

(例)「仕組み」

N：該当しない	N <input type="checkbox"/>
0：取り組んでいない	0 <input type="checkbox"/>
1：取り組んでいる	1 <input type="checkbox"/>
2：取り組んでおり、十分な成果をあげていると考えている (⇒2の場合、具体的取り組み・方法を簡潔に記入して下さい。)	2 <input type="checkbox"/>
[]

(4) 目標設定

「I：企業の社会的責任 (CSR)」の「成果」については、現状評価とともに目標設定を行います。具体的数値が公表ないし把握されている最新の期末を「直近期」とします。原則として、そこから概ね過去3年間の傾向を以下のような3段階評価で行うことになっていますので、最もふさわしい選択肢を1つ選択し、直近期の具体的数値をご記入下さい。

また、目標設定については、原則として「直近期」から概ね3年後の目標値を記入して下さい。これは経営者のコミットメントを示すものですので、あくまでも3年後を目安に達成することを前提として、実現可能と判断（経営努力）される内容をご記入下さい。

なお、現状および目標とも、具体的数値の記入が難しい場合には、空欄で結構です。

(例)「成果」

(過去3年間の傾向) N：把握していない	0 <input type="checkbox"/>
-1：下降傾向 0：横ばい 1：上昇傾向	-1 <input type="checkbox"/>
(具体的数値：現状と目標)	0 <input type="checkbox"/>
直近期 _____ % ⇒ 3年後目標 _____ %	1 <input type="checkbox"/>

(5) 自由記述欄の記入方法

また、各分野の末尾には、それぞれ自由記述欄を設けています。それぞれの分野において、評価項目の有無にかかわらず、評価を受けたいと思う独自の「仕組み」や「成果」などがありましたら記述して下さい。これについても、回答データの収集・分析の過程で、(評価委員会の設置等によって)特に優れていると思われる独自の取り組みを抽出し、加点評価していくことも想定しています。

また、評価対象にはなりません。特筆すべき独自の「目標」やめざす「理想像」等をご記入いただく欄も設けてあります。