

ライブイベント詳細



- タイトル: JAF presents KIDUNA ～Happy Drive～FINISH 2008
- 実施日程: 2008年11月17日(月) 開場18:00 開演19:00
- 実施会場: なんばHatch (キャパ1700名)
- 出演者: 山本シュウ(プロジェクト・ナビゲーター)
 Skoop On Somebody (プロジェクト・リーダー／関西エリア代表)
 大黒摩季(北海道エリア代表) / Full Of Harmony(東北エリア代表)
 SOFFet(関東エリア代表) / SEAMO(東海エリア代表)
 Levona(中・四国エリア代表) / 九州男(九州エリア代表)
 夏川りみ(沖縄エリア代表)
- 実施内容: 趣旨に賛同するアーティスト(8組)の出演により、リレー形式でお送りするライブ・コンサート。
 参加者には、チケット代のうち、1000円を募金として募り、交通遺児育成基金へ寄付。
 さらには、当日の会場でも募金箱を設置。
 ライブ・イベントの様子を収録し、11月23日(日)19時～19時55分に全国38局ネットでオンエア。



お問い合わせ 本社営業部 06-4396-0852 東京支社 03-3222-0852

FM OSAKA

実施概要



- タイトル: コスモ アースコンシャス アクト
- 実施日程: 2008年4月～2009年3月末(年間キャンペーン)
- 主催社: TOKYO FM 他、JFN加盟全国民放FM38局
- 協賛社: コスモ石油
- ターゲット: 20代・30代の環境意識の高い男女
- 実施目的: 「アースコンシャス～地球を愛し、感じるころ～」をテーマに、地球環境の保護と保全を全世界に呼びかけていく活動「コスモ アースコンシャス アクト」を展開。

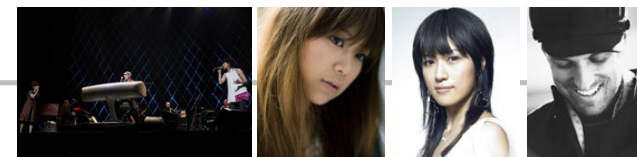
実施内容

- 放送展開: レギュラーコーナー「コスモ アース コンシャス アクト ずっと地球で暮らそう。」(月～金/朝6:40)の全国ネット放送を中心に、スポットなどラジオでの告知展開。
- 清掃展開: 自然と親しみながら清掃活動等を行う、クリーン・キャンペーンイベント。(毎年全38地区+富士山で実施。)
- WEB展開: オリジナル・WEBサイトを開設し、活動告知や報告、さらにはアーティストからのメッセージ等を掲載。
- イベント展開: アースデー・ライブ・コンサートの実施及び、イベント模様の生中継。購入していただいたチケット料金の中から1ドルを、ワンガリ・マータイさんが進める植林活動「グリーンベルト運動」へ寄付。アフリカの大地に1本の樹を植樹。また、当日会場内でも募金活動を実施。(募金はトータルで720,043円)アルピニスト 野口健さんを迎えての講演会の実施。

ライブ・イベント詳細



- タイトル: コスモ アースコンシャス アクト アースデー・コンサート
- 実施日程: 2008年4月22日(火) 開演18:00 開場19:00 ※毎年世界アースデーに実施。
- 実施会場: 日本武道館
- 集客数: 約10,000名
- 出演: 絢香、BONNIE PINK、ダニエル・パウター
- 実施内容: 1990年から毎年4月22日のアースデーに日本武道館で開催しているイベント。「アースコンシャス～地球を愛し、感じるころ～」の趣旨に賛同したアーティストたちがコラボレーションし、地球への愛を謳いあげ、来場者と共感します。
 - ①趣旨に賛同するアーティストと、来場者によるライブ・コンサートの実施
 - ②イベント模様の生中継(当日19:00～21:00)。JFN系全国38局ネット及び世界27の国と地域、66の放送局で中継。
 - ③購入していただいたチケット料金の中から1ドルを、ワンガリ・マータイさんが進める 植林活動「グリーンベルト運動」へ寄付。
会場内でも募金活動を実施。(募金はトータルで720,043円)



実施概要

- タイトル: サワディ・プーケット・フェスタ イン バトンビーチ
- 実施日程: 2005年10月～11月末
- 主催社: FM OSAKA (協力:全国FMラジオ局約15社)
- 協賛社: タイ政府観光局、タイ航空
- ターゲット: ALLターゲット
- 実施目的: 2004に起きた、スマトラ島沖地震で甚大な被害を受けたタイ・プーケット島に日本からの観光客を再び誘致すること。

実施内容

- 放送展開: FM OSAKAのワイド番組を現地から生放送。協力各局も、現地からの中継等を随時オンエア。ツアー実施告知スポットCMをオンエア。イベントの様相を収録し、後日特別番組としてオンエア。
- ツアー展開: 大手旅行代理店(HIS、JTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行)及び、A&A(タイ専門の旅行社)との連携により、東京、大阪、名古屋、福岡発のツアーを実施。合計3000名をプーケットへと誘致。
- WEB展開: ツアー情報、イベント情報、観光情報、番組のオンエア情報等を網羅した、オリジナルWEBサイト(PC)を制作し、関係各社とリンク。
- イベント展開: タイ政府観光局とFM OSAKAの合同主催により、二本とタイのアーティストが集まったライブイベント「サワディー・プーケット・フェスタ」を実施。

