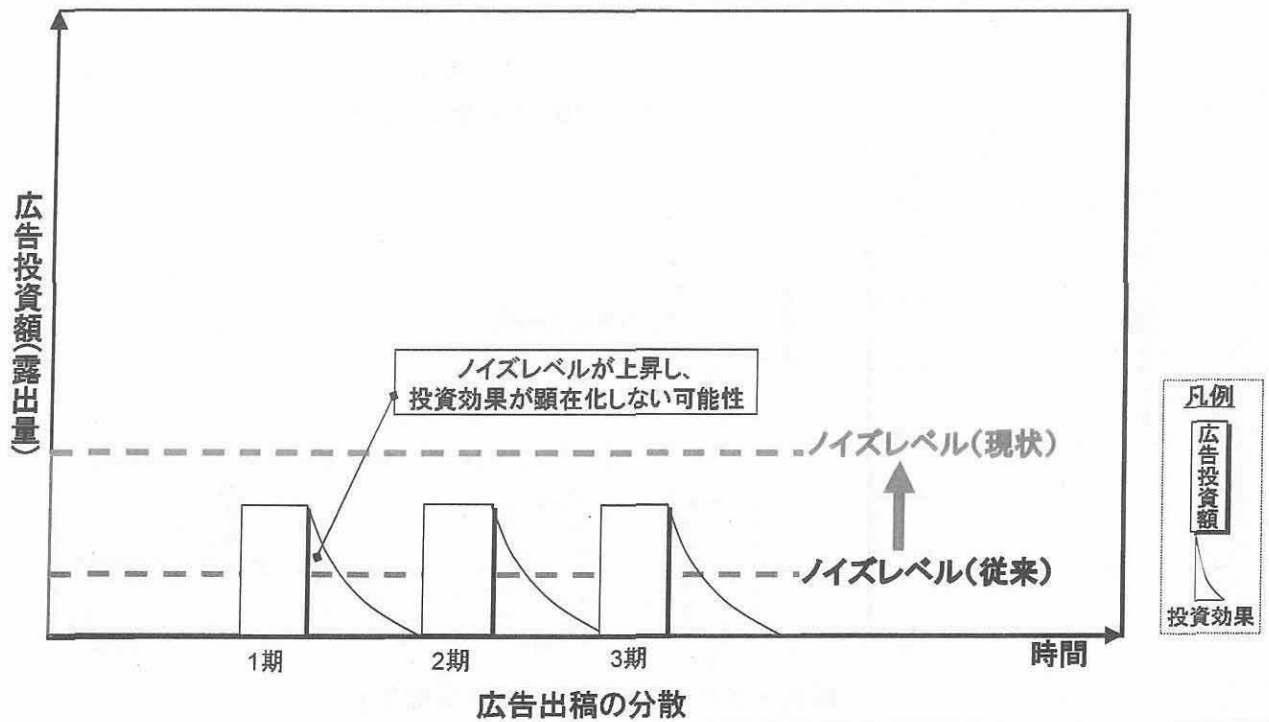


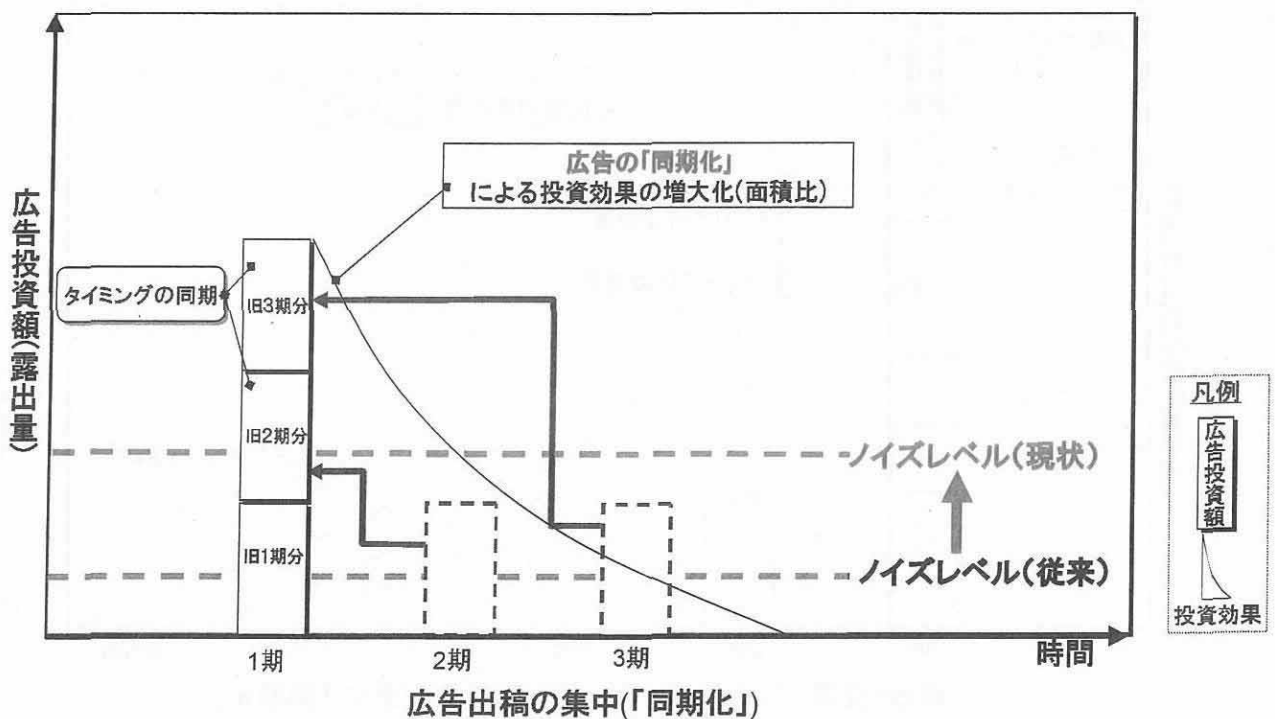
1.4. (参考) 現状の情報環境(仮説)(2/5)

図表1.4. (参考) 現状の情報環境(仮説)(2/5)



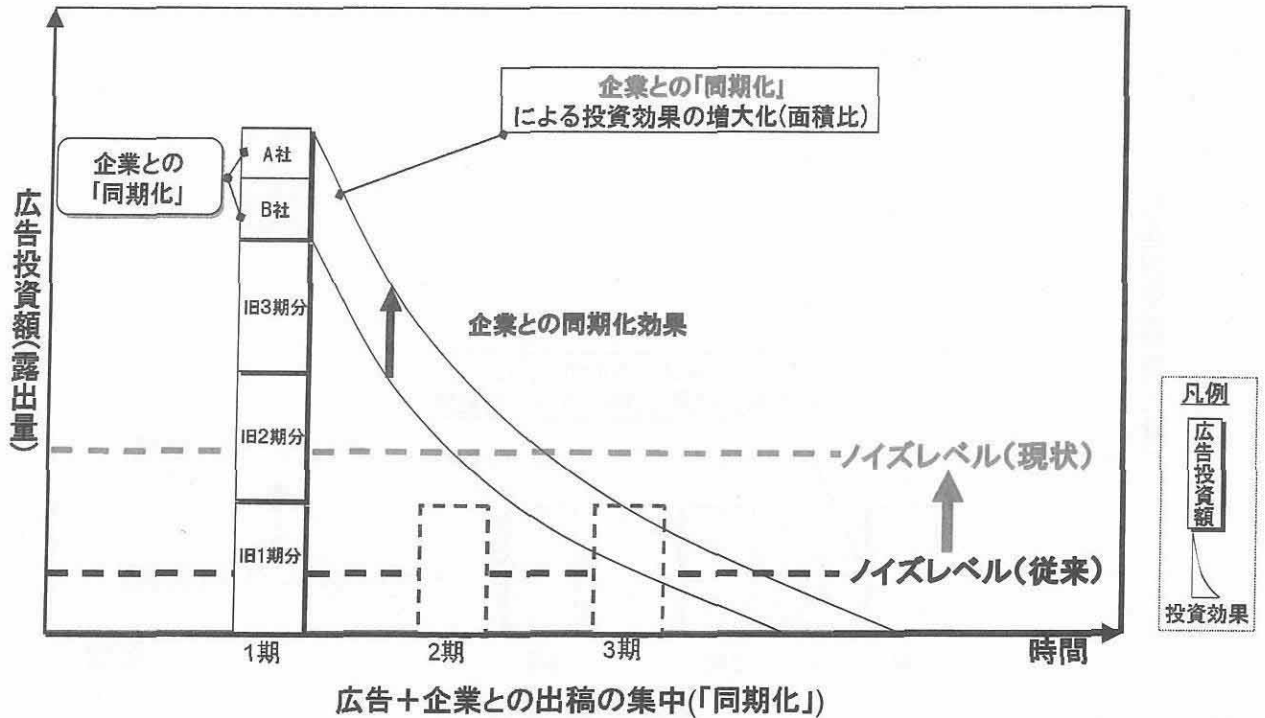
1.4. (参考) 広告の「同期化」による効果の増大化(仮説)(3/5)

図表1.4. (参考) 広告の「同期化」による効果の増大化(仮説)(3/5)



1.4. (参考) 企業との「同期化」による効果の増大化(仮説)(4/5)

図表1.4. (参考) 企業との「同期化」による効果の増大化(仮説)(4/5)



1.4. (参考) パブリシティ化・メディア協力(仮説)(5/5)

図表1.4. (参考) パブリシティ化・メディア協力(仮説)(5/5)

