

ポピュレーションアプローチの課題

1. 啓発効果のあるアプローチ
住民とともに考える場を設定、アイデア募集等
(地域性・住民気質・年齢構成・就業形態別)
2. ターゲットを絞ったアプローチ
働き盛りの層が集まる場所、時間帯等
3. 「待ち」から「出向く」アプローチへの転換
人が集まる場へ：食堂、公民館、居酒屋など

59

平成18年度 保健指導従事者に対する研修

- 目的 事業の企画・立案のための人材育成
- 対象 市町村・健診機関・健康福祉センター・
健保組合等の保健師・管理栄養士等
- 内容 医療制度改革、今後の生活習慣病
対策、特定保健指導の展開方法等

60

平成18年度 保健指導従事者に対する研修実績

機関	職種	7月	11月(3回)	受講者総数
		受講者数	受講者数	
市町村	保健師	59	99	158
	管理栄養士・栄養士	7	27	34
	事務職員等	12	24	36
保健所	保健師	11	22	33
	管理栄養士・栄養士	3	8	11
その他	医師		1	1
	保健師	10	14	24
	管理栄養士・栄養士	2	5	7
	事務職員等	19	40	59
計		123	240	363

61

九十九里町の間接評価 —改善状況—

	BMI	腹囲	中性脂肪	HDL
改善が見られた者	93	92	109	88
変化がなかった者	8	5	1	8
悪化した者	44	48	35	49
計	145	145	145	145
改善が見られた者	64%	63%	75%	61%
変化がなかった者	6%	3%	1%	6%
悪化した者	30%	33%	24%	34%

改善が見られた者 初回の計測及び検査値から少しでも数値が改善した者
 変化がなかった者 初回の計測及び検査値から変化が全くなかった者
 悪化した者 初回の計測及び検査値から少しでも数値が悪化した者₆₂