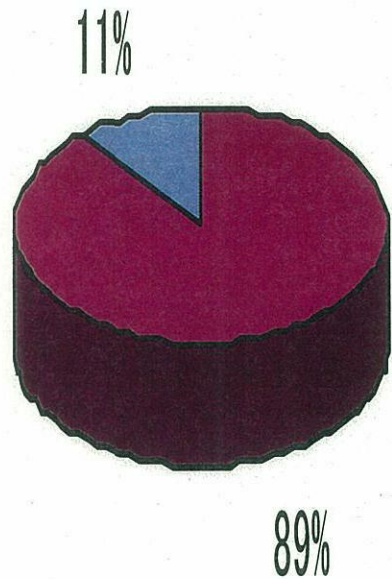


3-③ 来館3ヵ月後の中高生の職業意識啓発度調査(平成18年度)

就職職業意識・行動に影響があった: 89%



- 就職職業意識・行動に影響があった
- 就職職業意識・行動に影響がなかった

(次の3項目のいずれかで、意識や行動に影響を与えたと回答した割合。( )は各質問で影響があったと回答した割合。)

- ・仕事、職業についての考え方に变化があった(79%)
- ・将来に向けて何か行動を起こした(56%)
- ・しごと体験を通じて仕事への理解が深まった(80%)

調査対象: 中学校・高校各10校の生徒 (標本数 3,642人)

※調査対象は、展示学習、しごと体験、適性検査及び職業DBのすべてを利用する全校生徒100名以上の中学校・高校。

調査方法: 調査票を来館時に引率教員に渡し、約3ヵ月後に回収。

調査回数: 年2回(半期ごと)