

明日のために、いま始めよう。

AC 公共広告機構

[トップページ](#)

[お問い合わせ](#)

[リンク集](#)

広告キャンペーン

キャンペーン概要

本年度支援キャンペーン

うしくんのエイズ検査体験レポート

若者のエイズへの関心は薄く、なかなか自分ごとと捉えられていません。また新奇に足を運ぶのも重荷に感じています。

デリケートな問題ですが、エイズ検査へのそんな抵抗感の中身を調べてみると、そこには意外と知られていないニュースがありました。それは、全国の保健所で匿名・無料で検査できるという情報です。そのニュースを、親しみを込めて伝え、足を運んでもらおうと考えたときうしくんを起用したアイデアが生まれました。

テーマ「エイズ検査の促進」

支援団体：財団法人エイズ予防財団

企画・制作：電通

掲載メディア：

テレビ/ラジオ/新聞/雑誌/ポスター

[制作者から](#)

[制作スタッフ](#)

<テレビCM>



<ラジオCM>

うしくん 「うしくん」のエイズ検査体験レポート！
今日はですね、
保健所にエイズ検査を受けにきました。
先生こんにちは。私、「うし」と申しまして…

医師 名前はお聞きしませんよ。匿名検査ですから。
それでは5ccだけ採血しますね。

うしくん ときどきします……

医師 はい、おしまいです。

うしくん え、モーですか？

医師 検査結果は本人だけにお伝えします。
聞きに来て下さいね。

うしくん あの～、お金のほうは～？

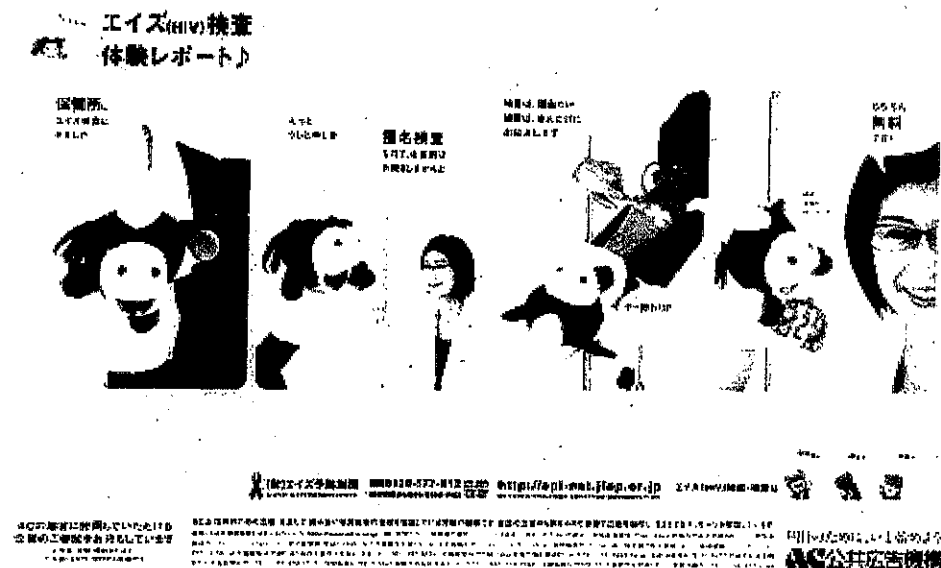
医師 もちろん無料です。

うしくん それいいな～。

NA エイズ検査は、保健所で無料・匿名で受ける
ことができます。ご相談は、フリーダイヤル
0120-177-812まで。

うしくん 以上、現場から「うし」がお伝えしました！
♪AC～
公共広告機構です。

<新聞広告>



制作者から

まず、検査に足を運んでもらいたい。

(株)電通 CMプランナー 高杉詩朗

「その場にいるかのように、カジュアルにエイズ検査を体感してもらいたい。」それが、いちばんの狙いでした。でも、そんな目的を生身の人間で果たすのは困難です。そこで代わって、うしくんにレポートしてもらおうという作戦が生まれました。

企画の意図に賛同してくれたバベットマベットさん。若い世代にメッセージが届くようひと肌腺いってくれることになりました。うしくんは、今までにない重い使命を帯びてちよっと緊張気味…

そして撮影当日。うしくん、かえるくんともCMとグラフィック、一日の中にギュウギュウに詰め込んだなか、つらい顔ひとつせず数々の名演技を見せてくれました。うしくんのカラダを張ったレポートぶりがなんといっても最大の見せ場ですが、彼に命を吹き込むバベツマベツさんの熟練の技には一同すっかり魅せられてしまいました。

検査を受ければ、これから出会う人たちも恋人どうしも、もっと信頼しあってつきあえるはず…うしくんのおどけた表情の裏にはそんな情熱と使命感が秘められています。


テレビで見たことのないうしくんとドクターの追真のかけあいに注目です。

制作スタッフ

広告会社 (株)電通
制作会社 太陽企画(株)

<テレビCM>

CD	藤島 淳	電通
	高杉詩朗	電通
PL	高杉詩朗	電通
	山田一徳	電通
	村野崇行	電通
CW	山田一徳	電通
PR	姫本健朗	電通
	津山雅次	太陽企画
演出	八代健志	太陽企画
撮影	谷 峰登	
照明	安田憲一	
スタイリスト	板屋越エツコ	レイアウト
HM	鶴川裕子	
音楽	笹岡弘二	ステイングトーン
編集	豊永 玲	太陽企画
MA	川瀬加奈子	マックレイ
出演	バベツマベツ・ひろみ	
PM	井上貴生・東 洋輔	太陽企画

< 新聞  スター 広告 >

AD	村野崇行	電通
GW	山田一徳	電通
撮影	石川昇史	
D	伊藤美保	たき工房
	満田裕子	タクト
製版	日庄	

[本サイトについて](#) [プライバシーポリシー](#) [サイトマップ](#)

Copyright ©2006 Japan Advertising Council. All rights reserved.