

# がん検診受診率50%に 向けたロゴマーク



⑦

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品33

(使用例)



## 【制作主旨】

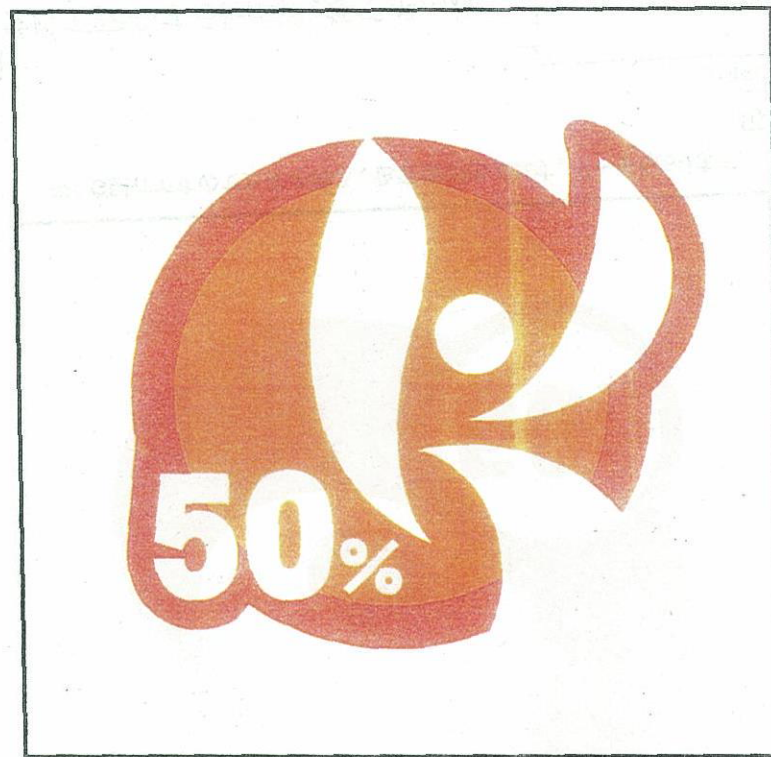
目標達成の矢印↑を基調に元気に健康に伸びる国民の姿でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。

暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。

シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。

また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な使い方が出来ます。

# がん検診受診率50%に 向けたロゴマーク



②

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品34

(使用例)



## 【制作主旨】

検診の「K」の文字を基調に元気で健康に躍動する国民の姿でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。

暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。

シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。

また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な