

社会的パフォーマンス指標：社会

必須指標	任意指標
地域社会	
<p>SO1. 組織の活動により影響を受ける地域への影響管理方針、またそれらの問題に取り組むための手順と計画（監視システムとその結果を含む）の記述。 地域のステークホルダーを特定し、対話を進めるための手順の説明も含めること。</p>	<p>SO4. 社会的、倫理、環境パフォーマンスに関する表彰。</p>
贈収賄と汚職	
<p>SO2. 贈収賄と汚職に関する方針、手順／マネジメントシステムと、組織と従業員の遵守システムの記述。 また、「国際間取引における外務公務員の収賄防止に関する OECD 議定書」^{※13}の必要条件を満たしているかについても記述すること。</p>	
政治献金	
<p>SO3. 政治的なロビー活動や献金に関する方針、手順／マネジメントシステムと遵守システムの記述。</p>	<p>SO5. 政党および政党候補への資金提供を主目的とした政党や団体への献金額。</p>
競争と価格設定	
	<p>SO6. 反トラストと独占禁止法令に関わる訴訟の判決。 SO7. 不正競争行為を防ぐための組織の方針、手順／マネジメントシステム、遵守システムの記述。</p>

社会的パフォーマンス指標：製品責任

必須指標	任意指標
顧客の安全衛生	
<p>PR1. 製品・サービスの使用における顧客の安全衛生の保護に関する方針、この方針が明白に述べられ適用されている範囲、またこの問題を扱うための手順／プログラム（監視システムとその結果を含む）の記述。 製品のマーケティング・販売において複数基準が存在する場合は、その理由を説明すること。</p>	<p>PR4. 顧客の安全衛生に関する規制への不適合、およびこれらの違反に課された処罰・罰金の件数と類型。 PR5. 製品とサービスの安全衛生を監督、規制する所轄機関、および同種の公的機関に報告されている苦情件数。 PR6. 報告組織が使用することを許されたかもしくは受け入れた、社会的、環境的責任に関する自主規範の遵守、製品ラベル、あるいは受賞。 関連プロセスおよび基準の説明を含めること。</p>
製品とサービス	
<p>PR2. 商品情報と品質表示に関する組織の方針、手順／マネジメントシステム、遵守システムの記述。</p>	<p>PR7. 製品情報と品質表示に関する規制への不適合の件数と類型（これらの違反に課された処罰・罰金を含む）。 PR8. 顧客満足度に関する組織の方針、手順／マネジメントシステム、遵守システム（顧客満足度調査の結果を含む）の記述。 対象となる地域を明記すること。</p>
広告	
	<p>PR9. 広告に関する規準や自主規範の遵守システムに関する方針、手順・マネジメントの記述。 対象となる地域を明記すること。 PR10. 広告、マーケティングに関する法律違反の件数と類型。</p>
プライバシーの尊重	
<p>PR3. 消費者のプライバシー保護に関する、方針、手順／マネジメントシステム、遵守システムの記述。 方針の適応対象となる地域を明記すること。</p>	<p>PR11. 消費者のプライバシー侵害に関して正当な根拠のある苦情件数。</p>