

### 問 37 業務委託契約従事者に対する教育訓練の機会提供（複数回答）

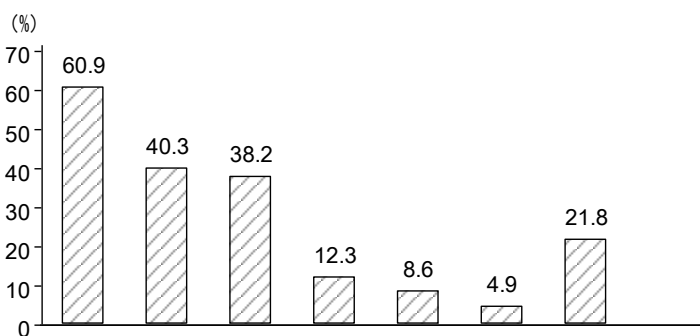
「特にない」との回答は 2 割強（21.8%）にとどまり、無回答もあわせて除くと全体の 8 割弱（77.9%）の事業所では何らかの教育訓練機会を提供していることがわかる。

内訳としては「業務委託を結ぶ際に商品やサービス等について説明」したとする事業所が全体の 6 割（60.9%）で最も多く、次いで「社員の勉強会への参加の機会（40.3%）」「社内外の講習会等への参加の機会（38.2%）」が続く。

『営業・販売』は他の職種に比べて多様な教育訓練の機会が与えられている傾向にあるが、『情報処理技術』は「特にない」の割合が高い。また『運送』も業務委託を結ぶ際に商品やサービス等についての説明は受けているが、その他の教育訓練機会は相対的に少ない傾向にある。

問 37 業務委託契約従事者に対する教育訓練の機会提供  
（〇はいくつでも）

■ TOTAL n=325



基本クロス	n	1	3	2	5	4	6	7	8
		業務委託を結ぶ際に商品やサービス等について説明	貴社社員の勉強会への参加の機会	社内外の講習会等への参加の機会	金銭的援助 自己啓発への時間的もしくは	受講や通信講座へのための援助 公的資格等取得のための講座	その他	特にない	無回答
0 TOTAL	325	60.9	40.3	38.2	12.3	8.6	4.9	21.8	0.3
1 ■営業・販売	91	89.0	67.0	60.4	20.9	13.2	3.3	3.3	0.0
2 ■情報処理技術	64	29.7	28.1	25.0	9.4	4.7	3.1	45.3	0.0
3 ■運送	30	83.3	26.7	36.7	16.7	6.7	0.0	6.7	0.0
4 ■講師・インストラクター	23	52.2	52.2	26.1	8.7	8.7	0.0	17.4	0.0
5 ■理・美容	19	57.9	52.6	52.6	10.5	15.8	0.0	10.5	5.3
6 ■その他職種	98	51.0	22.4	26.5	6.1	6.1	11.2	31.6	0.0
7 □労働者性（高）	116	51.7	41.4	34.5	13.8	8.6	5.2	26.7	0.0
8 □労働者性（低）	209	66.0	39.7	40.2	11.5	8.6	4.8	19.1	0.5