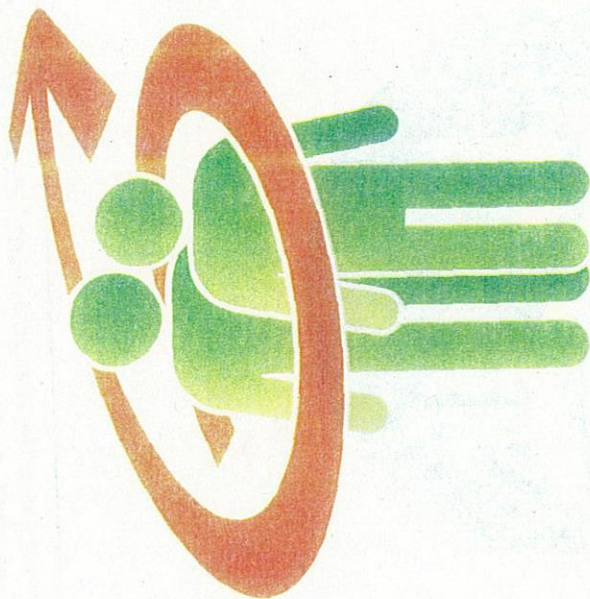
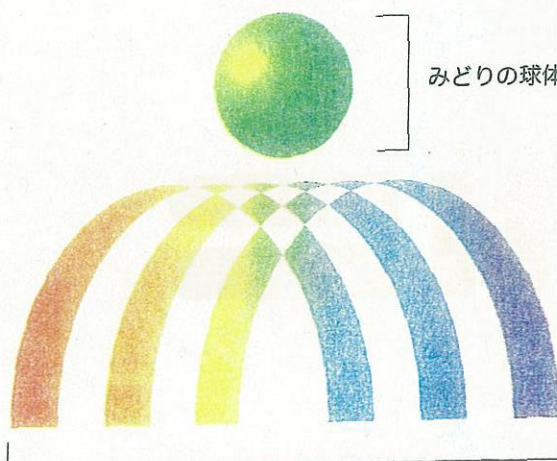


がん検診受診促進集中キャンペーン/ロゴマーク案



がん検診受診率向上のためのロゴマーク A案



虹のアーチ型 = 様々な「検査」

患者さんと、協力団体(国や自治体など)とをつなぐ「架け橋」

レインボーカラー = 「安らぎ」と「希望」のイメージ

制作意図	カラダのがん細胞をグルッと調べて上昇する矢印はがん検診の頭文字「G」になっています。上昇する矢印は、がん検診を受けたことによる安心感や希望の上昇、早期発見による治療率のアップを表現しています。				
氏名		年齢		職業	
住所					
電話番号					