

がん検診受診率50%に向けたロゴマーク



①

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品37

(使用例)



制作主旨】

元気で健康に躍動する国民の姿でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な使い方が出来ます。

がん検診受診率50%に向けたロゴマーク



④

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品38

(使用例)



【制作主旨】

がん検診の輪の中で元気で健康に躍動する国民の姿でがん検診受診率50%達成を表現しました。暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な使い方が出来ます。