

6. コミュニティ

	主要項目	参考事例
地域社会の自立に向けた課題解決のための経営資源の投入	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 各種地域貢献活動を運営する。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 販売会社において「企業と地域社会」をテーマにした「ステークホルダー会議」を開催。顧客も巻き込み活動の輪を広げる（リコー） ➤ 地域で活動するNPOを支援するため、地域の企業が協力して、資金や物資を提供する仕組みを構築。 ➤ 各地域で職員グループが、清掃、施設訪問、募金活動等、自発的なボランティア活動を展開。 ➤ 施設を開放する。 ➤ 学校の総合的な学習の時間への社員の派遣、学校の教職員の受け入れ（学校の教職員に経営戦略、営業現場、社会貢献活動などを紹介）（日本生命） ➤ 自然から学んだ基礎サイエンスの知見をものづくりに活用する研究活動に対する助成「自然に学ぶものづくり」を実施（積水化学） ➤ 世界各国の拠点が、それぞれの地域社会のために社員参加型地域貢献活動を実施。 ➤ 地域において子どもを対象に理科教室等を開催する。
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 地域が主催する行事を支援する。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 地域住民、地元自治体が主催する行事・イベントの共同開催・協賛。 ➤ 品川区とNPOのジュニア・アチーブメントが共催した生活設計体験学習プログラム「ファイナンスパーク」に協賛（大和証券グループ） ➤ 事業所の社員が地域の森や水の保全、環境教育の活動に参加、支援（積水化学）
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 地域の小中学生を対象に地域貢献活動を実施する。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 地域の小中学生を対象にモノづくりの啓発教育や科学教室を実施。 ➤ 小学生を対象に、「マングローブと制服のエコサイクル」をテーマとした「総合学習」を3ヵ年計画（10校以上/年間）で実施（東京海上日動）