

I.テレビCM (夏期キャンペーン)

【シンデレラ編】

【バスケット編】



I.テレビCM (冬期キャンペーン)

【ラブレター編】

【ライオン編】




II.コンタクトポイントでの展開

【牛乳のベネフィットに即したコピー開発】

好きな女の子に、腕相撲で負けました。
伸び悩んでいます。
自分の骨密度を知っていますか。 ていうか骨密度って知っていますか。 ていうか骨密度って読めますか。
お肌にいい飲み物ないかしら。
羊が1000000匹、羊が1000001匹……
成績も、身長も、伸ばしたいのですが。
便秘に肌荒れで イライラして足をぶつけて 骨折した。
駅の階段で、 おじいちゃんに抜かれました。
彼女の方が背が高いのですが。
ハグしたら、骨折した。
この世で一番怖いのは、体重計だわ。


好きな女の子に、
腕相撲で負けました。



gyunyu.com


II. コンタクトポイント展開 ①夏期ポスター(例)

駅の階段で、
おじいちゃんに
抜かれました。




gyunyu.com

彼女の方が
背が高いのですが。



gyunyu.com

成績も、身長も、
伸ばしたいのですが。



gyunyu.com

イライライライライライライライライライ



横じゃなくて、縦に伸びたい。



II. コンタクトポイント展開 ①冬期ポスター(例)

家では眠れないのに、
教室ではよく眠れる。



志望してないのに、
脂肪はつく。



おなかがつまると、
答えにもつまると。



II. コンタクトポイント展開 ②交通広告/屋外広告

