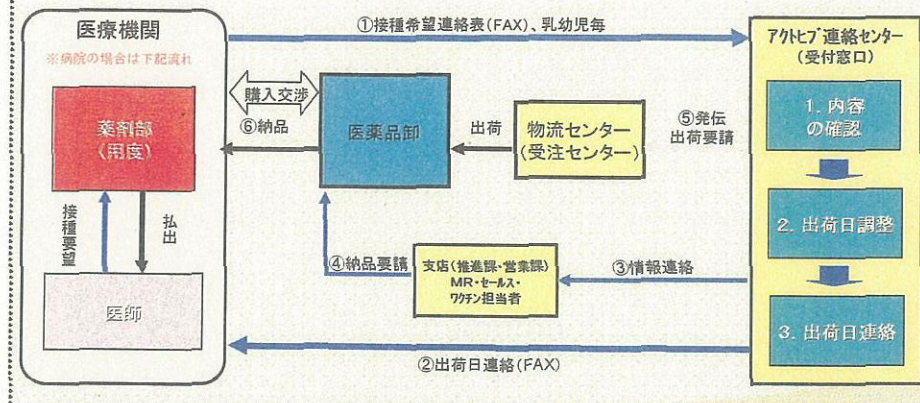


## 19. アクトヒブ:FAX送信を活用した一括数量調整方式 (イメージ図)



流通在庫をゼロに近づけ、ユーザーに一本でも多く渡すことを目的とする



sanofi pasteur  
The vaccines business of sanofi aventis Group

23

予約数にたい供給量の算出図

## 20. 日本への導入が遅れた理由



- 当初、日本では乳幼児のHib髄膜炎はほとんど発生しないという声があり、なかなか開発に踏み切れなかった
- 認知度の低い疾患、乳幼児への接種という二つのハードルのため、治験が進まなかった
- ワクチン新製品の申請経験がなく、申請資料作成に時間がかかった
- 輸入製品であり生産リードタイムが長い
- 日本の基準に合う製品の製造に予想以上の時間を要した

sanofi pasteur  
The vaccines business of sanofi aventis Group

24