

今年度の治験啓発キャンペーンについて

2008年12月2日

日本製薬工業協会



製薬協

製薬協グッドコミュニケーション テーマ

グッドコミュニケーション

製薬産業と医薬品に対して、広く医療消費者の理解と信頼を得るために、より良い相互のコミュニケーションを図ること、同時に製薬産業のメッセージをわかりやすく伝えること。

《今年のテーマ》

「新薬の価値－治験－」（昨年と同テーマ）

新薬の開発過程で欠かせない「治験」は、患者さんはもとよりさまざまな人たちの協力が不可欠であることから、医療消費者に「治験」の考え方、必要性を理解いただき新薬の価値についてより深い認識を持っていただく機会とする。

治験について啓発する意義

研究開発を使命とする製薬産業にとって、新薬開発の重要プロセスである「治験」は常に重要なテーマ

- 「新たな治験活性化5カ年計画」、「革新的創薬のための官民対話」のフォロー、
- 新薬の研究開発環境の整備、充実



◎国民の治験への認知度向上と協力促進

◎昨年に引き続き08－09年製薬協キャンペーンとして「新薬の価値－治験－」をテーマに展開することに決定

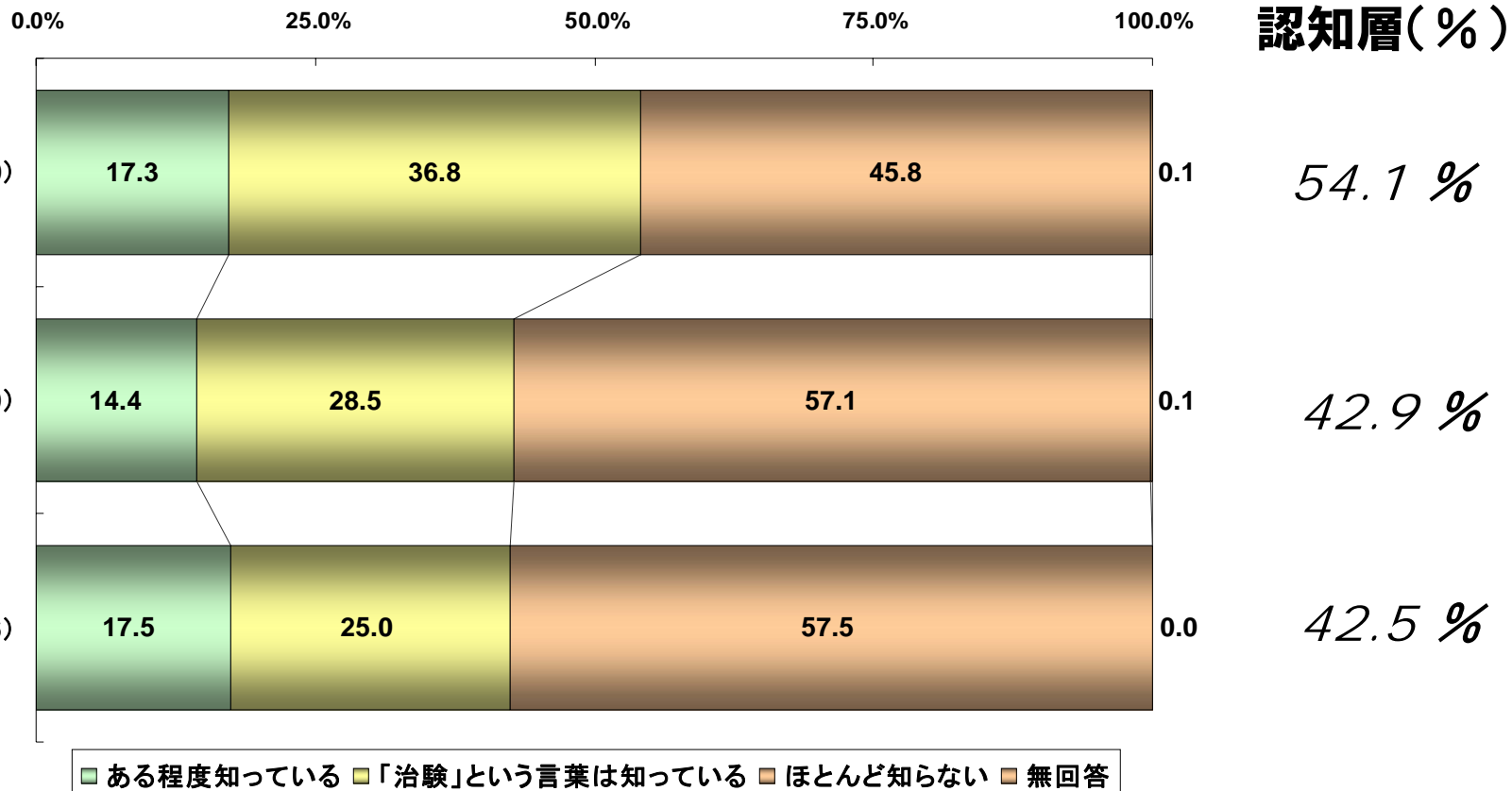
新薬の研究開発、治験を取り巻く動き

- 「**新たな治験活性化5カ年計画**」(2007年3月)
 - ①中核病院・拠点医療機関の体制整備
 - ②治験・臨床研究を実施する人材の育成と確保
 - ③**国民への普及啓発と治験・臨床研究への参加促進**
 - ④治験の効率的実施および企業負担の軽減
- 「**革新的医薬品・医療機器創出のための5か年戦略**」(2007年4月)
 - ①研究資金の集中投入 ②ベンチャー企業育成等
 - ③**臨床研究・治験環境の整備** ④アジアとの連携
 - ⑤審査の迅速化・質の向上 ⑥イノベーションの適切な評価
 - ⑦官民対話

治験に対する認知状況

05年に比べ、治験の認知度は11.2ポイント増

● 治験の認知度
「第5回くすりと製薬産業に関する生活者意識調査」

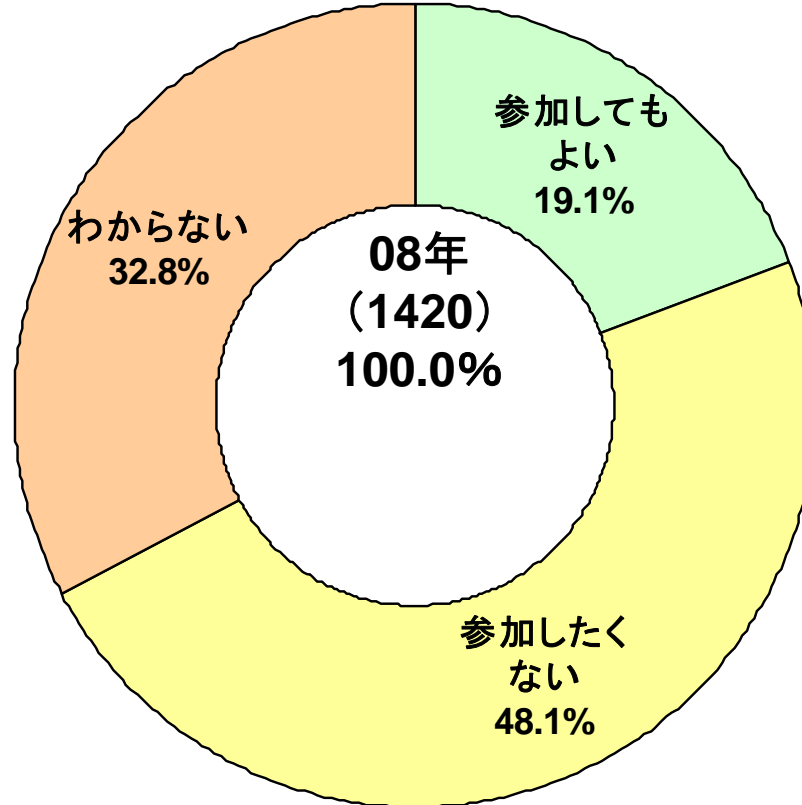


治験に対する参加意向

「参加したくない」、「わからない」が8割以上を占める

● 治験への参加意向

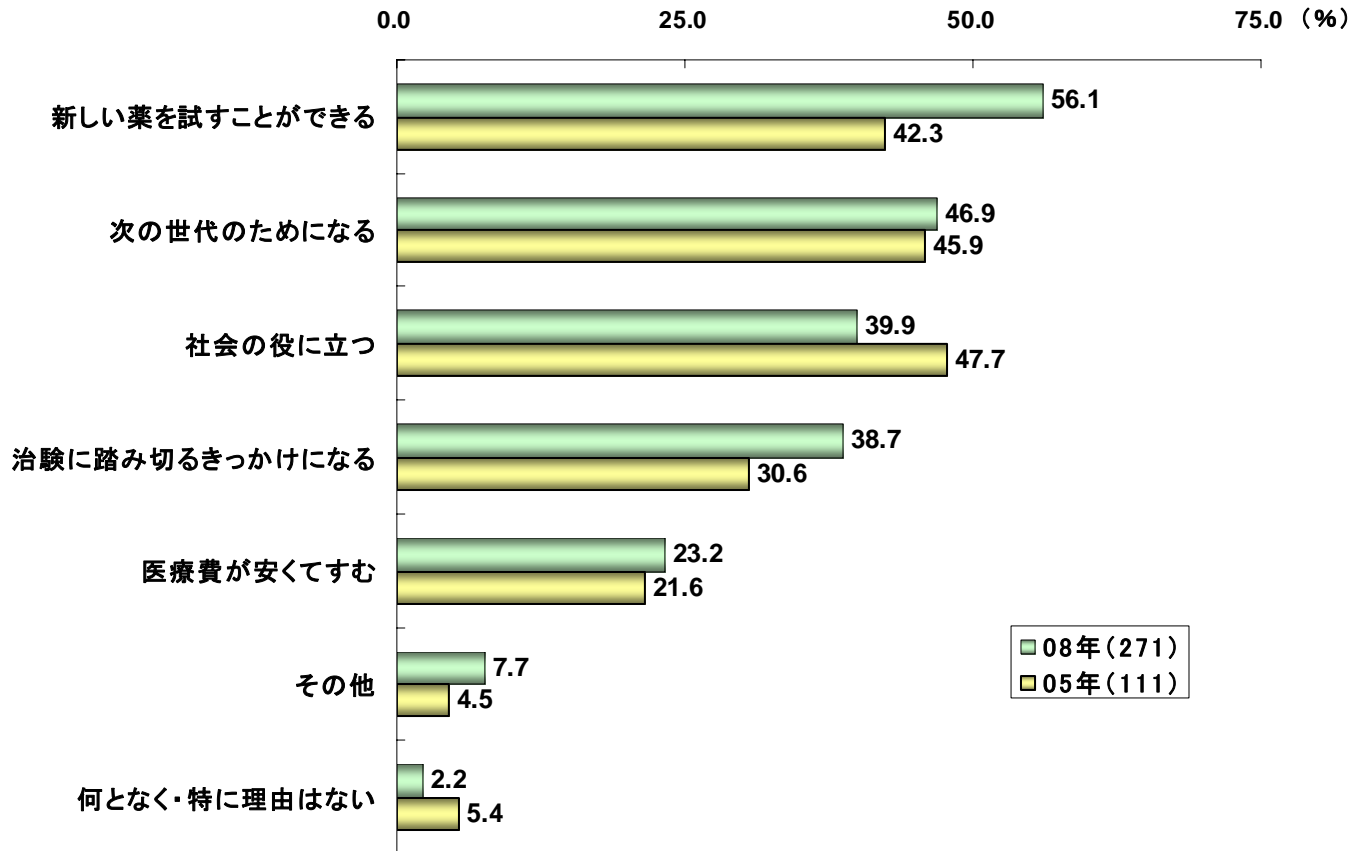
「第5回くすりと製薬産業に関する生活者意識調査」



治験への参加理由

08年は「新しい薬を試すことができる」が最も多く、「次の世代のためになる」が続いている

● 治験に参加してもよいと思う理由【複数回答】
「第5回くすりと製薬産業に関する生活者意識調査」



薬はみんなので
つくるもの。



今年度の治験キャンペーン
(製薬協 “グッドコミュニケーション
08-09”)



ちけん

新しい薬のために、治験が必要なんだって。

新しい薬が世に出るためには、“治験”というプロセスが欠かせません。
 “治験”は、新薬候補の「有効性」と「安全性」を確認するための大切な試験で、
 参加に同意された患者さんをはじめ、
 医師・看護師・薬剤師・治験コーディネーター・製薬企業など
 多くの人々の協力や連携によって行われます。

「今まで治らなかった病気を治したい」
 「病気で悩むひとたちの役に立ちたい」というみんなの願いは
 “治験”によって実現します。

“治験”は、わたしたちができる“未来への貢献”です。

治験に関する詳しい情報は、次のサイトでご覧になれます。

www.jpma.or.jp

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------|-------|----------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ・信託薬 | ・アロプリジン | ・特許製薬 | ・アザチオプリン | ・染色体研究開発 | ・中子線製薬 | ・第二三品 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 |
| ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 | ・製薬工業 |

日本製薬工業協会

治験啓発キャンペーン/後援：厚生労働省/社団法人 日本医師会/日本医師会 治験促進センター

今年度の治験キャンペーン (製薬協“グッドコミュニケーション08-09”)

■ 関係団体等との連携：後援

- ・厚生労働省(医療の向上、国民への画期的新薬提供)
- ・(社)日本医師会
- ・日本医師会 治験促進センター(地域治験ネットワークの推進)

■ 多様な展開と継続的な発信

単に広告にとどまらず、各種媒体、ポスター貼付により、一人でも多くの方に「治験の重要性」および「新薬の価値」を訴える。

- ・全国紙 朝刊、リビング紙、医薬系業界専門紙 広告
- ・交通広告車内張り(主要都市JR、地下鉄)
- ・航空機内誌(国内線)広告
- ・治験実施病院 約1400病院にポスター貼付 * 医師会、治験促進センターのご協力
- ・日本医師会雑誌(約170,000部)、薬剤師会雑誌(約10,000部)へ挟み込み
- ・全国市町村保健所、保健センターにポスター貼付 * 厚生労働省のご協力
- ・製薬協ウェブサイトキャンペーンサイト開設、治験説明用小冊子のプレゼント
- ・各会員会社ウェブサイトへの相互リンクを実施