

がん検診受診率50%達成に向けたキャッチフレーズ、イメージキャラクター及びロゴマークの募集

がん検診受診率50%達成に向けたキャッチフレーズ、イメージキャラクター及びロゴマークの募集

LM\_4 下記をロゴマークとして応募します。



- ハートは「命」のイメージで、50%の意味で半分に色分けした。
- 2本の腕のように見えるものには  
①がん検診の計測・グラフのイメージ  
②医療と人とを結ぶ手と手のイメージ  
のふたつの意味を込めている。

LM\_3 下記をロゴマークとして応募します。



- 50は親、%は子ども一両方合わせてひとつの家族のイメージ。
- みんなそろって検診を受け、笑顔で暮らしましょう、というメッセージを込めたロゴ。

制作者：

連絡先：

応募作品93

制作者：

連絡先：

応募作品94