

<評価>

全国6事業所に勤務する2,516名(男性1,863名、女性653名)を対象とした調査結果によると、「内容が変更されると毎回必ず読む」もしくは「だいたい読む」と回答した者の割合は、男性で41.1%、女性で52.6%であった。また、この割合はポスターやリーフレット(表には示さず)よりも高く、有効な情報提供手段であることが確認されている。

さらに全般的には年齢層や食堂の利用頻度が上るにつれて、健康・栄養一口メモの注目度は高まり、年齢層の違いとこれらの理解度については、何れの年齢層であっても例示内容のレベルであれば95%以上が「理解できる」もしくは「おおむね理解できる」と回答した。

表1 社員食堂の各テーブル上に設置した「健康・栄養一口メモ」の注目度

性別	事業所	1. 内容が変更されると毎回必ず読む	2. だいたい読む	3. たまに読む	4. ほとんどまたは全く読まない	5. 存在を知らない
男	A	22 (9.2)	69 (28.9)	85 (35.6)	27 (11.3)	36 (15.1)
	B	41 (9.0)	103 (22.6)	216 (47.5)	70 (15.4)	25 (5.5)
	C	51 (15.9)	99 (30.8)	125 (38.9)	26 (8.1)	20 (6.2)
	D	55 (18.0)	99 (32.5)	108 (35.4)	28 (9.2)	15 (4.9)
	E	17 (9.0)	26 (13.8)	34 (18.1)	26 (13.8)	85 (45.2)
	F	55 (21.8)	87 (34.5)	81 (32.1)	25 (9.9)	4 (1.6)
	Total	241 (13.7)	483 (27.4)	649 (36.9)	202 (11.5)	185 (10.5)
女	A	7 (15.6)	5 (11.1)	12 (26.7)	9 (20.0)	12 (26.7)
	B	45 (18.8)	92 (38.3)	88 (36.7)	12 (5.0)	3 (1.3)
	C	16 (42.1)	15 (39.5)	5 (13.2)	2 (5.3)	0 (0.0)
	D	14 (36.8)	11 (28.6)	2 (5.3)	4 (10.5)	7 (18.4)
	E	6 (5.1)	13 (11.0)	8 (6.8)	13 (11.0)	78 (66.1)
	F	52 (42.6)	40 (32.8)	25 (20.5)	5 (4.1)	0 (0.0)
	Total	140 (23.3)	176 (29.3)	140 (23.3)	45 (7.5)	100 (16.6)

実数(%)

表2 「健康・栄養一口メモ」と「ポスター」間における注目度の差異

性別	情報提供媒体	(1)「内容が変更されると毎回必ず読む」もしくは、「だいたい読む」	(2)「たまに読む」	(3)「ほとんどまたは全く読まない」	Total (%)	p 値
男	POPメニュー	706 (46.6)	625 (41.2)	185 (12.2)	1516 (100.0)	p <0.001
	ポスター	517 (34.1)	759 (50.1)	240 (15.8)	1516 (100.0)	
女	POPメニュー	306 (63.6)	136 (28.3)	39 (8.1)	481 (100.0)	p <0.001
	ポスター	186 (38.7)	221 (45.6)	74 (15.4)	481 (100.0)	

実数(%)

表3 年齢区分とPOPメニューの注目度との関連

性別	年齢区分	(1)「内容が変更されると毎回必ず読む」もしくは、「だいたい読む」	(2)「たまに読む」	(3)「ほとんどまたは全く読まない」	Total (%)	p 値
男	29歳以下	151 (42.3)	156 (43.7)	50 (14.0)	357 (100.0)	<0.001
	30~39歳	247 (39.6)	288 (46.2)	88 (14.1)	623 (100.0)	
	40歳以上	326 (54.8)	205 (34.5)	64 (10.8)	595 (100.0)	
女	29歳以下	85 (57.0)	45 (30.2)	19 (12.8)	149 (100.0)	<0.01
	30~39歳	103 (58.2)	59 (33.3)	15 (8.5)	177 (100.0)	
	40歳以上	128 (73.1)	36 (20.6)	11 (6.3)	175 (100.0)	

実数(%)

表4 社員食堂の利用頻度POPメニューの関連

性別	食堂利用頻度	(1)「内容が変更されると毎回必ず読む」もしくは、「だいたい読む」	(2)「たまに読む」	(3)「ほとんどまたは全く読まない」	Total (%)	p 値
男	ほぼ毎日	578 (52.5)	438 (39.8)	84 (7.6)	1100 (100.0)	<0.001
	週3~4回	96 (45.5)	99 (46.9)	16 (7.6)	211 (100.0)	
	週2回以下	48 (18.5)	111 (42.7)	101 (38.8)	260 (100.0)	
女	ほぼ毎日	270 (74.4)	88 (24.2)	5 (1.4)	363 (100.0)	<0.001
	週3~4回	29 (55.8)	21 (40.4)	2 (3.8)	52 (100.0)	
	週2回以下	16 (19.0)	30 (35.7)	38 (45.2)	84 (100.0)	

実数(%)

<参考文献>

Yoshita K, Tanaka T et al. The Evaluation of Materials to Provide Health-Related Information as a Population Strategy in the Worksite: The High-Risk and Population Strategy for Occupational Health Promotion (HIPOP-OHP) Study. Environmental Health and Preventive Medicine: 9(4) 144-151 (2004)

由田克士 他: 職域における基礎的な栄養教育媒体の有効性に関する予備的検討, 北陸公衆衛生学会誌, 29(2) 52-57 (2003)