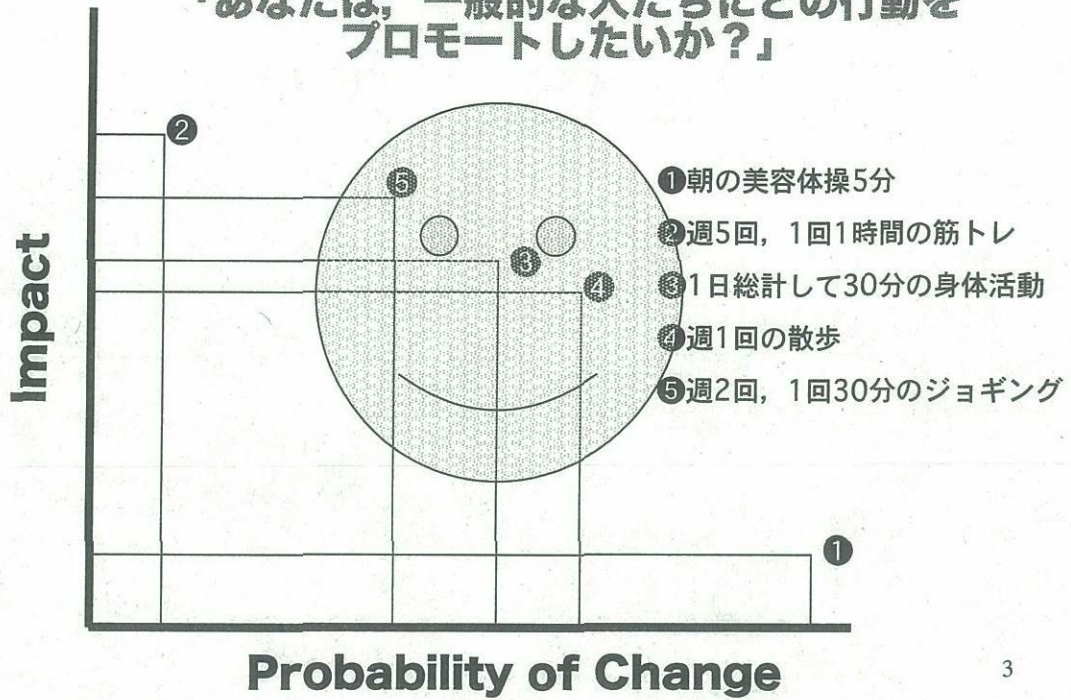


# マーケティングの決断

## 公衆衛生の立場

「あなたは、一般的な人たちにどの行動をプロモートしたいか？」



# マーケティングの決断

## 公衆衛生の立場

「あなたは誰にリーチしたいか？」

