

(6) 利用者の反応

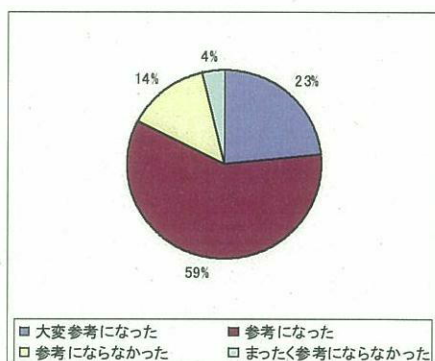
私のしごと館では、利用者の80%以上から「満足した」等の回答を得ることを運営の目標としており、利用者に対し3種類の調査をしている。

平成19年度調査結果は次のとおりであり、いずれも目標の80%を上回っている。

① 来館者の満足度調査（利用当日に調査）

<来館者の満足度調査(平成19年度)>

自分の仕事を考えていく上で参考になった:83%



展示・体験ゾーン利用者のうち参考になったと回答した者の中で多かった回答上位3つ。()はその割合(複数回答)。

- ・さまざまな職業の理解が深まった(56%)
- ・さまざまな職業に関心を持つようになった(53%)
- ・自分の適性、適職を理解することができた(53%)

調査対象:(標本数 4,198人)

・中学生・高校生

展示学習、しごと体験、適性検査及び職業DBのすべてを利用する全校生徒100名以上の中学校・高校をそれぞれ4校を選び協力依頼。

・個人

・セミナー利用者

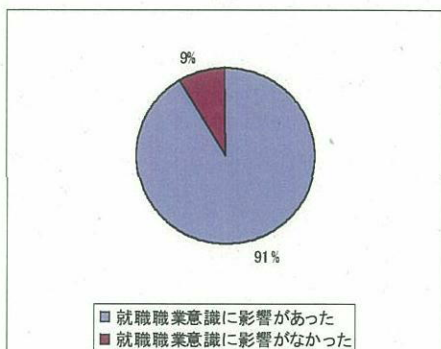
調査方法:利用当日に調査票を配布・回収。

調査回数:年4回(四半期ごと)

② 来館3ヶ月後の中高生の職業意識啓発度調査

<来館3ヵ月後の中高生の職業意識啓発度調査(平成19年度)>

就職職業意識・行動に影響があった:91%



(次の3項目のいずれかで、意識や行動に影響を与えたと回答した割合。()は各質問で影響があったと回答した割合。)

- ・仕事、職業についての考え方に变化があった(84%)
- ・将来に向けて何か行動を起こした(56%)
- ・しごと体験を通じて仕事への理解が深まった(83%)

調査対象:中学校・高校各10校の生徒(標本数 2,401人)

※調査対象は、展示学習、しごと体験、適性検査及び職業DBのすべてを利用する全校生徒100名以上の中学校・高校。

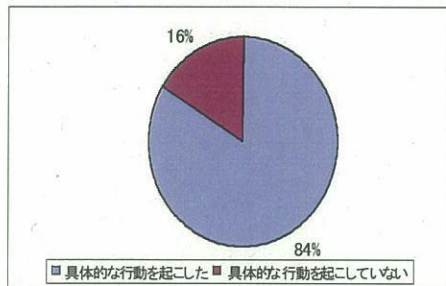
調査方法:調査票を来館時に引率教員に渡し、約3ヵ月後に回収。

調査回数:年2回(半期ごと)

③ 来館3ヶ月後の求職者の就職への活動影響度調査

＜来館3ヵ月後の求職者の就職への活動影響度調査(平成19年度)＞

就職に結びつく具体的行動を起こした:84%



(具体的行動の内容として多かった回答上位2つ。()はその割合(複数回答)。)

- ・求人に応募した(87%)
- ・現在、働いている。(52%)

調査対象:

就職支援機関を通じて「私のしごと館」において就職活動相談を行った求職中の利用者で本調査に同意を得た方(標本数 141人)

調査方法:

来館時に住所を確認し、約3ヵ月後に調査票を郵送・回収。回答のない者については、電話での聞き取り調査を行う。

調査回数:年4回(四半期ごと)

(7) 運営費

毎年度の運営費は次のとおりであり、事業主負担のみから成る雇用保険上の拠出を原資とする運営費交付金は、毎年削減されている。

(単位：億円)

	16年度	17年度	18年度	19年度
運営費	19.8	18.7	16.1	14.6
運営費交付金	18.7	17.6	14.8	12.9
自己収入	1.1	1.1	1.4	1.7

※千万円未満四捨五入のため、積み上がらない場合がある。

また、平成19年度の収支を事業別にみると次のとおりであり、中核事業である職業体験事業についてみると、支出は約5.5億円、収入は約8千万円になっている。

	支出(千円)	自己収入(千円)
職業体験事業	548,418 指導員謝金 設備保守費 体験材料等	83,800 体験料
上記以外	314,787	3,143
展示事業	156,640 人材派遣経費等	2,419 企画展入場料
相談・援助/ライブラリー事業	154,754 機器保守 機器リース費 嘱託謝金等	646 映像ソフト等販売料
研修・セミナー事業	3,393 講師謝金等	78 研修セミナー料
共通	600,637 職員人件費 館内保守費 光熱費等	85,060 入館料 駐車場利用料 企業広告・法人会員料
計	1,463,842	172,003