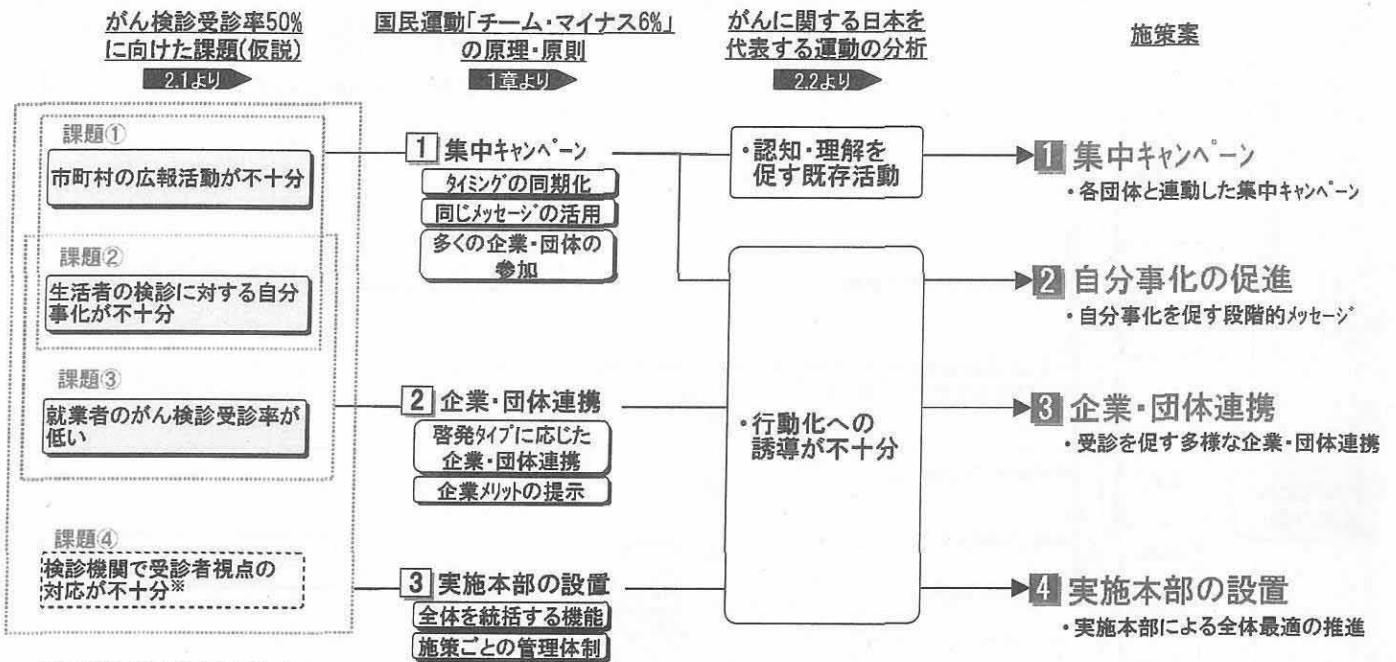


2.3.6. 課題に対する施策案の策定(仮説)

図表2.3.6. 課題に対する施策案の策定(仮説)

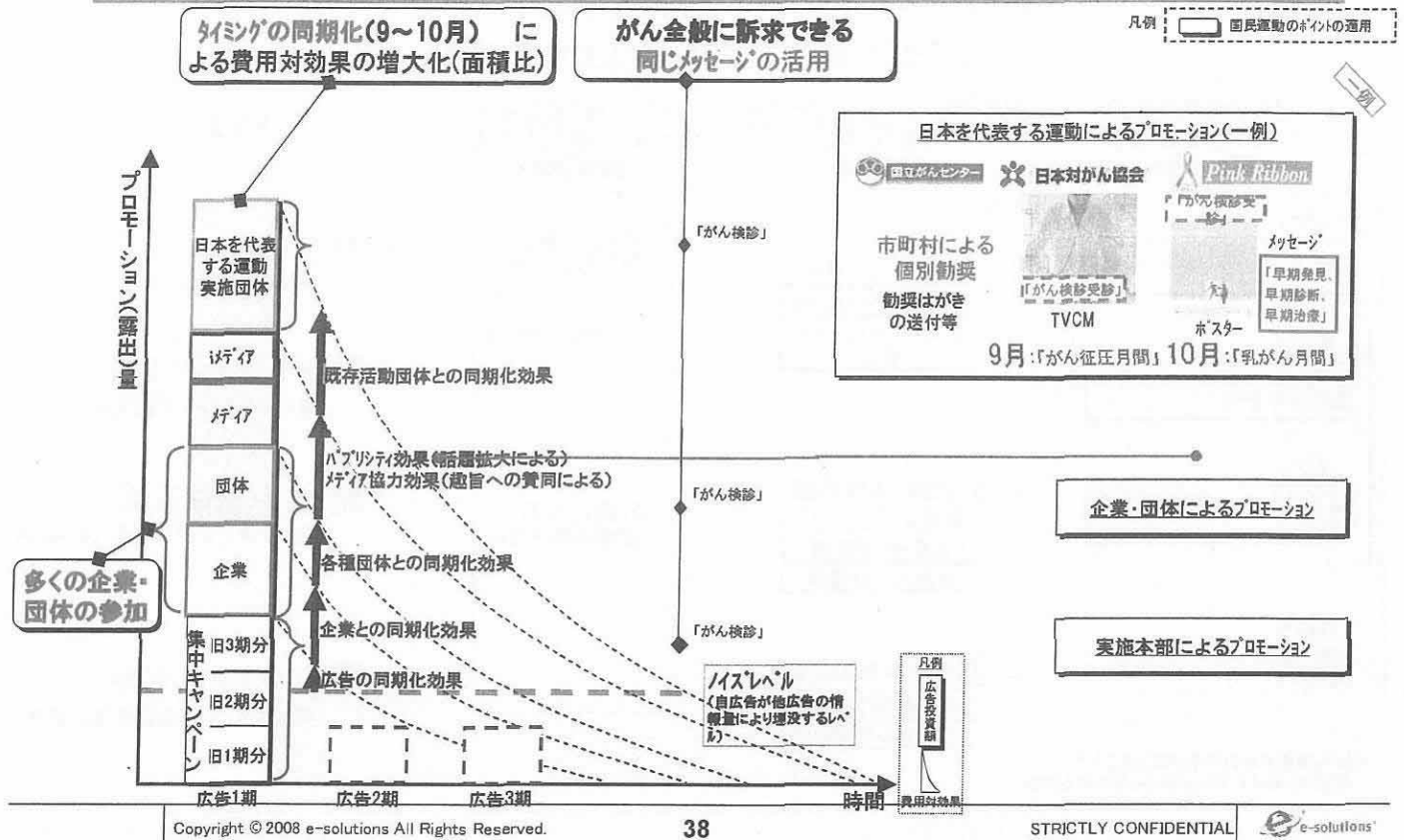


*がん検診受診の機運が高まることで間接的な解決が見込まれると思われる課題。

2.4. 施策案 1 集中キャンペーン

・各団体と連動した集中キャンペーン

2.4. 施策案 1 集中キャンペーン



2.5. 施策案 2 自分事化の促進

・自分事化を促す段階的メッセージ