

平成 21 年 4 月 1 日
厚生労働省

がん検診受診率 50% 達成に向けたキャッチフレーズ、
イメージキャラクター及びロゴマークの募集について

がん検診につきましては、がん対策推進基本計画（平成 19 年閣議決定）において、5 年以内に受診率を 50% 以上とすることを目標の一つとしています。

今年から、この目標を達成するために、国、地方自治体、企業、検診機関、患者団体などが一体となって、がん検診受診率の向上のための広報を全国展開することとしています。

この広報を効果的に展開するためには、国の主導のもと、全国の関係機関と関係団体が明確かつ共通のキャッチフレーズ、イメージキャラクター、ロゴマークのもとに統一的に取組を展開することが重要です。

このため、広く国民の皆様の御理解と御協力を得るとともに、効果的な PR 活動に役立てるため、様々な広報媒体に使用するキャッチフレーズ、イメージキャラクター、ロゴマークを、別紙の募集要項により広く国民の皆様から募集いたします。

募集期間：平成 21 年 4 月 1 日（水）から 5 月 1 日（金）当日必着

問い合わせ先

厚生労働省健康局総務課がん対策推進室

担当：片岡、末政

代表：03-5253-1111（内線 2946）

直通：03-3595-2185

応募要項

1. 募集内容

がん検診受診率50%達成に向けた取組の趣旨を国民の皆様に分かり易く伝えるキャッチフレーズ、イメージキャラクター、ロゴマークを募集します。

2. 応募内容

(1) キャッチフレーズ

- ・ 作品はひらがな、漢字、カナ、アルファベットのいずれを用いても可(混合も可)
- ・ 作品の長さは20文字以内とします。

(2) イメージキャラクター

- ・ カラーの作品を応募してください。(モノクロ不可)
- ・ 記録媒体で作品を応募する場合は、作品データ形式は JPEG または GIF 形式に限ります。画像サイズは縦横 600 ピクセル以上にしてください。

(3) ロゴマーク

- ・ カラーの作品を応募してください。(モノクロ不可)
- ・ 記録媒体で作品を応募する場合は、作品データ形式は JPEG または GIF 形式に限ります。画像サイズは縦横 600 ピクセル以上にしてください。

3. 応募資格

どなたでもご応募できます。(プロ、アマは問いません。)

入賞者が未成年の方の場合は、受賞にあたり親権者の同意が必要です。

※「該当作品なし」の場合もありますので、ご了承ください。

4. 応募方法

応募点数に制限はありませんが、1通につき1点の作品とし、同じキャッチフレーズ、イメージキャラクター、ロゴマークでの複数応募は不可とします。

応募作品に関する著作権・使用权・商品化に関する権利等一切の権利は、厚生労働省に帰属します。

応募作品は、応募者の自作かつ未発表のものとし、既存デザインの使用や模倣のないものとします。

応募作品の著作権・商標権等に関わる問題が発生した場合は、全て応募者の責任となります。

採用作品は、「がん検診受診促進キャンペーン」のイメージキャラクターとして広報物、ホームページをはじめ、各種媒体で使用する予定です。

採用作品は、補作・動画化することがあります。

応募にかかる一切の費用は、応募者の負担とします。

応募作品およびディスクやデータ等の記録媒体は返却しません。

応募規定に反する応募作品は、審査の対象になりません。後日違反が判明した場合は、入賞を取り消すことがあります。

採用結果は、厚生労働省ホームページおよびマスコミ等で発表します。

(1) キャッチフレーズ

作品と住所、氏名、年齢、電話番号を明記の上、葉書又は電子メールで応募ください。

(2) イメージキャラクター

キャラクターデザインのデータを保存した記録媒体(CD-Rなど)を、必要事項を記入した応募用紙と一緒に郵送してください。

なお、記録媒体での提出が困難な場合は、紙に描いた作品でも応募できます。

紙に描いた作品を応募する場合は、A4判白色用紙(様式は自由)にイメージキャラクターを描き、住所、氏名、年齢、電話番号を明記の上、封書又は電子メールで応募ください。

(3) ロゴマーク

ロゴマークのデータを保存した記録媒体(CD-Rなど)を、必要事項を記入した応募用紙と一緒に郵送してください。

なお、記録媒体での提出が困難な場合は、紙に描いた作品でも応募できます。

紙に描いた作品を応募する場合は、A4判白色用紙(様式は自由)にロゴマークを描き、住所、氏名、年齢、電話番号を明記の上、封書又は電子メールで応募ください。

5. 応募先

○郵送による場合

〒100-8916 東京都千代田区霞が関 1-2-2
厚生労働省健康局総務課がん対策推進室
「がん検診受診促進集中キャンペーン事務局」宛

○電子メールによる場合

mhlw-cancer@mhlw.go.jp
「がん検診受診促進集中キャンペーン事務局」宛

6. 募集期間

平成21年4月1日（水）から5月1日（金）当日必着

7. 表彰

キャッチフレーズ、イメージキャラクター、ロゴマークのそれぞれにつき、下記の通りとします。

最優秀作品 1点（賞状及び副賞）

優秀作品 5点（賞状及び副賞）

同一作品複数の場合は、抽選で1名を選出します。

8. 発表

5月下旬 厚生労働省ホームページで発表予定。

採用作品は、「がん検診受診促進集中キャンペーン記念大会（仮称）」において、賞状及び副賞を贈呈する予定です。