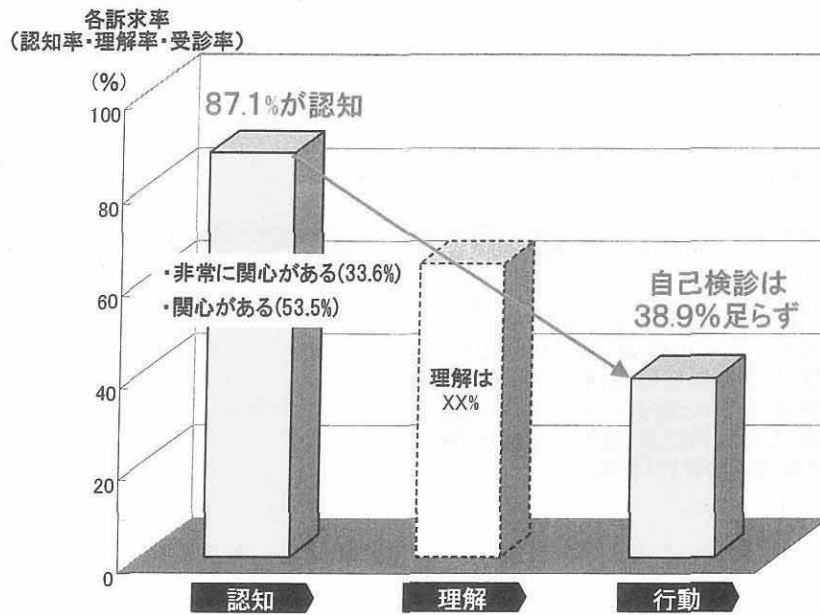


(参考) 乳がんに関する女性の意識調査

図表(参考) 乳がんに関する女性の意識調査



(出典)NTTレゾナント「第4回乳がんに関する2万人女性の意識調査」(平成20年10月28日) 有効回答者数は30代を中心に27,402名。

2.2.5. がん対策に関する日本を代表する運動の特徴(仮説)

図表2.2.5. がん対策に関する日本を代表する運動の特徴(仮説)

※凡例
 ■ 積極的に取り組んでいる
 ■ 取り組んでいる
 ■ 一部取り組んでいる

	行動プロセス※			取組の特徴
	認知	理解	行動	
国立がんセンター	・信頼性の高い情報発信 (ポスター、小冊子、名刺、サイガード)	・がんに関する情報の集約/提供 (ウェブサイト)	・検診情報の発信 (空き枠情報、検診機関検索)	がんに関する知見の蓄積・情報管理
日本対がん協会	・メディアによる広範な訴求 (新聞広告、TVCM)	・本部、支部各々のチャネルでのアプローチ (地方TV番組)	・検診車の配備 (がん検診車)	地域に密着した認知・理解の促進
Pink Ribbon	・多様なメディアの活用 (新聞広告、Web上の連携、交通広告)	・参加・体験型イベント (セミナー、スマイルマーク)	・生活者視点の提案型メニュー (セルフチェック方法を動画配信)	多様なメディアと統一されたブランディングによる訴求

認知・理解を促す積極的な独自活動

国民の行動は未だ局所的

2.3. 「がん検診」における解決案(仮説)と施策案策定

- 2.3.1. 「がん検診」における解決案の全体像(仮説)
- 2.3.2. 運動の基本原則:①てこの原理(展開シナリオの一例)
- 2.3.3. 運動の基本原則:②連鎖反応(展開シナリオの一例)
- 2.3.4. 運動の基本原則:③自然増殖(展開シナリオの一例)
- 2.3.5. 運動の基本原則:④相乗効果(展開シナリオの一例)
- 2.3.6. 課題に対する施策案の策定(仮説)

2.3.1. 「がん検診」における解決案の全体像(仮説)

