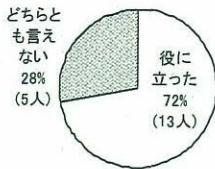


【2ヶ所の実施地域の取組から】

事業の評価 その2

—事業主の事後アンケート結果から— (回収数:18名<回収率90.0%)

事業の役立ち度



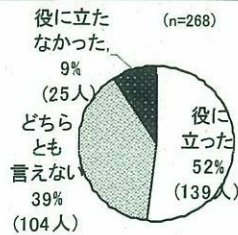
事業に参加して良かったこと (選択肢 複数回答)

- 「従業員のこころの健康づくりについて、できることからはじめてみようと思った」 12人
- 「こころの健康を含め、健康に関することは地域産業保健センターに相談できることがわかった」 11人
- 「従業員のこころの健康づくりの大切さがわかった」 9人
- 「“こころの健康”が身近であることがわかった」 8人

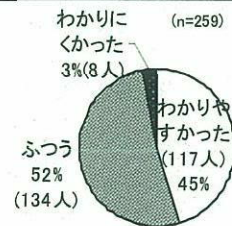
(2) 作成ツール

—従業員の事後アンケート結果から—

ストレスセルフチェックシートについて



リーフレットについて



【2ヶ所の実施地域の取組から】

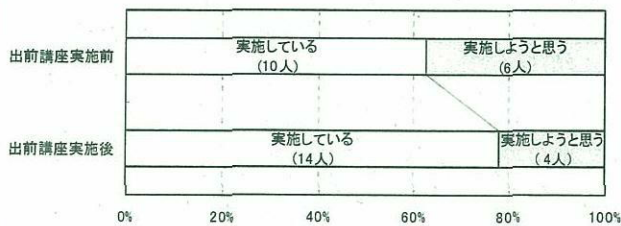
事業の評価 その3

事業主の「こころの健康づくり」についての認識の向上に関して

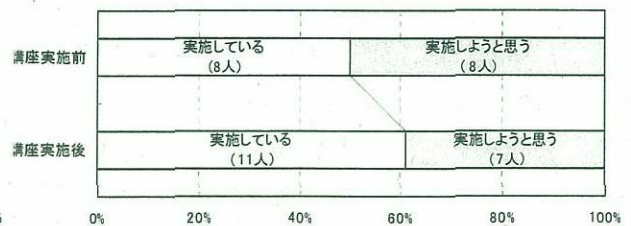
—事業主の事前事後アンケート結果の比較及び事後アンケートの結果から—

事業所における「こころの健康づくり」のための取組 (選択肢 複数回答)

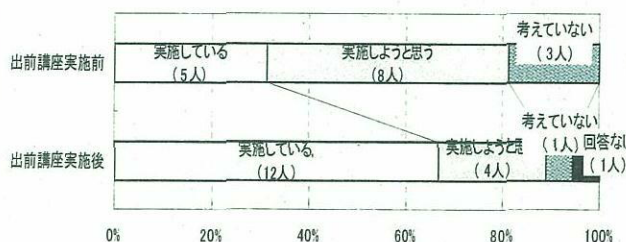
◇「残業をあまりさせないように心がけている」



◇「特定の従業員に負担が掛からないように気を付けている」



◇「こころの健康について気にかけている事を伝えている」



◇「こころの健康に関して問題があった時には地域産業保健センターを利用する」

