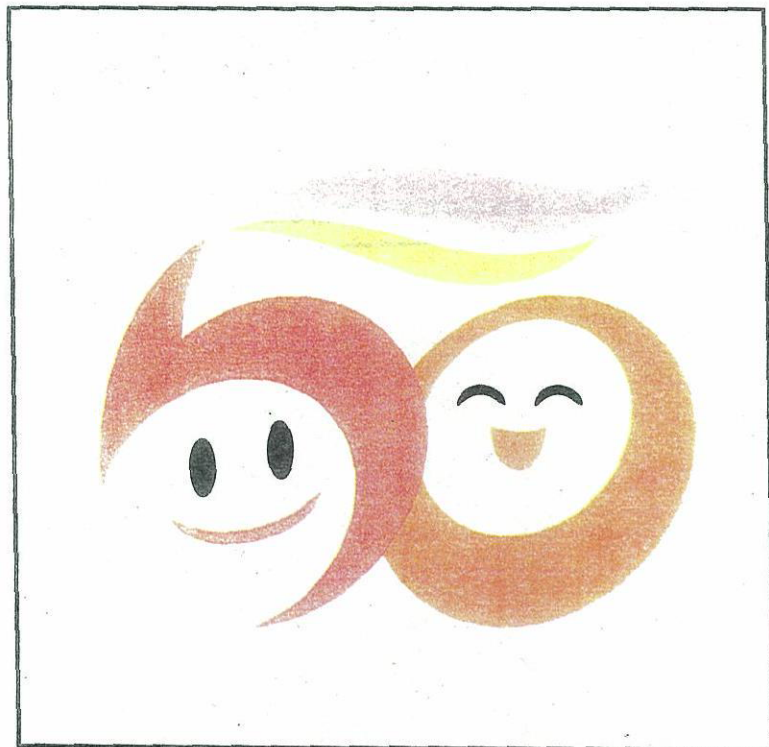


がん検診受診率50%に 向けたロゴマーク



⑥

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

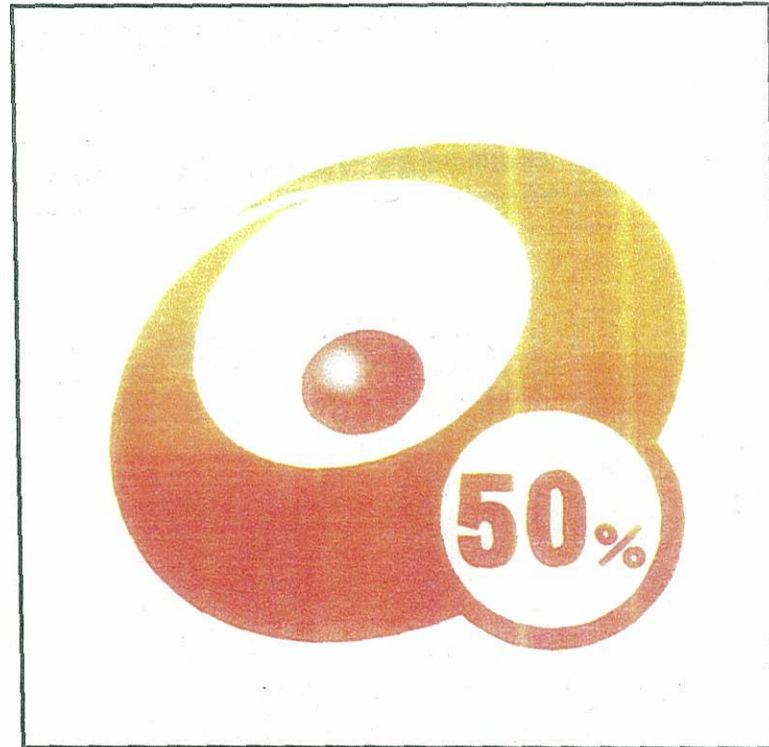
応募作品35

(使用例)



がん検診受診率50%達成

がん検診受診率50%に 向けたロゴマーク

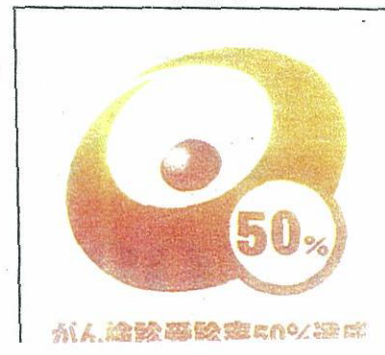


⑤

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品36

(使用例)



がん検診受診率50%達成

【制作主旨】

がん検診を受けて安心する国民の姿でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な使い方が出来ます。

【制作主旨】

50%の「50」の文字を基調に検診を受けて安心する国民の笑顔でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な使い方が出来ます。