

II. コンタクトポイント展開 ③サイバー(WEB/携帯)

WEBサイト
(トップページ)



モバイルサイト
(イントロページ)



POINT

ケータイやWEBでは、中高生から受け止められるような参加型コミュニケーション手法を駆使したユニークなコンテンツを提供し、B2C2C2Bの実現に向けたプロセスを構築する。

II. コンタクトポイント展開 ④牛乳パック

【牛乳パック側面を活用したタイアップ展開】



POINT

牛乳パックを活用した、大手・中小乳業メーカーとのタイアップを展開。

II. コンタクトポイント展開 ⑤雑誌



POINT

ターゲットメディアである雑誌では、マンガが好き
な世代である中高生のために『マンガ広告』を実施。
キャンペーンサイトへの誘導を目指す。

II. コンタクトポイント展開 ⑥屋外でのサンプリング

