



イ) 各血液センターが実施したこと（平成19年度実績）

| 項目             | 内容  | 備考   |
|----------------|---|--|
| 広報資材活用         | ポスター<br>CM素材<br>ニュースリリース                            | 献血推進団体、各報道機関等への配布・出稿                       |
| イベント・キャンペーンの実施 | 高校卒業献血<br>献血パネル展<br>タイアップキャンペーン<br>団体献血の実施をメディア取材誘致 | 都道府県及び市町村、各献血推進団体、学生ボランティアと連携した各種キャンペーンを実施 |
| 宣伝             | 各種媒体の活用<br>ノベルティの制作・配布<br>新聞折込チラシの配布                | 民放連、民鉄協、日本コミュニティ放送協会に加盟している放送局や団体へ協力依頼を実施  |
| PR活動           | 各報道機関へのイベント、キャンペーンの取材誘致                             |  |

3. その他広報活動

(1) 献血啓発用教材の制作と配布

小学生向け献血啓発用教材として「おしえて けんけつちゃん DVD」を制作し、青少年赤十字に加盟している全国の小学校(約6,000校)へ教師用テキストとともに配布し、血液に関する知識や献血の大切さを学校教育を通じて広める取組みを実施した。  
(平成19年秋)



## (2) 献血協賛企業活動推進のための広報活動

### ア. ポスター・ステッカーの制作と活用

企業・団体が行う献血活動をもっと広く社会的に認知させるために活用するロゴマークの周知及び利用拡大を図るために献血協賛企業募集のためのポスターを製作し、ロゴマークをシール化にして、各血液センターへ配付した。



### イ. 専用WEBサイトの構築

「献血サポーター」活動への参加登録方法について、インターネットからの参加登録機能を構築することにより、利便性の向上と手続きに係る時間短縮を図り、更なる「献血サポーター」活動への参加企業・団体の増加を図る目的で平成20年2月1日より専用WEBサイトを構築し運用している。

専用サイトのアドレス

<https://www.ken-sapo.jp/>

(別紙 P10 参照)



### ウ. 全国規模の企業・団体への働きかけ

日本赤十字社本社では、全国的な組織である企業・団体に対して、「献血サポーター」活動への参加とともに、全国規模の献血実施を働きかけている。

(別紙 P11 参照)



(平成 19 年度)

| 企業・団体                                  | イベント名など  | 平成 19 年度<br>実績 |
|--|--|----------------|
| 全国遊技場組合<br>加盟企業                        | 創業 50 周年社会貢献活動として「全<br>社員及び家族による献血協力」  | 約 2,000 人      |
| 大規模商業施設                                | 全国 40 店全店舗での献血実施   | 約 4 万人         |
| 全国冠婚葬祭<br>互助会連盟                        | 創立 50 周年記念「5000 人献血キャンパ<br>ーン」   | 約 5000 人       |
| 日本カーライフ<br>アシスト(JACRA)<br>加盟自動車教習<br>所 | 全国 314 校に設置している大型ビジ<br>ョンを通じて「いっしょに献血キャン<br>ーン」CMの放映<br>全国 9 万人の教習生会員カードへの<br>宣伝 | —              |

### (3) メディアからの取材対応

全国献血キャンペーン以外にも、各種メディアからの取材依頼に基づき、取材協力を行っています。

(平成 19 年度 血液事業本部が直接取材対応した事例)

| No. | 区分  | 報道機関名      | 取材タイトル・内容など   |
|-----|-----|------------|---|
| 1   | 雑誌  | リクルート      | 意外と知られていない「献血ご遠慮」<br>の規定とは                                    |
| 2   | テレビ | NHK        | 献血件数及び HIV 抗体・核酸増幅検<br>査陽性件数                                  |
| 3   | 新聞  | 日本経済新聞     | 献血小学生も身近に「日赤 DVD 作成」  |
| 4   | 雑誌  | (株)マガジンハウス | 掲載雑誌「Tarzan」タイトル「なぜ<br>毎日、血液不足なの？そこで、献血<br>について考えた」           |
| 5   | 新聞  | 読売新聞       | 「医療ルネッサンス」にて 5 回掲載  |
| 6   | テレビ | BS朝日       | 番組名「峰竜太のナッ得！ニッポン」<br>「愛の血液助け合い運動について」                         |
| 7   | テレビ | フジテレビ      | 番組名「幸せって何だっけ」<br>コーナータイトル「ココロで読む 話題のニ<br>ュース」<br>→ニュースは「血液不足」 |

|    |             |   |   |
|----|-------------|---|---|
| 8  | インター<br>ネット | (株)ファーマインターナショナル  | e-血液 TV「日本の血液事業について」                    |
| 9  | 政府広報<br>テレビ | 日本テレビ   | 新ニッポン探検隊!<br>「はたちの献血キャンペーン」             |
| 10 | 政府広報<br>テレビ | テレビ神奈川  | Just Japan(ジヤスト ジャパン)<br>「はたちの献血キャンペーン」 |
| 11 | 政府広報<br>ラジオ | ニッポン放送  | 栗村智の HAPPY!ニッポン<br>「はたちの献血キャンペーン」       |
| 12 | テレビ         | NHK/BS データ放送  | 医療福祉コーナーでの献血の<br>紹介                     |
| 13 | フリーペ<br>ーパー | 学生新聞  | 献血体験記事<br>若年層献血の呼びかけ                    |
| 14 | テレビ         | フジテレビ FNN スーパー<br>ニュース・ウィークエン<br>ド「遠藤玲子 NEWS コン<br>シェルジュ」 | 若年層献血の減少<br>献血ルームのサービス                  |
| 15 | テレビ         | スカイパーフェクト TV<br>医療福祉チャンネル 774                             | 献血の推進と安全性への取組<br>み                      |
| 16 | 新聞          | 日刊スポーツ(東京)  | 若年層献血の呼びかけと HIV<br>検査目的による献血防止          |
| 17 | 新聞          | スポーツニッポン(大<br>阪)  | 若年層献血の呼びかけと HIV<br>検査目的による献血防止          |

※なお、上記以外にも各都道府県において、地元メディアからの取材依頼に基づいて協力を実施しています。

#### (4) 複数回献血者クラブ会員募集の広報活動 (別紙 P12～13 参照)

複数回献血クラブ（以下「クラブ」という。）会員に対して、現在、献血手帳及び献血カードで確認できる献血の履歴や、ハガキによりお知らせしている検査成績（生化学検査、血球計数検査）を携帯電話やパソコンで照会できる機能を会員専用WEBサイトに構築し、献血後に検査成績が作成された時点で、会員個々に携帯メールで検査成績を会員専用WEBサイトで閲覧できることをお知らせするとともに、新規クラブ会員募集用パンフレット等広報資材を活用し、クラブ会員の増加に努めている。