

医薬品の流通の現状について (日本医薬品卸業連合会)

卸のグロスマージンの内訳(年次推移)

(%)

年度	グロスマージン	売差	割戻し+アローアンス
4	12.31	5.41	6.90
5			
10	10.47	3.16	7.31
11	9.58	2.40	7.18
12	9.00	2.01	6.99
13	8.67	0.50	8.17
14	8.60	0.00	8.60
15	8.30	-1.20	9.50
16	7.96	-1.47	9.43

資料) 医薬品卸業の経営概況

総価取引の実態について

※総価契約の定義

複数の品目が組み合わされている取引において、総価で交渉し総価で見合うよう個々の単価を御の判断により設定する契約（単品総価契約）又は個々の単価を薬価一律値引で設定する契約（全品総価契約）をいう。

1. 200床以上の病院					
平成15年度	取引先軒数に占める割合	売上高に占める割合	平成16年度	取引先軒数に占める割合	売上高に占める割合
(1) 単品契約	52.2%	40.2%	(1) 単品契約	61.8%	48.2%
(2) 総価契約	47.8%	59.8%	(2) 総価契約	38.2%	51.8%
内訳 単品総価契約	36.4%	36.4%	内訳 単品総価契約	19.1%	22.4%
全品総価契約	11.4%	23.4%	全品総価契約	19.1%	29.4%

2. 調剤薬局チェーン（20以上の店舗を有するもの）					
平成15年度	取引先軒数に占める割合	売上高に占める割合	平成16年度	取引先軒数に占める割合	売上高に占める割合
(1) 単品契約	5.2%	2.2%	(1) 単品契約	0.4%	1.0%
(2) 総価契約	94.8%	97.8%	(2) 総価契約	99.6%	99.0%
内訳 単品総価契約	36.8%	20.0%	内訳 単品総価契約	4.3%	6.1%
全品総価契約	58.0%	77.8%	全品総価契約	95.3%	92.9%

全調剤薬局		
平成16年度	取引先軒数に占める割合	売上高に占める割合
(1) 単品契約	77.0%	54.9%
(2) 総価契約	23.0%	45.1%
内訳 単品総価契約	2.9%	10.2%
全品総価契約	20.1%	34.9%

※売上高に占める割合＝医療機関又は調剤薬局チェーンに対する年間売上高÷200床以上の医療機関又は調剤薬局チェーンに対する年間売上高の合計

資料) 日本医薬品卸業連合会加盟主要卸5社の各年度9月の実績を集計したもの