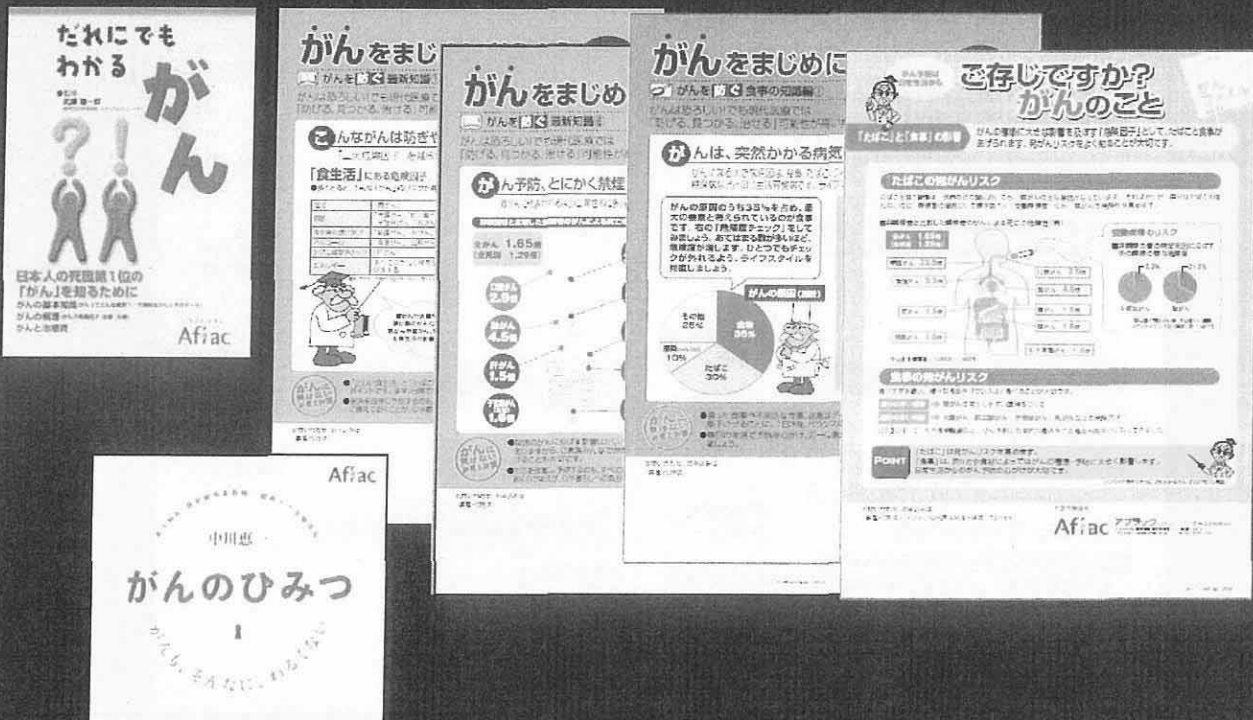


クローズアップがん(映像配信)
 がんを知る2007~2008(アソシエイツ向け情報誌)
 がん経験者・専門家による講演



アソシエイツを通じた啓発・情報提供
 がん啓発チラシ・冊子の提供



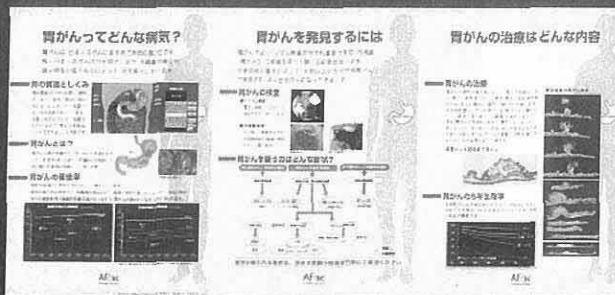
がんに関するセミナー・プログラムの開発

- ・「がんを知る」セミナー
- ・乳がんセミナー
- ・大腸がんセミナー



アフラックサービスショップ

「ミニがん展ポスター」「乳がん検診モデル」設置



時代の変化に応じたがん保険の開発と普及

1950年代~70年代	ニーズの変化	がん保険の変化	がん保険保有件数
<ul style="list-style-type: none"> ●主要な死因が、感染症から成人病へ ●PET第一号機が設置される(1979年) 	がん治療への関心が高まる	<ul style="list-style-type: none"> がん保険発売(1974年) 新がん保険発売(1978年) 	約127万件 (1978年3月末)
<p>1980年代</p> <ul style="list-style-type: none"> ●がん死亡が脳卒中を抜いて日本人の死因第1位となる(1981年) 出典:厚生労働省「平成18年人口動態統計」 <p>健康保険法改正(1984年) 本人負担1割</p>	がん診断時の一時金ニーズ 通院治療のニーズ	スーパーがん保険発売(1990年)	約543万件 (1987年3月末)
<p>1990年代</p> <ul style="list-style-type: none"> ●医療費の増加 出典:厚生労働省「国民医療費の概況」 ●がん5年生存率向上 出典:財団法人がん研究振興財団「がんの統計'05」 ●健保組合 赤字組合の急増 ●成人病の名称を生活習慣病へ変更(予防を意識した取り組みが始まる) ●高齢者の患者数増える 出典:厚生労働省「患者調査」 <p>健康保険法改正(1997年) 本人負担2割</p>	高齢時保障の充実ニーズ 医療保険全般へのニーズ	<ul style="list-style-type: none"> スーパーがん保険II型発売(1997年) 健康応援団MAX(1998年) 特約MAX発売(1998年) 	約1,054万件 (1993年3月末)