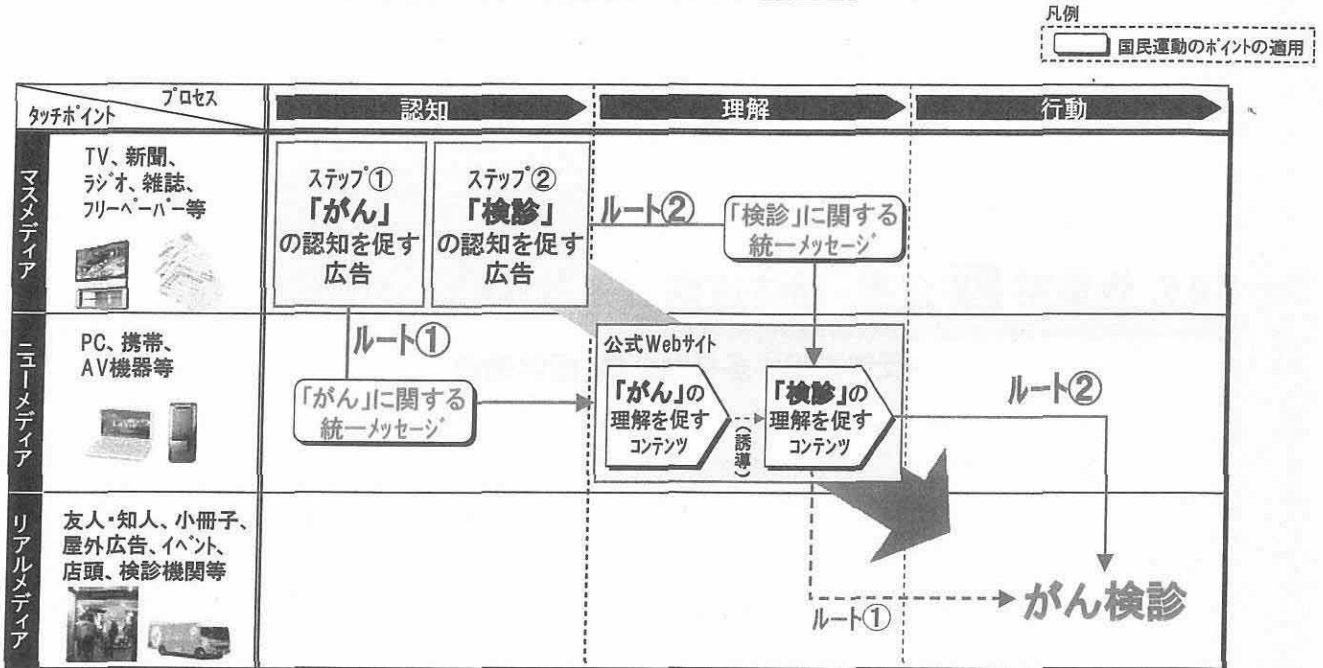


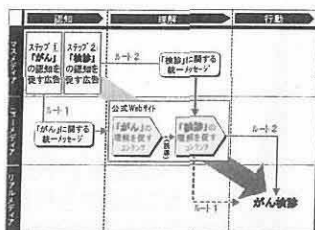
## 2.5.1. 自分事化を促す段階的メッセージ(仮説)

図表2.5.1. 自分事化を促す段階的メッセージ(仮説)



## 2.5.2. 自分事化を促す普及啓発コンテンツ例(案)

図表2.5.2. 自分事化を促す普及啓発コンテンツ例(案)



### ■「がん」の理解を促すコンテンツ例

「なるべくがんにならない」

- ・適度にスポーツする。—いい汗流しましょう— ※2
- ・禁煙で男性のがんの3分の1が消滅 ※3
- ・食生活の欧米化で、日本のがんも欧米化した ※3

「がん治療は自分で選ぶ」

- ・手術までの心と身体の準備 ※2
- ・がん治療の3つの柱は、手術・放射線治療・抗がん剤 ※3

「がんの痛みをとった方が長生き」

- ・がんの痛みはとった方が長生きする ※3

### ■「検診」の理解を促すコンテンツ例

「がんになっても早期発見」

- ・早期なら、高い治癒率 ※1
- ・今、がんの大半が治る ※3
- ・検診に向いているがん、検診に向いていないがん ※3

出典 ※1 日本対がん協会 公式HP、「がん読本」  
 ※2 国立がんセンター公式HP  
 ※3 「がんのひみつ」中川恵一著

## 2.6. 施策案 3 企業・団体連携

### ・受診を促す多様な企業・団体連携

### 2.6.1. 企業連携を軸とした運動の推進

