

「ポピュレーションアプローチ」事例

- 地域づくりとしての健康づくり

～糖尿病になっても安心して暮らせる岩国市～

(山口県岩国市)

- 組織全体での健康応援企画 -健康づくりインセンティブ制度-

(ワールド健康保険組合)

- カフェテリア方式の社員食堂における適切な食事選択のための
取り組み

(中部地方A社)

- 国内6事業所で実施・検証した社員食堂におけるポピュレーションアプローチとしての健康・栄養情報の提供