティスファーマ株式会社
- 株式会社ハイメディック
- 日立ソフトウェアエンジニアリング株式会社
- ファイザー株式会社
- フコクしんらい生命保険株式会社
- 株式会社フジテレビジョン
- 富士フイルム株式会社
- 富士フイルムメディカル株式会社
- ブリストル・マイヤーズ株式会社
- 株式会社毎日新聞社
- 株式会社メディネット
- 株式会社読売新聞東京本社
- リコーリース株式会社
- リゾートトラスト株式会社
- 株式会社リビングくらLHOW研究所
- 株式会社リビングプロシード
- 株式会社ローソン
- 株式会社ワコールホールディングス

推進パートナー企業・団体登録数：62団体 総従業員数：約36万人

13

マスコミ関係者を招いたメディアセミナー

日時： 2009年12月9日(水)  
 場所： 東京會館  
 参加人数： 36社 52名

全国地方新聞社東京支社長との意見交換会

地方新聞社東京支社長の方々に本事業の説明・意見交換を実施

日時： 2010年1月19日(火)  
 場所： 共同通信社  
 参加人数： 42名

推進パートナー取り組み事例の紹介

【オフィシャルサイト】 <http://gankenshin50.go.jp>

株式会社朝日新聞社様

がん検診企業アクションオフィシャルサイト内『パートナー企業・団体の取り組み』にて社内の取り組みの様子を紹介





【ポスター】B3サイズ

日本人の2人に1人が、「がん」になる。!!

日本人の3人に1人が、「がん」で亡くなる。!

日本は世界トップクラスのがん大国です。

しかし、がん検診の受診率は欧米で80%、日本ではたったの25%です。がんで命を落とさないためには、検診では早期発見が有効です。症状がないうちに定期的に検診に行くことがとても大事なことです。あなたのためにも、家族のためにも、そして企業のためにもがん検診に行きましょう。

がん検診企業アクション

URL: <http://www.gankensho.jp>

【チラシ】A4サイズ

がん検診のススメ

がんを知っていますか？

日本人の2人に1人が、がんになります。

がんは、初期のステージから治療すれば、多くの人が長生きできます。

がん検診は、1日に5000名も受診します。

がんは、見つかるまでに10年から20年かかります。

受けなきキャン！がん検診

がん検診のススメ

がん検診企業アクション事務局

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1

TEL: 03-5561-1111

URL: [www.gankensho.jp](http://www.gankensho.jp)

【がん検診のススメ】

企業規模に応じて一定部数無料配布(文庫サイズ/56 page)

受けなきキャン、がん検診 読まなきキャン、この冊子

がん検診のススメ

2人に1人ががんになる

「聖人君子」でも、がんになります。

がん検診は、DNAのミスを生きたまらものです。そしてこの聖人君子は、遺伝的に受け継いだがんになりやすい体質です。

がんは、天の命(遺伝)と地(環境)の両方から来るといわれています。年齢とともに、癌の発生は増えていき、がんになりやすくなります。タバコを吸う人は、癌の発生リスクが高くなります。逆に、運動や野菜摂取の増加は癌の発生リスクを下げます。

しかし、(1)そんなとしても、癌検診で癌に気づいたら、人もいる一方、本人に癌に気づかずに亡くなる例は多いのです。個人ががんになり、がんは「癌の発生リスク」を減らすことができません。がんは「癌の発生リスク」を減らすことができません。がんは「癌の発生リスク」を減らすことができません。

通信入り、生活習慣と癌

発行: がん検診企業アクション事務局  
 監修: 中川恵一  
 東京大学医学部附属病院放射線科准教授/  
 厚生労働省「がんに関する普及啓発懇談会」座長  
 制作: 株式会社朝日出版社

アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社)様  
2009年11月11日(水) 毎日新聞

日本人のがん検診受診率は約 **25%**

約 **80%** の欧米に比べて、その受診率の低さが日本をがん大国にしています。

あなたも、今すぐ、がん検診を。

「がんは早期発見が鍵」なる病状です。もし、がんになったら、早期に発見し治療することで多くの命が救われています。ところが、日本人のがん検診受診率は、わずか約25%。欧米に比べて、がんを完治できるチャンスが4割ほど少ないです。アフラックは、がんに関する専門家として、がん検診の大切さを伝える様々な活動を全国で展開しています。早期発見すれば、がんは治すことが難しくありません。あなた自身のため、大切な家族のため、がん検診を受けてください。

アフラックは、厚生労働省が推進する、がん検診受診率50%をめざすプロジェクトを応援しています。大切なのは、早期発見とゆとりある治療。がん検診とがん保険が、あなたをがんから守ります。

Affac  
アフラック

がん検診  
企業アクション  
がん検診に行きましょう!

株式会社メディネット 様  
2010年1月10日(日) 朝日新聞

がん治療

再発、転移を防ぐために。進行がんに負けないために。

最先端のがん治療の新たな選択法「免疫補助治療」

人間の身体は、がん細胞などの身体にとって危険な菌類を排除する機能が備わっています。その中心を担うのが「免疫細胞」と呼ばれる細胞群です。この免疫細胞も、体質や年齢に伴って、増減、機能低下、死滅に陥ることにより、がん細胞ががん細胞を攻撃する機能を失って「免疫補助治療」です。

再発や転移の原因となる、目に見えない細胞ががんを、豊富な細胞を用いて攻撃することです。癌の増殖を抑制することによって免疫細胞も増えることから、再発・転移の防止、進行がんの治療など、あらゆるステージにおける最先端がん治療(免疫補助治療)として注目されています。

患者さんごとに異なるがん細胞-オーガニッド抗原の発見

がん細胞は患者さんごとに異なる抗原を持っています。免疫細胞にもいろいろな種類があり、それぞれ異なる機能、役割を持っています。「このがん細胞を攻撃するには、どの免疫細胞をどのようにつなげれば良いのか?」を考えなければなりません。

MEDINETは、①皮下注射、②点滴注射、③免疫補助(OC)など、各種免疫補助剤を利用した多様な治療法、がん細胞の特性を有効に活用する免疫補助剤なども開発、提供することにより、一人ひとりの患者さんそれぞれに最適な治療法を提供しています。

また、さらなる治療法向上を目指して、新たな免疫補助剤開発、遺伝子治療法の開発に力を入れています。国内内外の大学病院等の研究機関と共同で最先端な治療法に取り組んでいます。

再発、転移を防ぐために、進行がんに負けないために。私どもは、がんと闘うすべての患者さん、そしてご家族を応援します。

Emerging Bio-medical Technology  
MEDINET

www.medinet-inc.co.jp/san-t

0120-360-285

がん検診  
企業アクション  
がん検診に行きましょう!



開催日時: 2010年2月23日(火)13:30~17:00  
 開催場所: 株式会社 電通本社 36階 M会議室  
 (東京都港区東新橋1-8-1)

参加者(予定): 推進パートナー企業 31社



■ プログラム

一部(13:30~14:20)

- 1) 本日の目的の共有  
 がん検診企業アクション推進パートナーとしての進むべき方向を探る。
- 2) 各社自己紹介  
 推進パートナー企業同士の交流。自社・他社の状況、課題の共有。

二部(14:35~17:00)

- 1) がん検診企業アクション 現状の報告及び質疑応答
- 2) グループディスカッション  
 推進パートナー企業が目指すゴールの設定

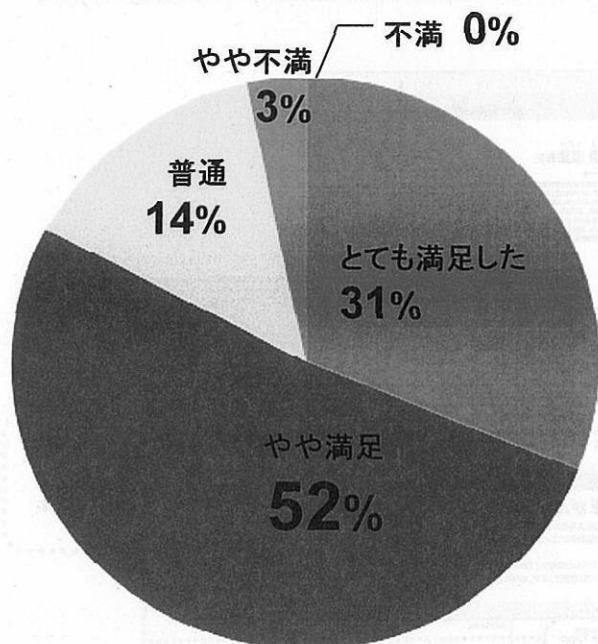
懇親会(17:30~19:00)



31社 61人が参加

推進パートナー会議 アンケート結果

Q. 推進パートナー会議に参加しての感想



参加者の82%が「満足」

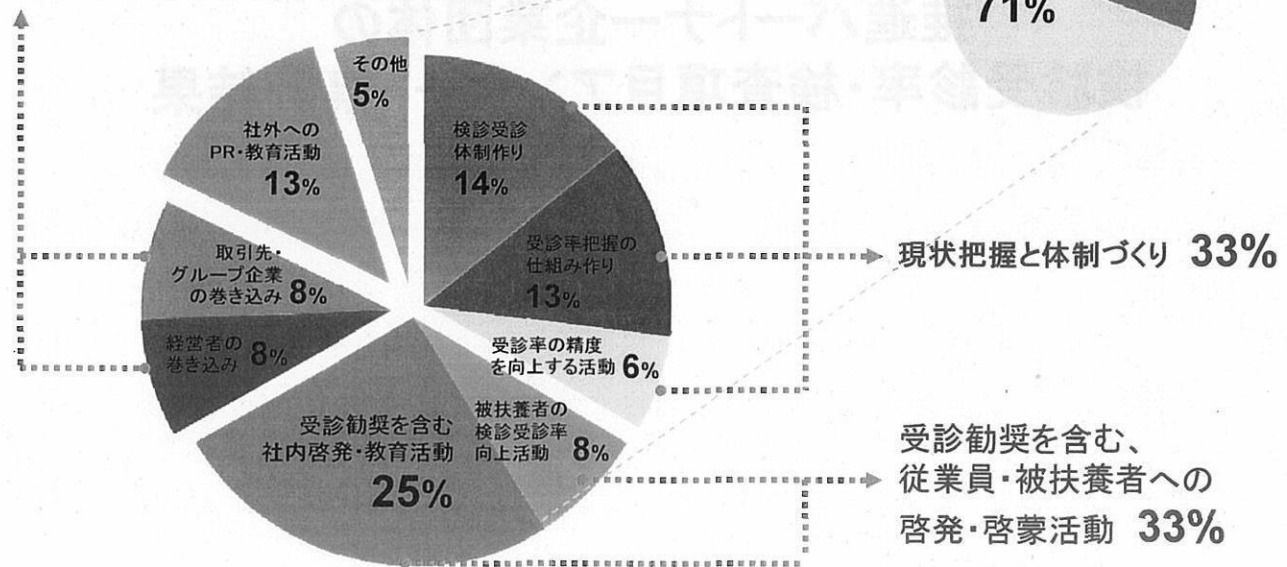
- ・ グループディスカッションで、他社の検診の現状を知ることができた。
- ・ 推進パートナー企業と交流・情報交換ができた。
- ・ 混沌としていた本事業の目的・ねらいが見えるようになった。

Q. 推進パートナー同士のネットワークを使って、どのような取り組みをしたいとお考えですか？（複数回答可）

その場合、どんなことですか？（複数回答可）

経営者・取引先・

グループ企業の巻き込み 16%



## 推進パートナーの本事業への参加意識

ポイント

1

### 自社の現状を知り目標を定める

まずは自社の検診受診率の算出をしていただき現状を把握する

ポイント

2

### 従業員・被扶養者のがん検診受診に対する意識を啓発するための情報を学ぶ

推進パートナー企業として参加することで、他企業の取り組みを知り、がんの最新情報を学びたい

ポイント

3

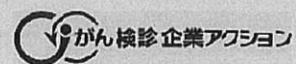
### がん検診の大切さを広める

従業員・被扶養者・社外に向けてがん検診の重要性を広める

## 推進パートナー企業団体の 検診受診率・検査項目アンケート集計結果

26

### 【参考資料】推進パートナー受診率アンケート集計結果



【がん検診 受診率】アンケート 回収数=33社の内、受診率算出可能に11社による平均値  
※ 下記の受診率は、対象年齢・算出方法など一定ではないため、参考値としてご覧ください。

	従業員	被扶養者
胃がん	<b>62.9%</b>	<b>33.2%</b>
肺がん	<b>87.2%</b>	<b>39.2%</b>
大腸がん	<b>67.8%</b>	<b>32.1%</b>
子宮がん	<b>40.5%</b>	<b>36.4%</b>
乳がん	<b>54.6%</b>	<b>39.9%</b>

27

【がん検診 検診項目】回収数=33

下記の受診更新項目のデータは、推進パートナー企業様からご回答いただいたデータをまとめたものです(2月19日現在 33社)

	検診内容	企業数
胃がん	問診	5
	胃部エックス線検査	23
	胃内視鏡検査(胃カメラ)	12
	ペプシノゲン検査	3
	ヘリコバクターピロリ菌抗体検査	3
	その他	1
肺がん	問診	4
	胸部エックス線検査	22
	喀痰細胞診	6
	胸部CT検査	4
	その他	2
大腸がん	問診	3
	便潜血検査	19
	一日法	5
	二日法	13
	全大腸内視鏡検査	1
	その他	1

	検診内容	企業数
子宮がん	問診	8
	視診	8
	子宮頸部細胞診	19
	自己採取	4
	医師採取	16
	内診	6
	コルポスコープ検査	0
その他	5	
乳がん	問診	7
	視触診	11
	乳房エックス線検査(マンモグラフィー)	18
	超音波検査(エコー)	20
	その他	5

28

がん検診の検査項目と受診間隔(厚生労働省指針)

【概要】

- がん検診については、健康増進法第19条の2に基づく健康増進事業として市町村が実施。
- 厚生労働省においては、「がん予防重点健康教育及びがん検診実施のための指針」(平成20年3月31日厚生労働省健康局長通知)を定め、市町村による科学的根拠に基づくがん検診を推進。

【内容】

種類	検査項目	対象者	受診間隔
胃がん検診	問診及び胃部エックス線検査	40歳以上	年1回
子宮がん検診	問診、視診、子宮頸部の細胞診及び内診	20歳以上	2年に1回
肺がん検診	問診、胸部エックス線検査及び喀痰細胞診	40歳以上	年1回
乳がん検診	問診、視診、触診及び乳房エックス線検査(マンモグラフィ)	40歳以上	2年に1回
大腸がん検診	問診及び便潜血検査	40歳以上	年1回

※1 子宮がん検診: 有症状者は、まず医療機関の受診を勧奨。ただし、本人が同意する場合には、子宮頸部の細胞診に引き続き子宮体部の細胞診を実施。

:平成15年度まで、対象者は30歳以上、受診間隔は年1回。

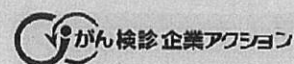
※2 乳がん検診 :平成15年度まで、対象者は50歳以上、受診間隔は年1回。

29

## がん検診企業アクション独自調査

30

### がん検診企業アクション独自調査概要



新年度を迎えて会社員のがん検診に対する意識調査を実施

実は高かった職場でのがん検診ニーズ「受診したい」が97%

「実施している」はわずか22%

意識と実態のギャップが浮き彫りに原因は情報発信不足!?

がん検診企業アクション事務局は2010年3月4日(木)～3月5日(金)、新年度を迎えるにあたり、20～40代の会社員(公務員、団体職員も含む)男女400名を対象に、「がん検診に関する意識調査」を実施しました。

#### 【調査結果の概要】

- 1 会社員のがん検診に対する意識と実際の受診率とのギャップが明らかに
- 2 職場におけるがん検診ニーズは高いが実施率は低調
- 3 がん検診に関する情報が正しく伝わっていない
- 4 社会人ががん健診を受けたきっかけは「職場の健康診断にあったから」

31